

LaiKeTui

来客电商，精致之选

来客产品说明书

Laiketui Product Description



精致电商 来客推 围绕电商行业 提供技术解决方案

来客推主要以“让每一个企业拥有自己的电商系统”为目标，结合现下流行的多端框架 UNI-APP，为企业打造出小程序、APP、H5、PC 等多端支持的电商平台。

同时平台同步开发了电商行业主流的营销插件（拼团、砍价、竞拍、优惠券、满减、秒杀、分销），优化了头条、百度、支付宝、微信小程序多端配置以及小程序代申请和授权流程，注重界面美感与用户体验，打造独特的互联网电商生态圈。

CONTENT

PAGE	简介	1
PAGE	手机端（H5、APP、小程序）	2
PAGE	签到 / 卡券插件	15
PAGE	店铺插件	17
PAGE	拼团插件	22
PAGE	砍价 / 竞拍插件	23
PAGE	分销插件	25
PAGE	PC 端	26
PAGE	管理后台	47

Product INTRODUCTION

产品简介

来客推是湖南壹拾捌号网络有限公司倾心打造的多端一体化网络电商平台。

该平台已经实现了三个版本，分别为：Saas 服务平台、来客推开源 V2.0、来客推商业 V3 源码版。

平台专业为企业打造属于自己个性化电商小程序、APP 以及 H5。

支持多种支付方式（微信、支付宝、余额 + 微信 / 支付宝组合支付）及适配不同小程序（目前已经实现微信小程序、支付宝小程序、头条小程序以及百度小程序）。

为适配不同客户的定制功能，平台开设定制开发服务，专注于需求定制，专业技术团队，为客户保驾护航，打造当下最流行的商业轻应用平台。



手机端

APP+H5+ 小程序

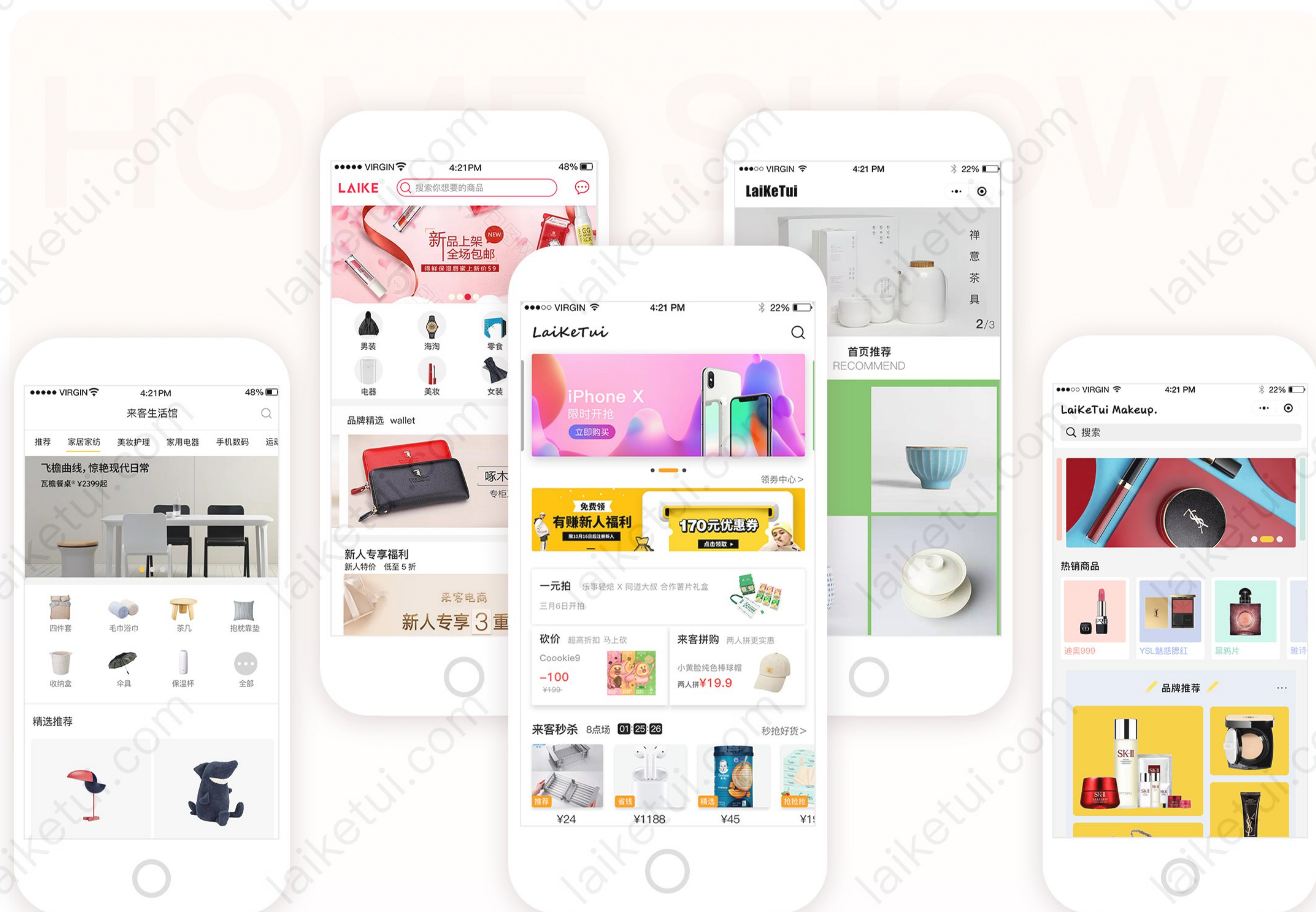


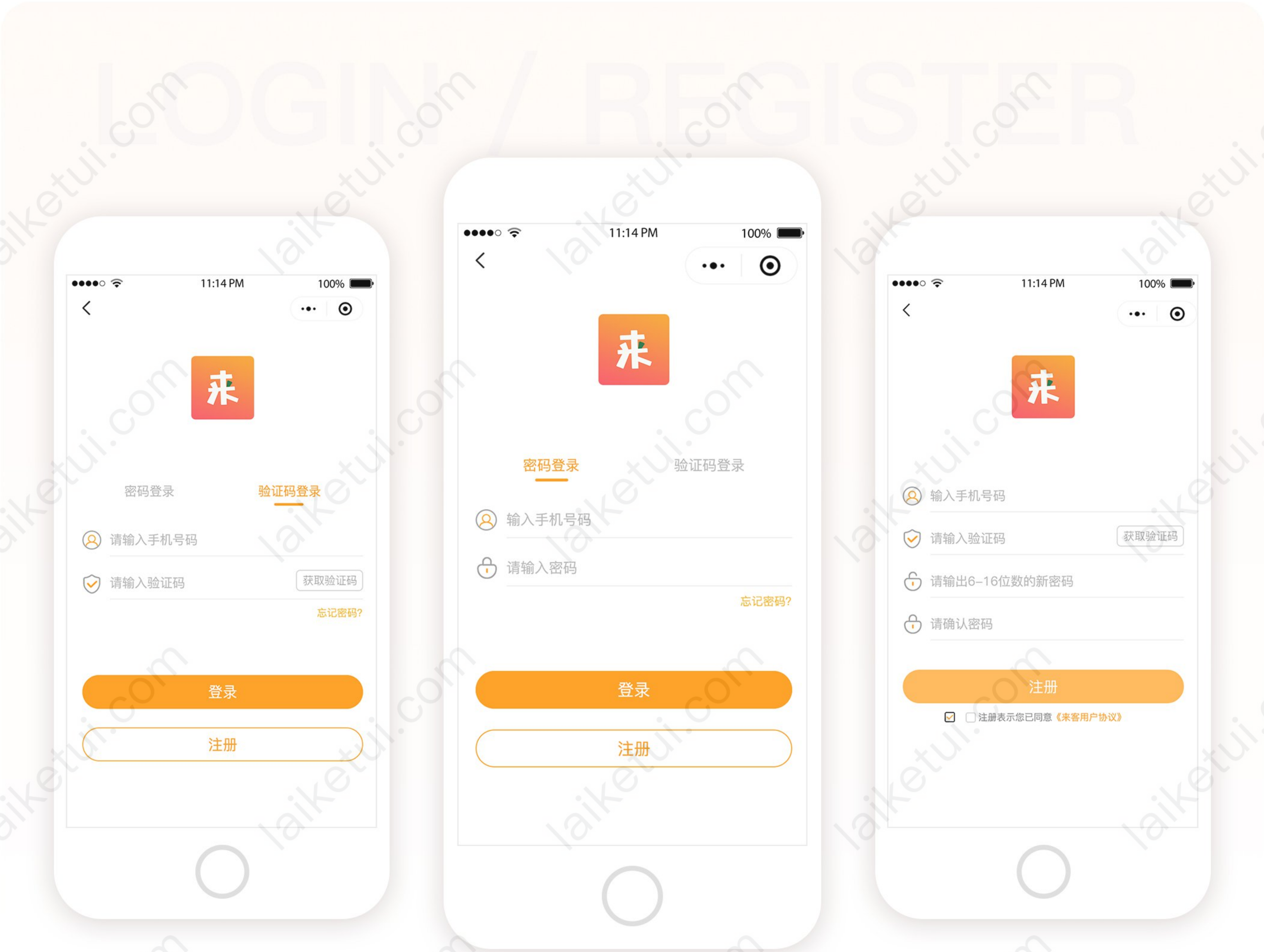
Home page

首页展示

来客推提供了不同元素、风格、主题的设计，60+ 种不同行业主题皮肤，满足不同客户对于界面美感的需求。

模板的应用非常简单，只需客户选中模板，应用至不同终端，即可换成终端换肤。





Login/In

登录注册

支持账号 / 手机号、密码、验证码登陆多种登陆方式, 支持手机号多端登陆, 数据可以进行多端同步。用户可以使用手机号登陆小程序、APP、或 H5 页面, 该账号的订单、余额、交易记录等信息将直接同步。非注册用户可以直接浏览来客推平台的商品。

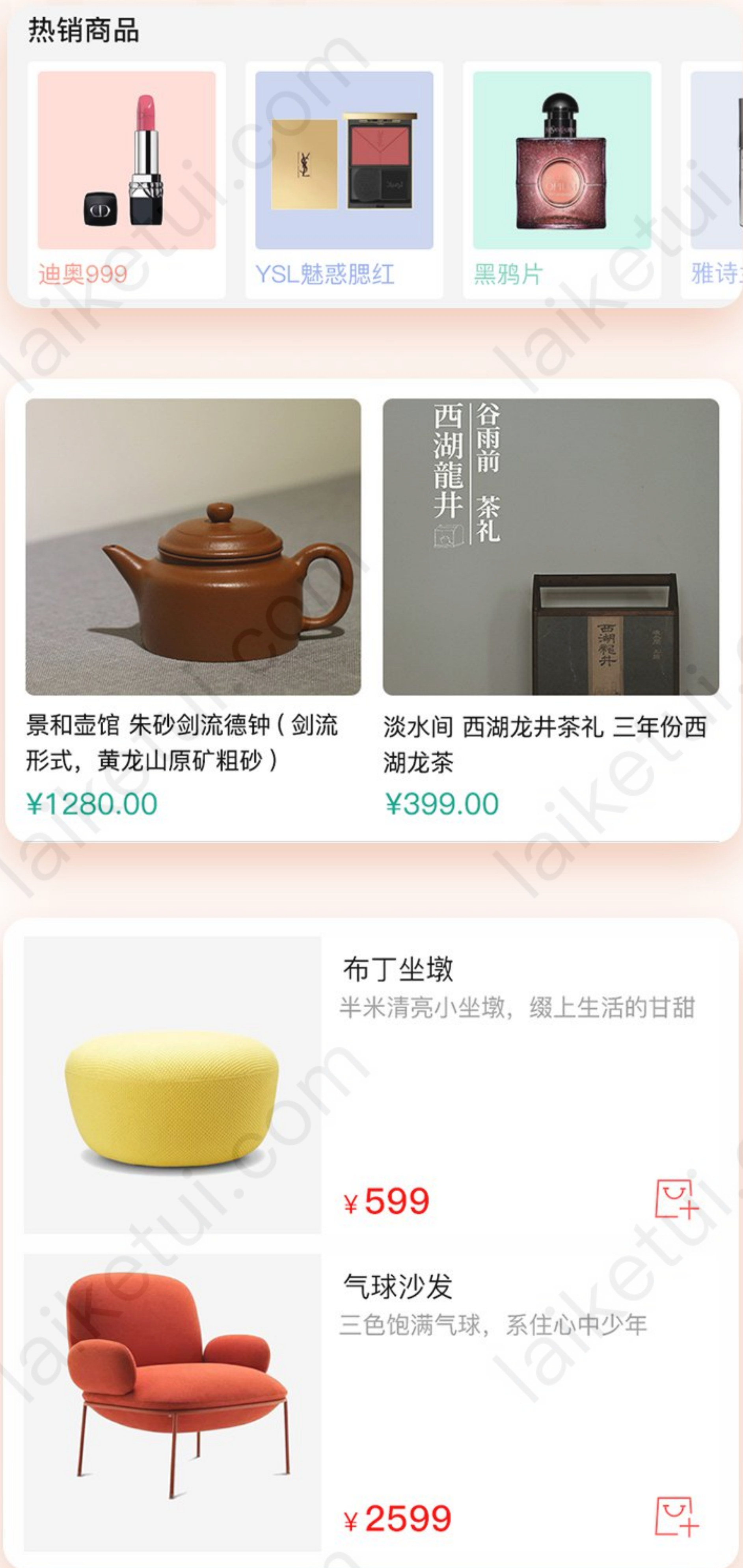
Product

产品展示

产品展示，支持多种布局，不同的皮肤，产品的布局都各不相同。

产品主要展示的位置大多在首页、全部产品以及购物车。

同类型的产品可以通过找相似功能 快速定位到相关产品列表，可过查看详情，可以快速获取同类别的产品参数信息及价格对比。

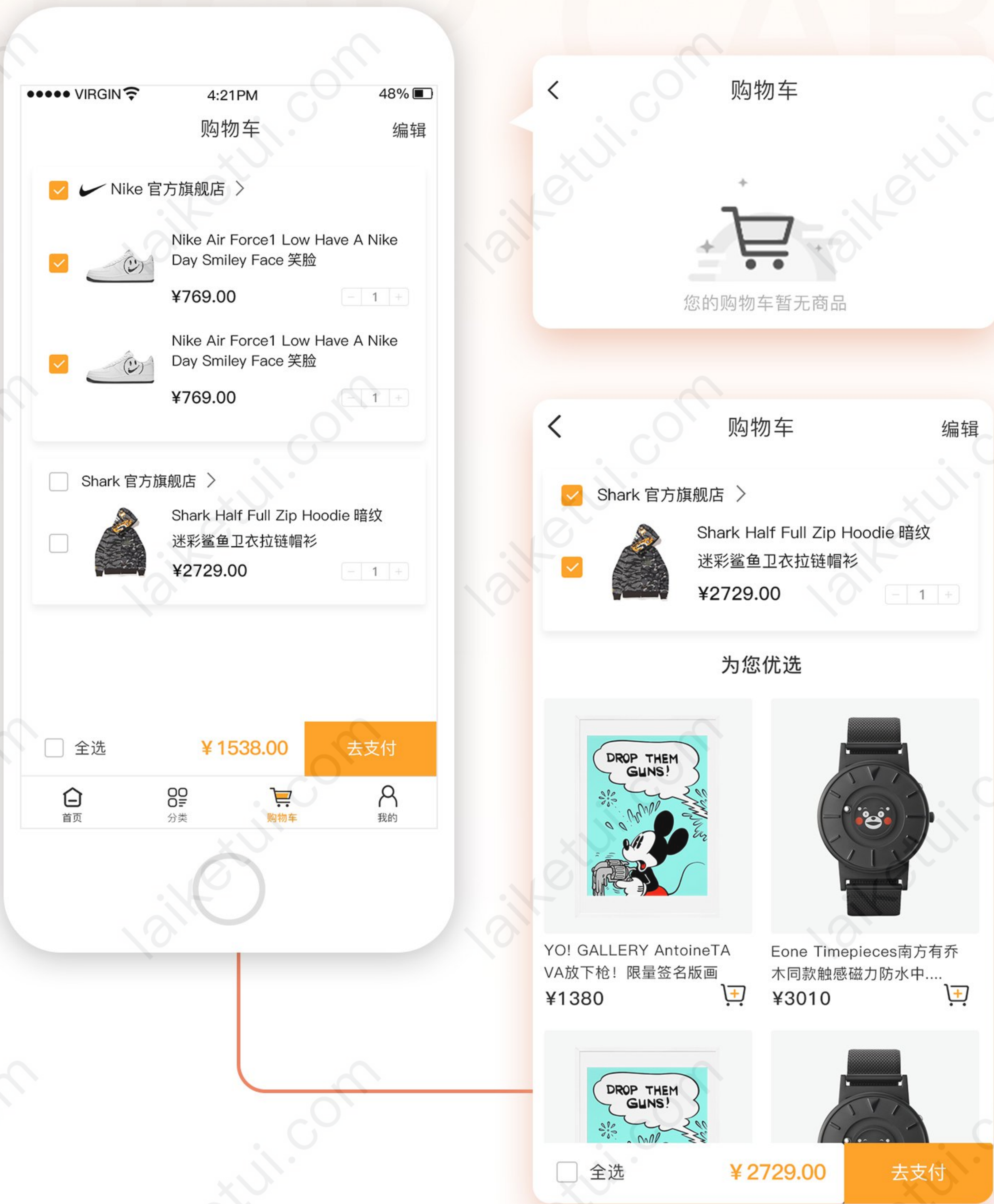


Shopping cart

购物车

购物车存在三种展示效果，初始化效果、登陆账号后的效果以及未登陆账号的效果。

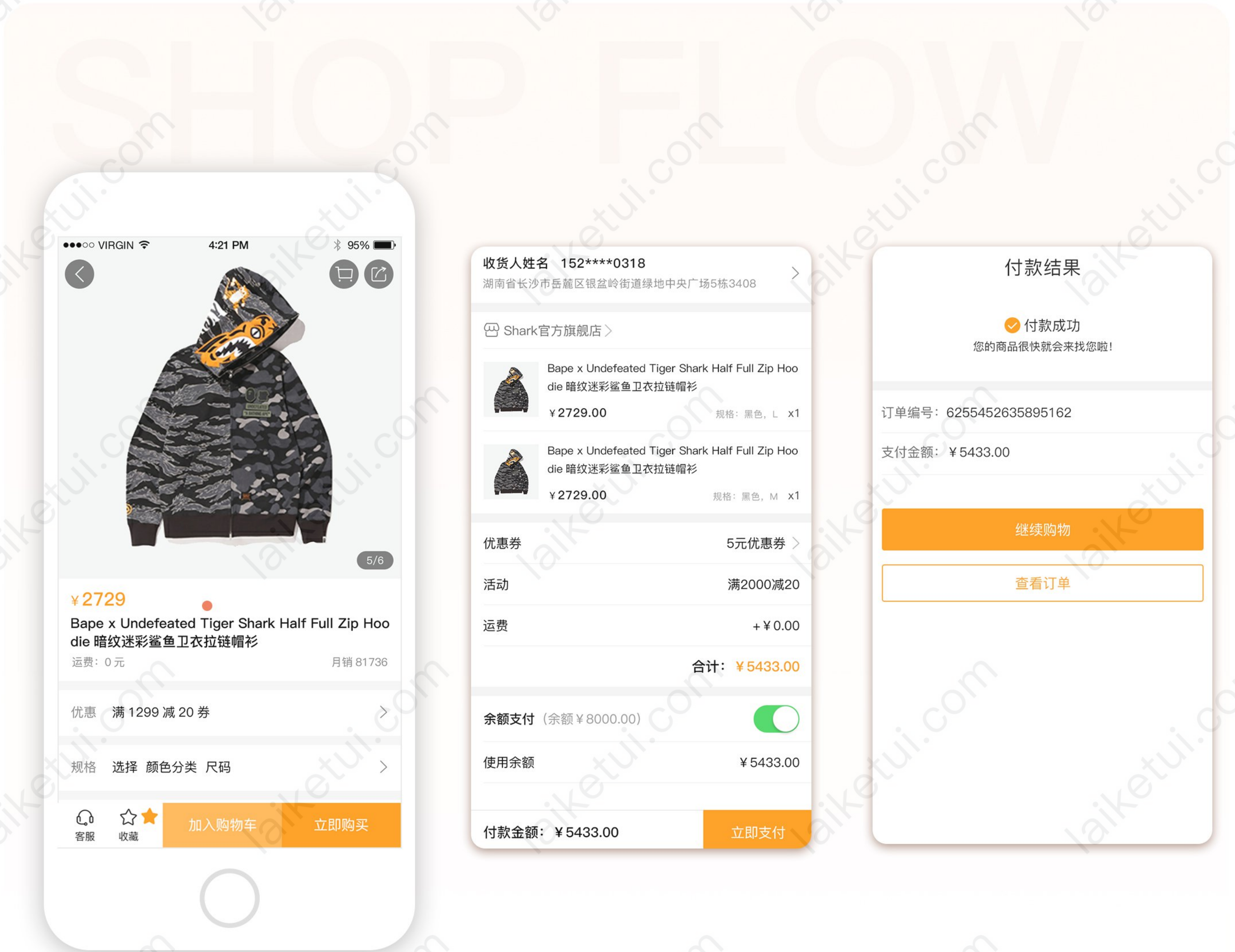
未登陆状态，可以将商品加入购物车，点击支付时 可唤醒登陆页面。登陆状态下，可将商品加入购物车，对商品进行支付、删除及选中处理。初始化效果为空商品状态，如下图所示。



Shopping flow

购物流程

购物流程主要分为五步：加入购物车 / 立即购买 -> 选择商品规格 -> 添加收货地址 -> 选择支付方式 -> 付款。简洁，快速的完成购物体验。



Indent

订单流程

用户付款会产生订单记录，根据订单的状态，可分为：待付款、待发货、待收货、交易完成、待评价、交易关闭以及退款 / 售后。

退款 / 售后又分为：退款中、退款失败、退款成功。

用户可进入我的或个人中心 -> 我的订单中实时查询订单当前状态，获取订单及物流最新信息。



Portfolio payments

SHOW

组合支付展示

不同的客户端支付的支付方式不同。

APP、H5: 支持微信、支付宝、余额，以及余额 + 微信或支付的组合方式。小程序: 只支持余额、微信以及余额 + 微信支付。PC: 支持余额、微信和支付宝扫码支付。





Address

地址管理

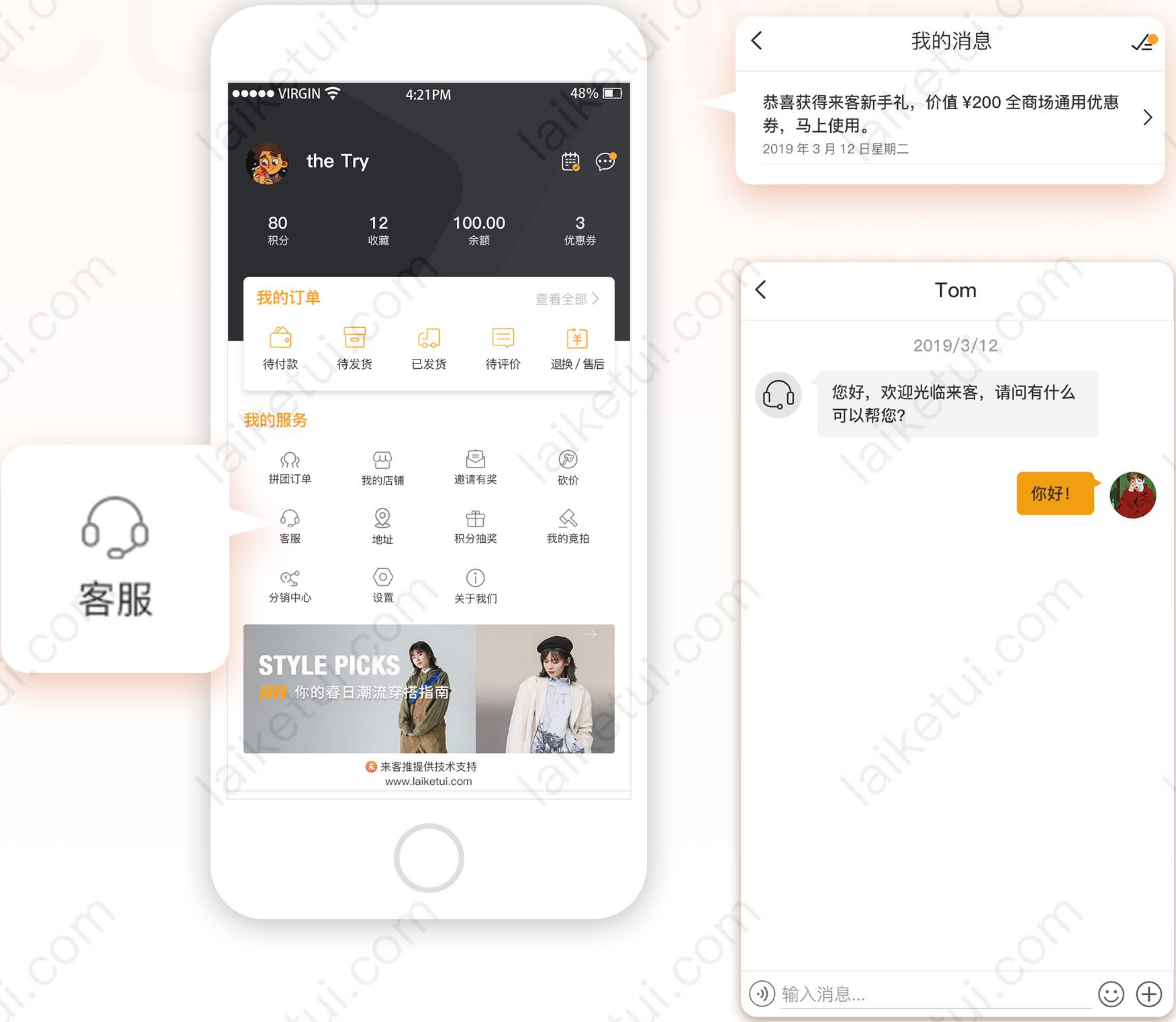
我的 -> 地址，用户可以对地址进行管理，也可以在确认订单页面中添加地址，对地址列表中的地址进行删除及默认地址的设置。默认地址一般在显前面显示。

Customer service

客服/消息

我的 -> 客服，可以直接接通客服，反馈及咨询。我的 -> 消息，用户可以点击消息图标，查看收到的消息。消息分为站内消息以及留言咨询。

站内消息主要是在平台购买产品或订单状态变更收到的推送消息。





Collect

收藏

我的 -> 我的收藏，可查看添加至收藏的店铺及商品。
在收获列表，可以删除添加的商品，也可以点击查看商品详情。
在店铺收藏列表，可以点击店铺图标，访问店铺主页。

Search

搜索

支持商品模糊查询，支持店铺模糊查询 热门搜索可设置显示的搜索关键词以及最大显示上限，默认显示为用户搜索频次排名前五关键字。

历史搜索记录当前用户的搜索关键词，可设置显示的关键字个数。热门搜索可进行隐藏 / 显示切换，历史搜索可进行删除。



Evaluation process

评价流程

商品评价，自交易完成后，即可在待评价标签中选择商品进行评价。

评价分首次评价及追加评价，评价支持图 文评价，针对商品的体验进行评分以及匿名发布。往往最新发布的评价都会显示在商品详情的第一次。

我们可以 打开商品详情来查看不同用户对于同一个商品的评价。



return of goods

退款/售后流程

退款流程是发生在交易过程这中，售后流程是发生面交易成功之后。退款根据订单的不同状态分为，仅退款、退货退款和退换三种场景。

在未发货之前，用户选择仅退款，可快速完成退款操作。发货之后，用户选择仅限款、退货退款以及退换，都需要对商品进行验证，确保不会 影响销售的情况下，才会进行退款操作。

售后是双方交易后，商品在使用过程中存在质量问题可申请售后，一般在 15 天内，允许用户通过 售后流程来实现产品售后跟踪，超过 15 天，用户只能通过人工客服通道来处理售后问题。



sign in

签到

签到插件是提升用户粘度的一个互联网营销插件。

我们可以每天签到、连续签到设置奖励，奖励可以是积分、红包、优惠券，通过累积获取到的收益，在平台进行实物兑换。

连续签到必须第天都进行签到，如果期间中断，则重新开始。



Coupon

优惠券

用户可以在领券中心、商品详情，店铺主页领取优惠券。
优惠券在个人中心可以查看已领到的优惠券 以及优惠券的面值、有效时间以及状态。



Shop homepage

店铺主页

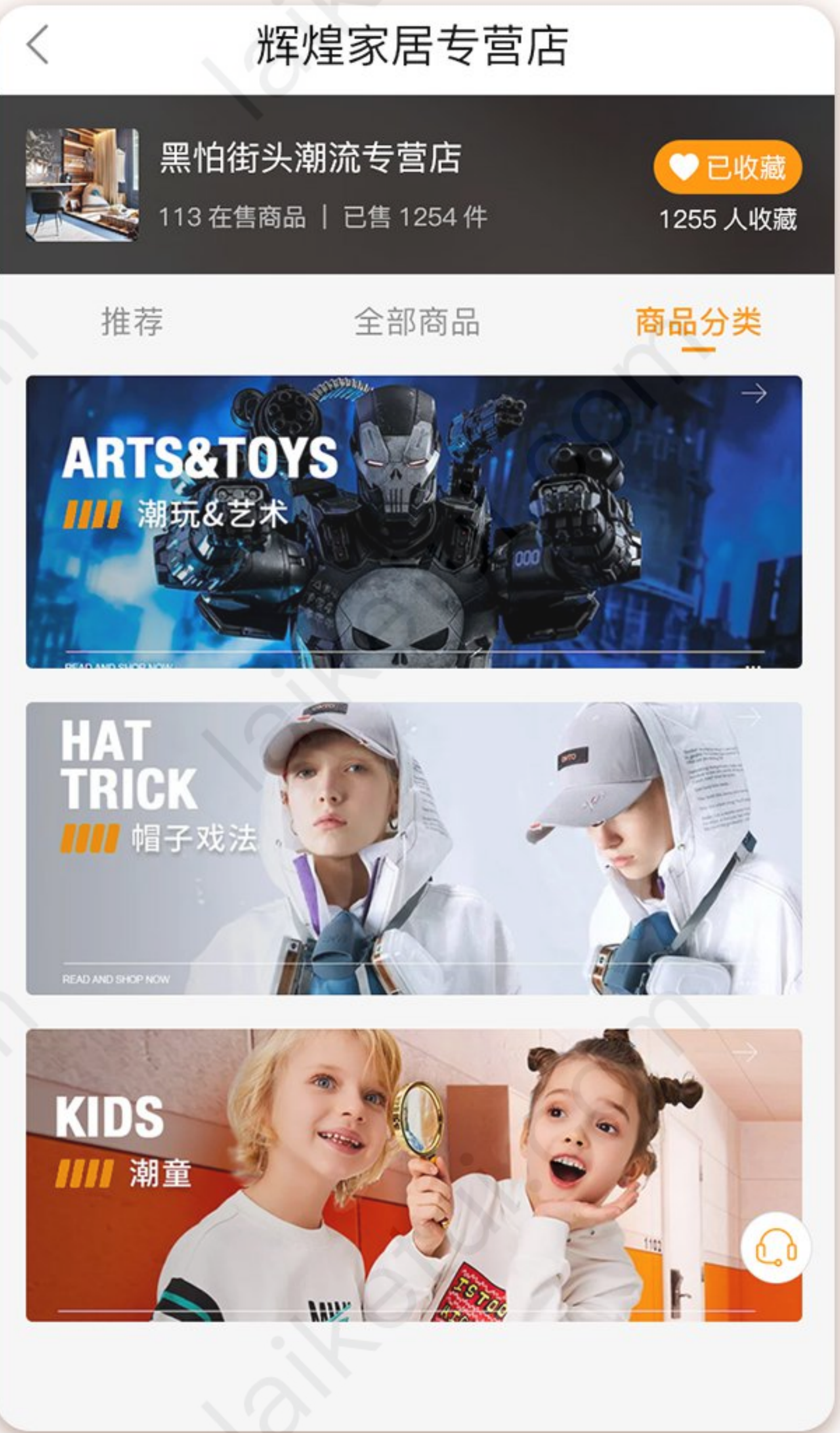
来客推的店铺是以插件存在，每个用户都可以申请开店，申请成功后，在个人中心 -> 我的店铺可以进入店铺主页。

店铺管理页可以申请上架商品、商品的购买情况、订单、提现、客户等功能。店铺主页可以查看关注店铺的粉丝数，上架的商品数量、售出的商品数量以及可以在不同分类中浏览不同的商品。

1 店铺主页



2 店铺分类



3 店铺商品



Merchandise Upload

商品上传

店铺端上架商品，可以直接店铺管理页申请。商品上架可以指定商品的规格、库存、类型、标签、运费、显示位置等。商品上架需要提交给平台进行审核，审核时间一般是 24 小时内，审核通过后，可以在店铺主页中查看到商品。商品库存达到预警值时，平台会主动发送消息至店铺管理员提醒追加库存。当商品库存为 0 时，商品则自动下架。重新上架需要再次 提交审核。





Multi-shop Indent

多店铺订单

店铺管理员，可以在我的店铺主页上，查看每天的销售情况以及订单详情。

订单状态变更时，店铺管理员会收到订单变更的消息，可及时查看订单状态，发货以及退货处理。

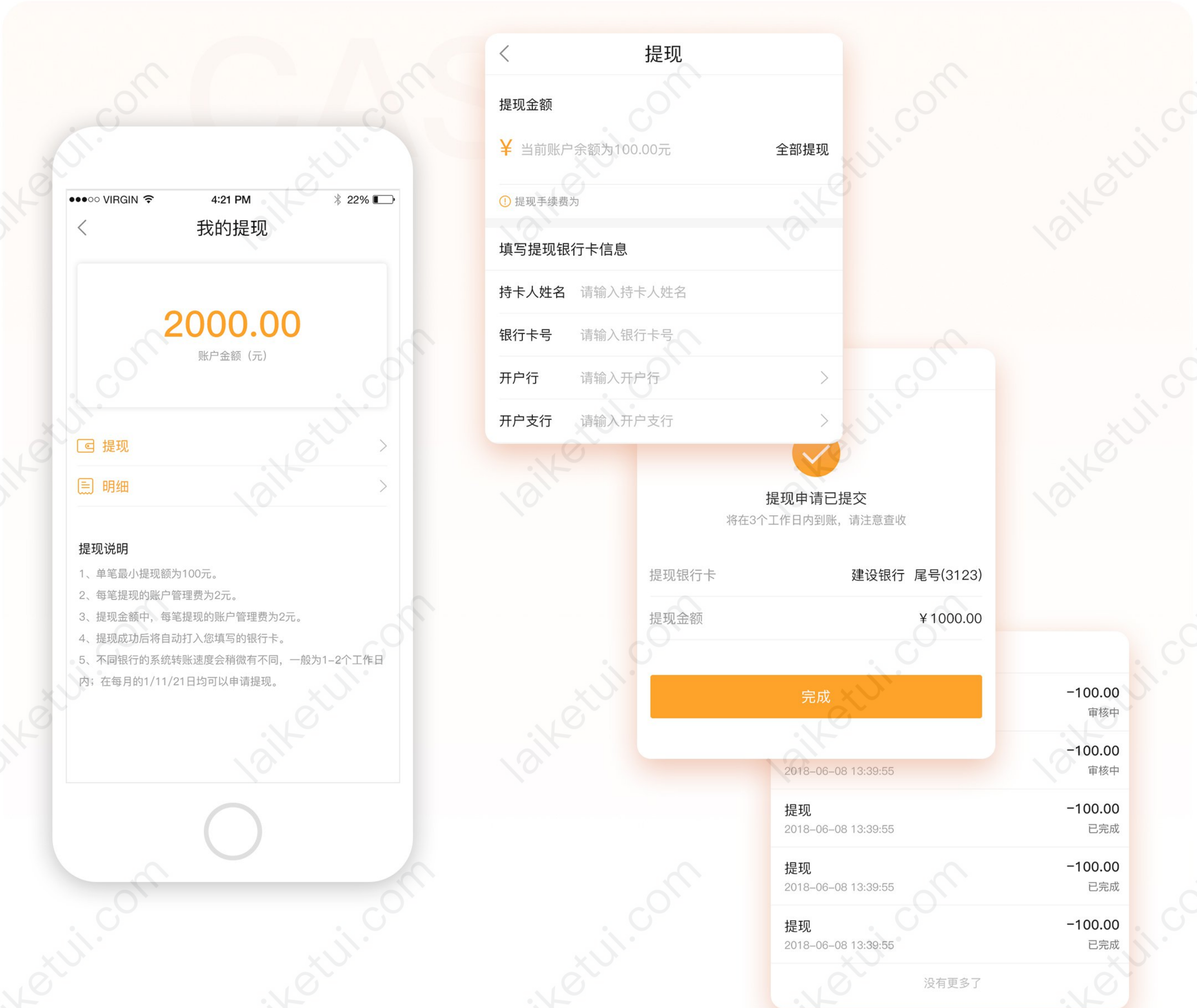
会员购买店家产品时，店铺管理员可以我的订单中修改待付款订单的邮费以及产品价格，简单、方便的处理与客户沟通过程中提出的要求，促进交易完成。

Cash withdrawal

SHOW

店铺 提现展示

店铺支持商家提现到银行卡的功能。提现明确的提现说明，必须按提现说明的要求进行合理提现。提现到账以银行卡转账到账的时间为准。提现时，必须提供有效且正确的银行卡信息，否则提现出错或失败，平台概不负责。



Customer and Install

店铺 客户/设置

我的店铺可以记录浏览过店铺主页的会员以及购买过产品的会员，可以对其数据进行分析，输出客户行为报告及销售报告。店铺可以设置自定义图像及信息，也可以绑定店家个人身份信息。



Group process

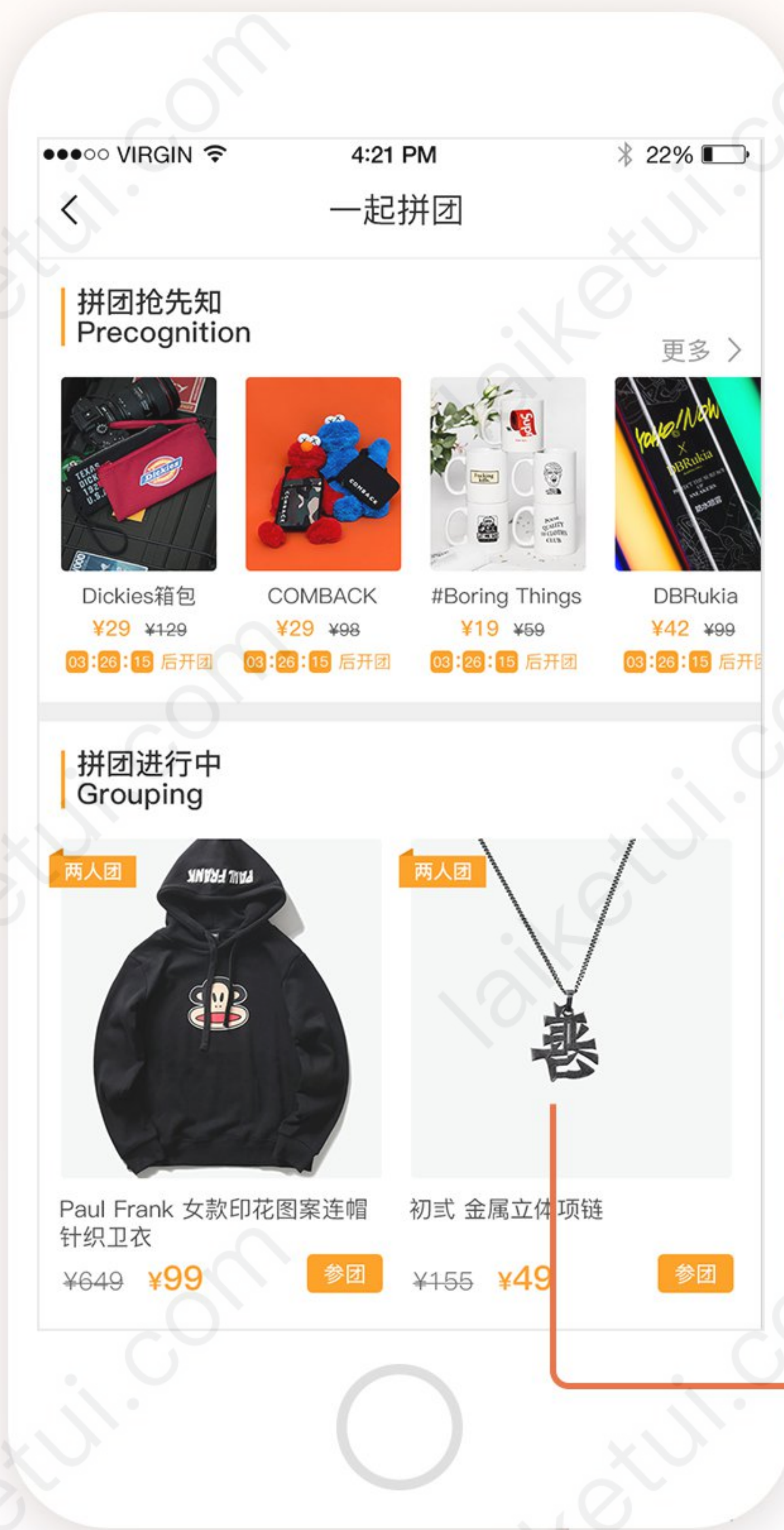
拼团流程

拼团的入口设计在首页，通过 Banner 区域点击进入，内设拼团抢先知和拼团进行中两块。

用户可通过参团或开团参与其中，拼团可以自定义多人团，团长与参团都设置不同优惠，可通过分享来完成组团。

拼团成功后，可以以最优惠的价格来购买商品。拼团失败或取消购买后，可以在我的拼团中查看详情。

1 拼团列表页



3 开团成功



4 分享拼团



2 拼团商品查看



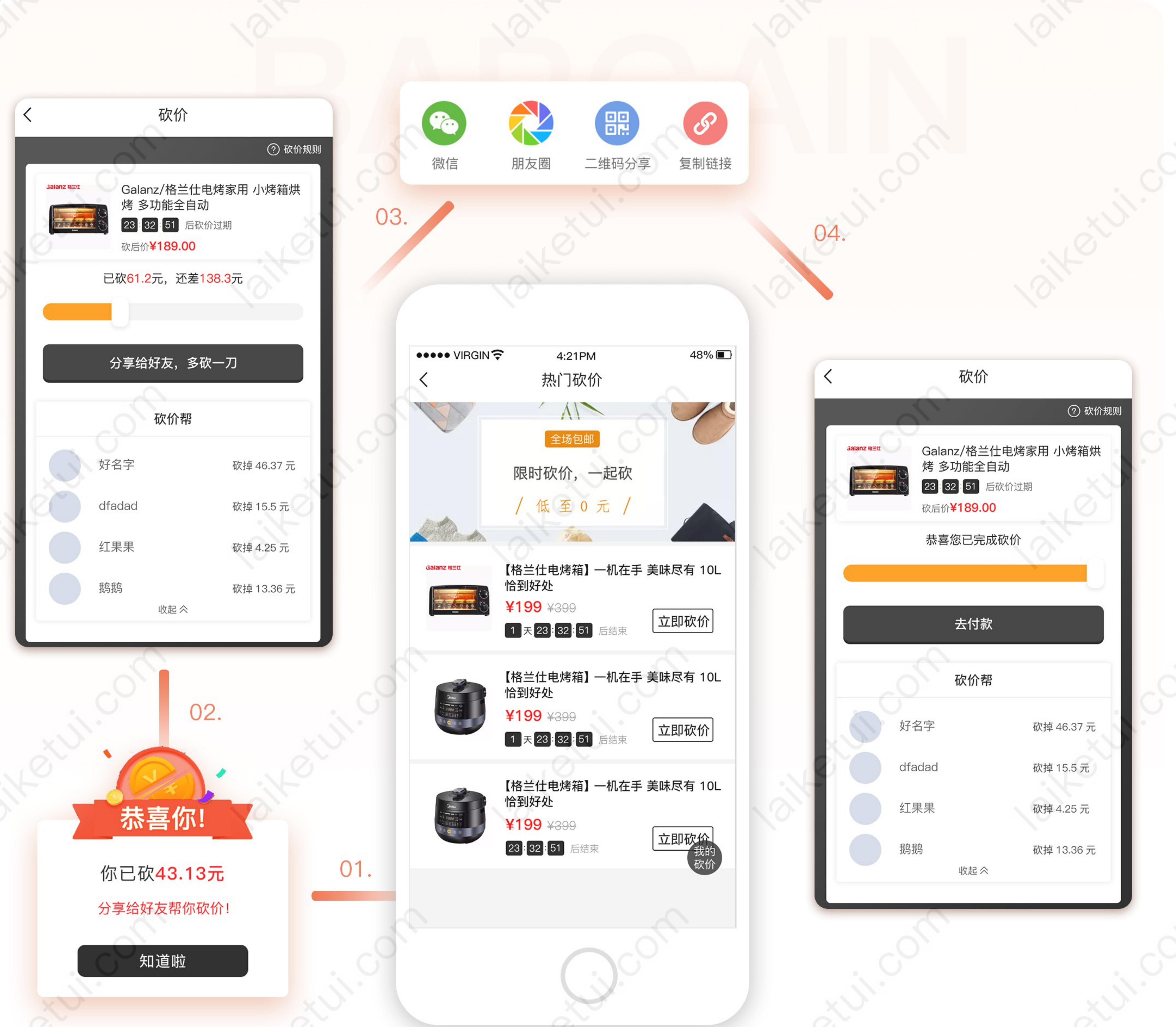
5 完成拼团



Bargaining process

砍价流程

砍价插件设定了人数规则及价格规则，通过裂变模式生成多个砍价活动来进行引流，从而是更多的人参与活动。以最低价购买商品，享受活动带来的优惠。砍价分享支持扫码、微信、朋友圈、链接方式进行推广。砍价成功后，可直接以砍后价购买商品；砍价失败则无法购买。



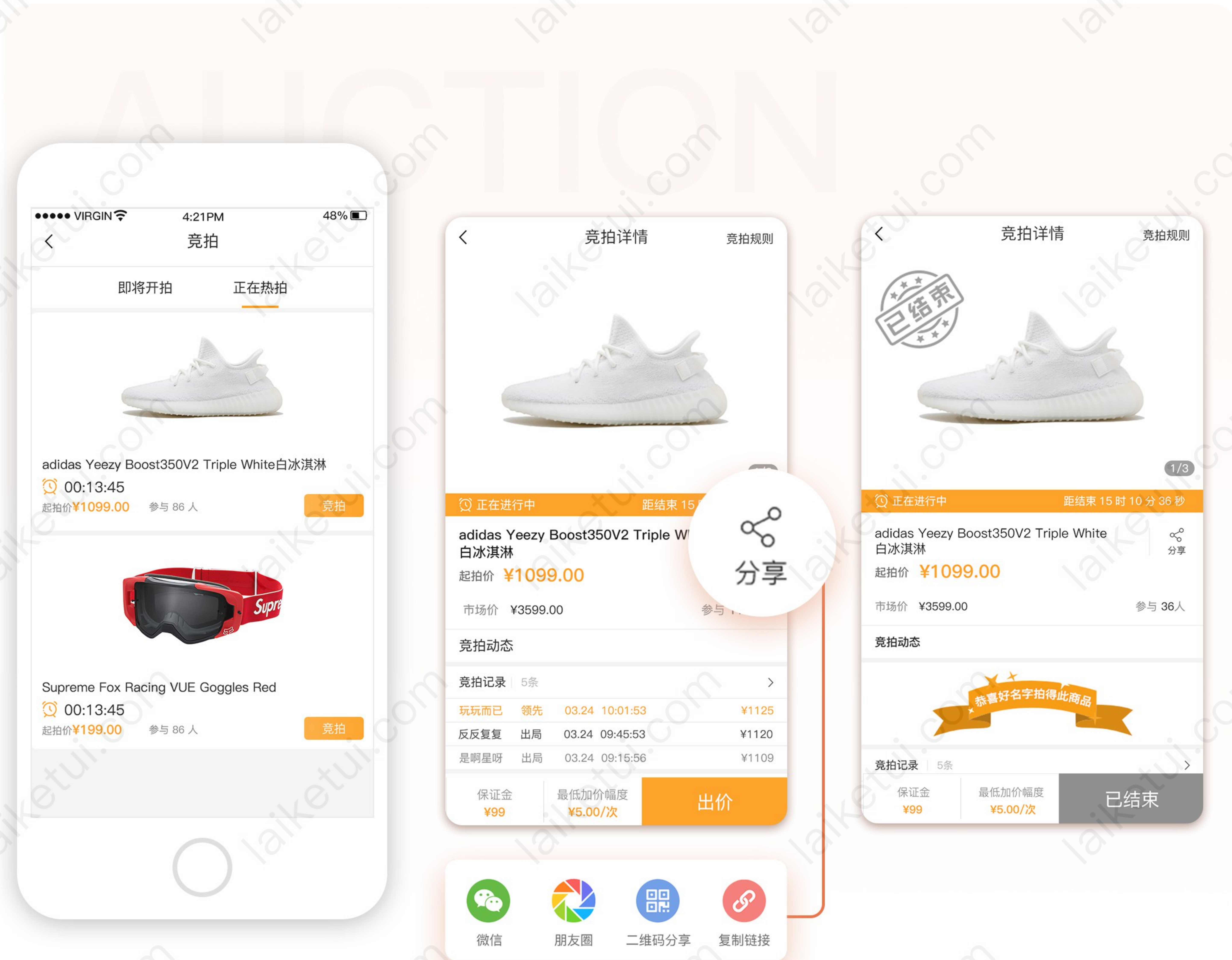
Auction process

竞拍流程

竞拍必须满足最低人数限制，否则流拍。竞拍前，必须要支付规定的保障金。

竞拍结束后，保障金可抵扣。未拍到商品的用户，保障金原路返还。竞拍倒计时结束后，出价最高的用户将可以获得此商品。

如获得者不支付出价金额，才扣除保障金。



Distribution presentation

SHOW

分销展示

分销商需要满足成为分销商的条件后，才能申请成功。

成为分销商后，可具备分享功能，可发展团队带来收益。

分销商有不同的分销等级，低级分销商可以通过达到设定的条件向上晋升，晋后后的分销商可获得更大的收益。

分销商可发展多个团队，团队人员越多。收益超大。

分销商具备提现功能，根据提现规定，分销商可将获得的收益变现。

我的团队		
	DD	代理级别:二级 下级代理(3人) ^
	大大	代理级别:三级 下级代理(3人) v
	1145	代理级别:三级 下级代理(0人)
	妙脆角	代理级别:二级 下级代理(2人) v
	浪味仙	代理级别:二级 下级代理(2人) v

扫码分享

保存

长按识别图中二维码

如何赚钱

第一步：转发商品链接或商品图片给微信好友

第二步：从您转发的链接或者图片进入商城的好友，如果您是好友

第二步：您可以在分销中心查看[我的团队]和[佣金明细]，好友确认收货后佣金可提现

分销中心

分销规则

是阿星呀

一级

推荐人：总代理

0.00

预计佣金(元)

0.00

预计佣金(元)

0.00

预计佣金(元)

分销佣金

佣金提现

我的团队

佣金明细

提现明细

提现明细		
预计佣金	+400.00元	
全部	待审核	审核通过 审核失败
2019-02-24 (今天)		
提现	2018-06-08 13:39:55	-100.00 审核中
提现	2018-06-08 13:39:55	-100.00 审核通过
提现	2018-06-08 13:39:55	-100.00 审核通过
提现	2018-06-08 13:39:55	-100.00 审核通过
提现	2018-06-08 13:39:55	-100.00 审核失败
没有更多了		

PC 端

WEB 商城 + 店铺

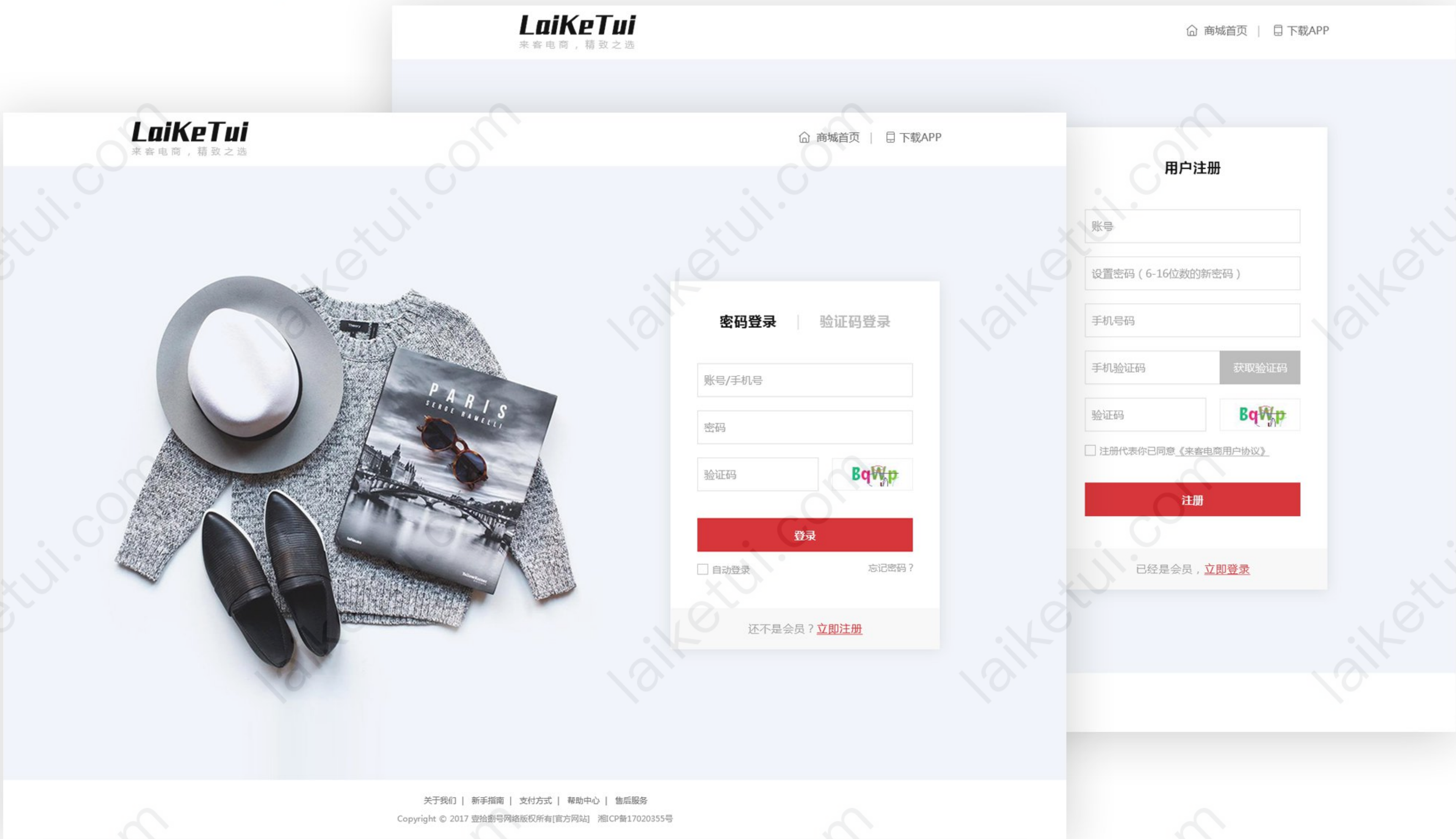


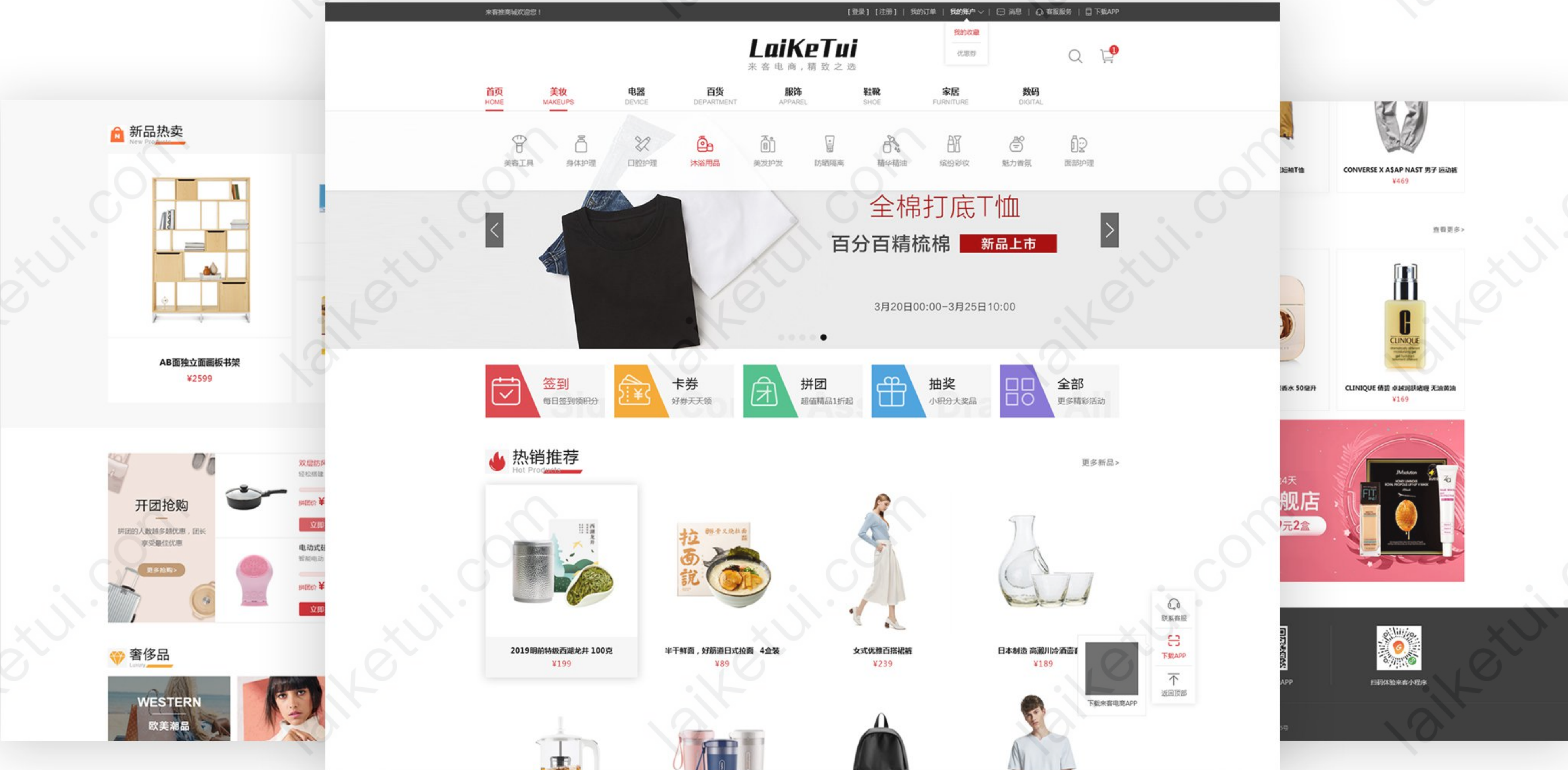
Sign in/up

登录/注册

PC 端的注册同移动端一致，
同样支持：账号 + 密码、手机号 + 密码、验证码登陆。

多端可以使用手机号做为同一账号进行登录，同一账号数据可同步。
如需在不同终端使用不同账号登陆，可使用账号 + 密码的方式。





Index

首页

来客推是一款专注于互联网电商平台的轻应用软件，
内容包含当下电商流行的引流插件（如秒杀、优惠券、砍价、拼团、竞拍等），电商最完善的购物售后流程以及独具特色的
分销体系，满足不同行业对于电商所需。

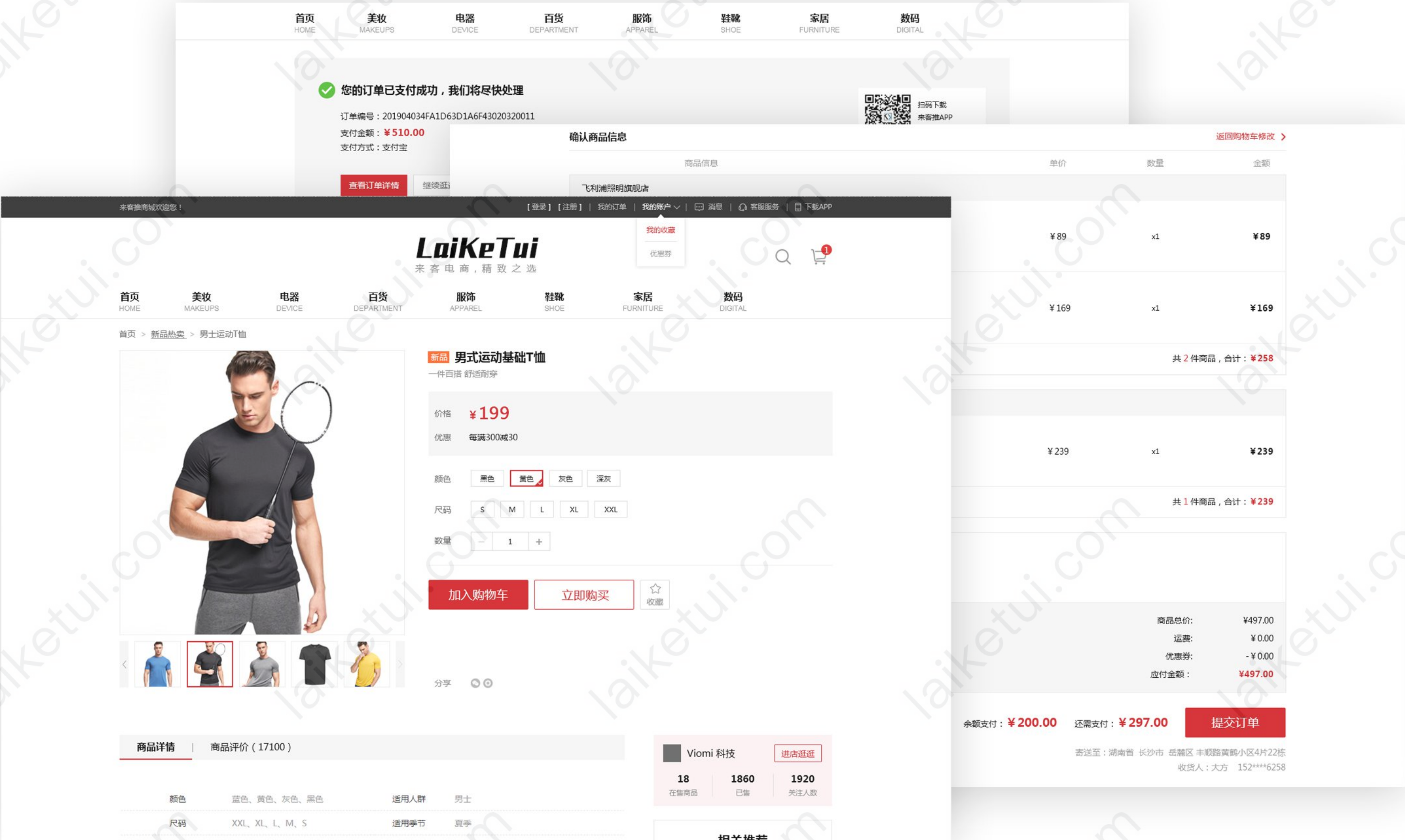
设计新颖、界面简洁精致，适用于不同用户对于细致、高追的追求。
首页涵盖了基所有功能的入口，方便用户体验。

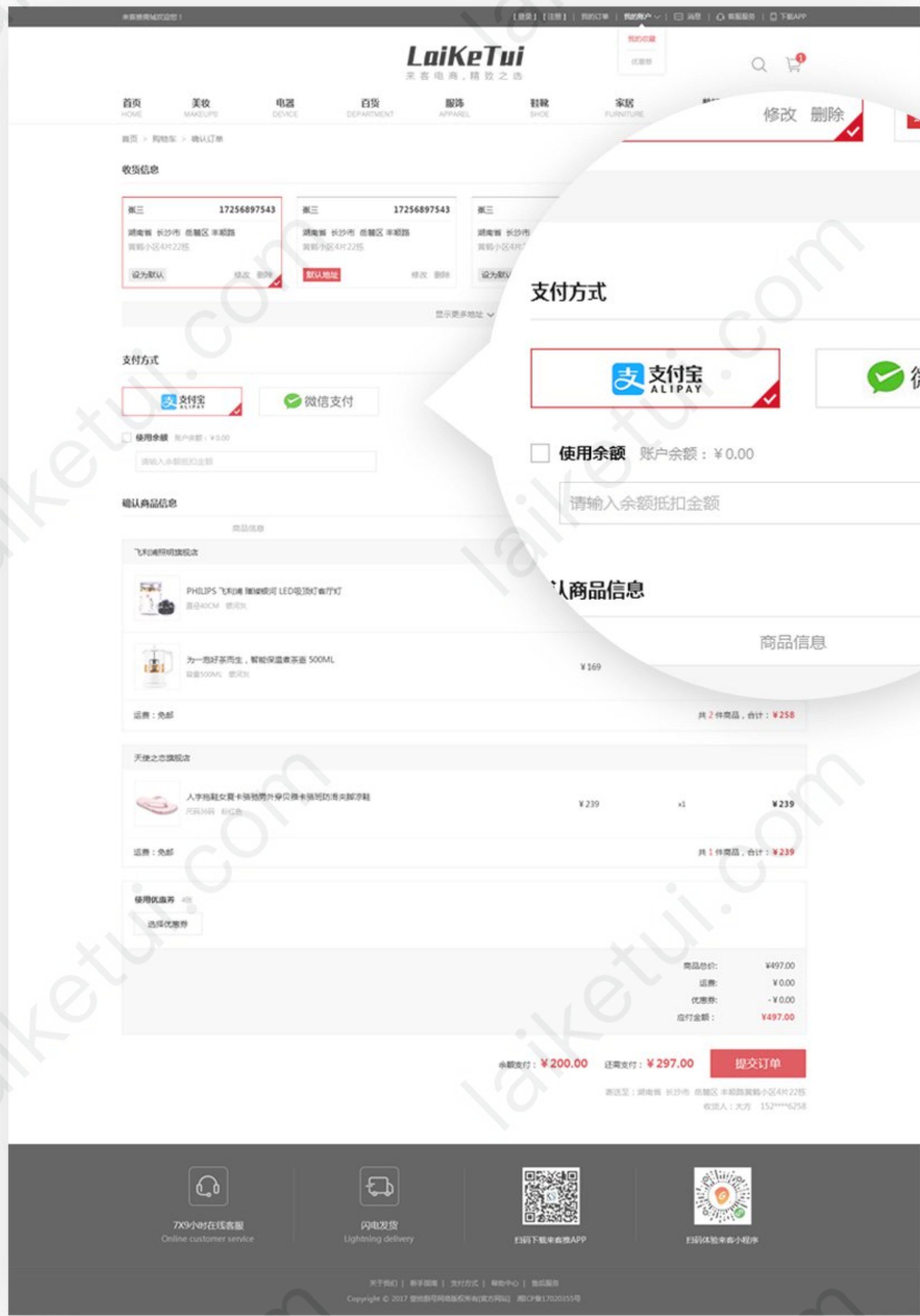
Shopping

购物流程

用户购物，可选择加入购物车或立即购买，目前平台已实现不同店铺的商品一起支付。
也可以选择店铺或商品支付。

购物时，需注意产品的规格，不同规格的产品价格存在不一致的情况，也存在缺货情况，请仔细查看产品规格。
PC 端支付主要是以扫码为主，余额支付需要输入支付密码。





Payment

组合支付

组合支付需要打开余额支付的开关，然后再选择一种第三方支付支付方式，目前支持：微信 + 余额、支付宝 + 余额支付。

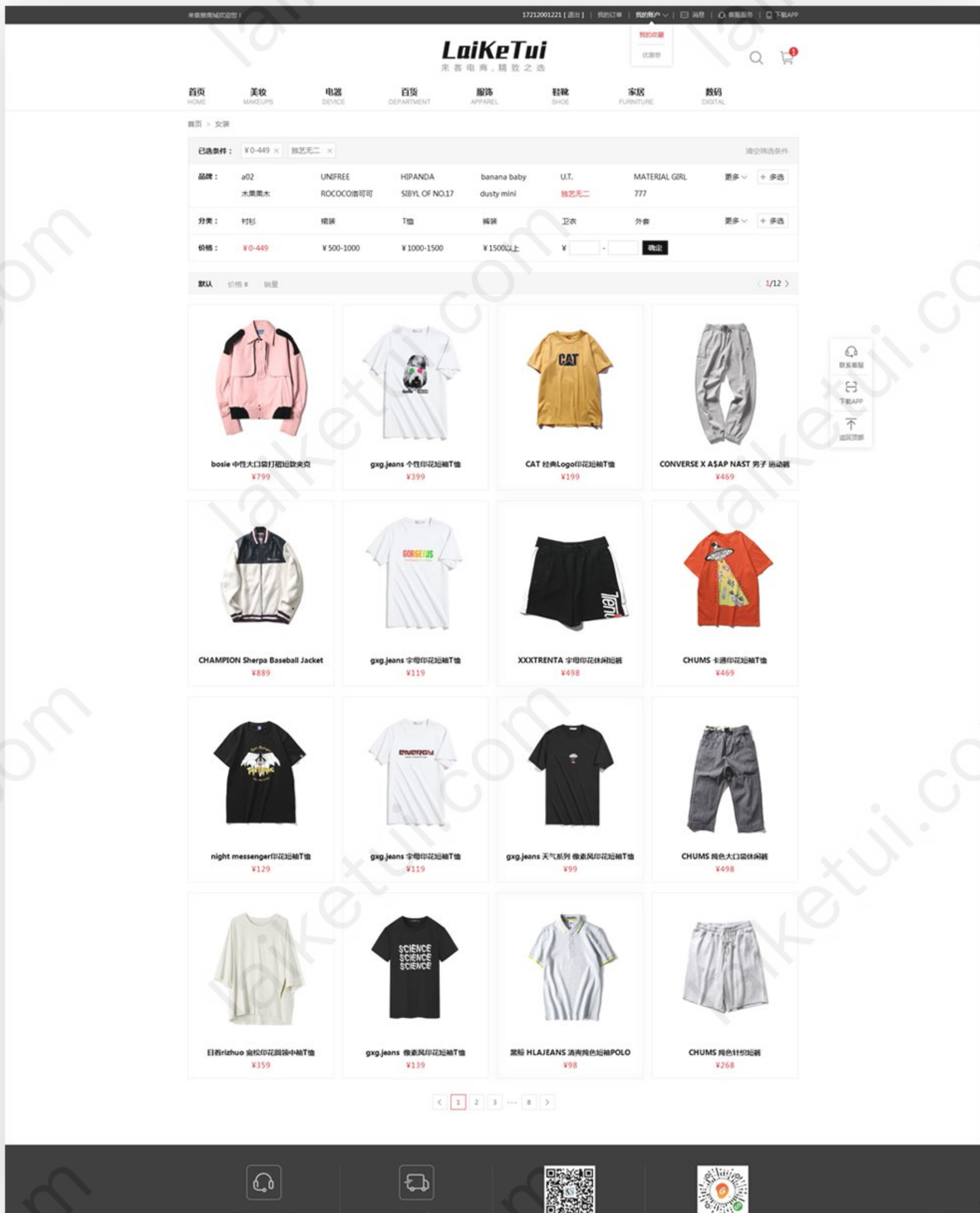
可支持微信、支付宝、余额单独支付。余额支付时，需要输入交易密码。微信和支付宝支付目前只实现扫码支付。

Product

产品展示

产品展示，可以定制不同主题，不同布局。

目前来推客主要呈现的布局为分类呈现，产品每行按标准展示四个商品。不同的呈现位置，产品的布局会做不同的展现。



After-sale

售后/退款

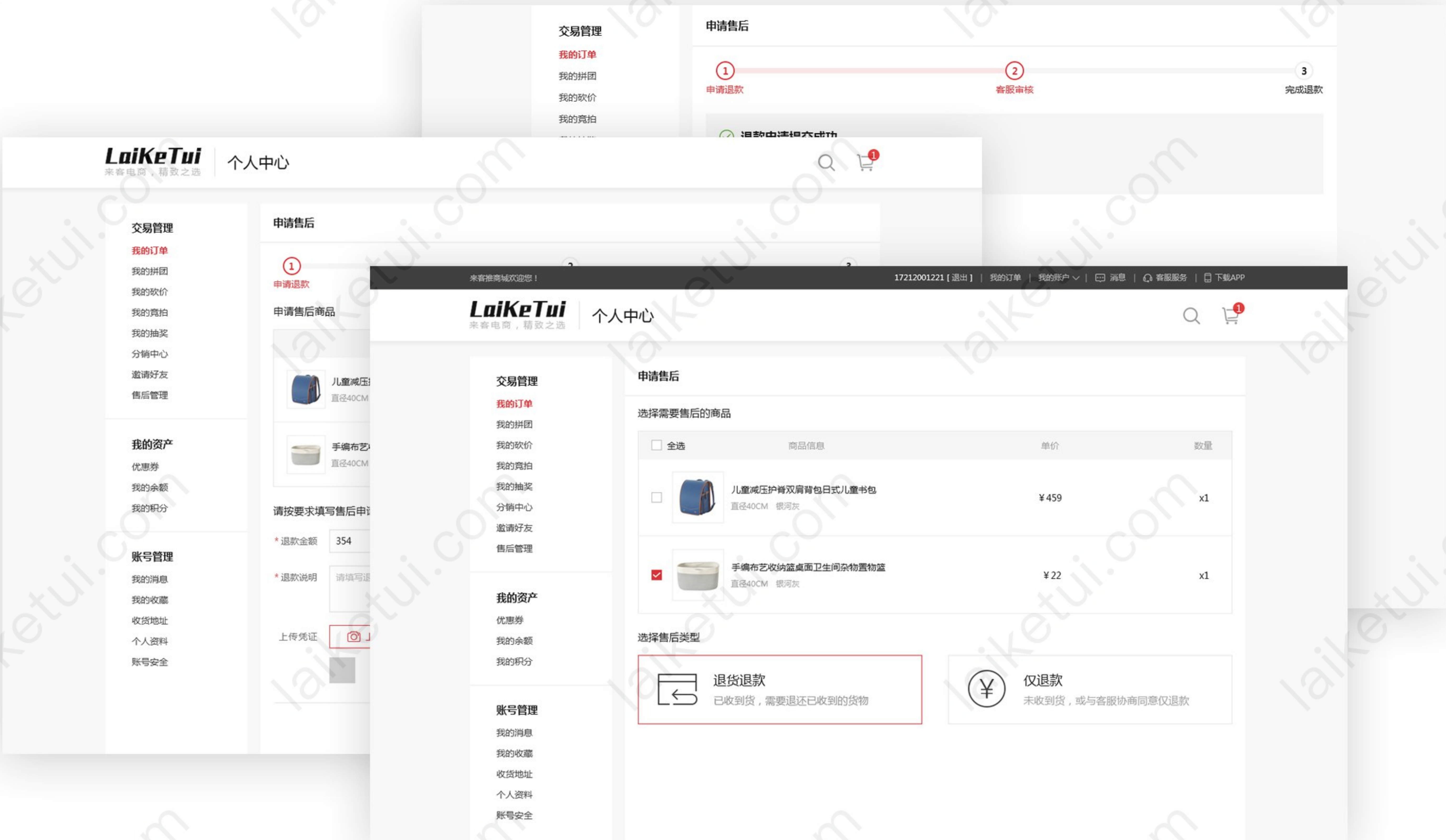
申请退款，目前支付仅退款和退货退款。

仅退款发生在支付款项后，需要针对退款的商品提交申请，申请成功后，可进行退款。

退货退款，发生在已发货状态后，同样也需要申请退货退款，卖家收到货确认后，可同意退款。退款申请需要买方与卖方达成一致后才能完成整个退款流程。

售后是买家确认收货后，针对产品的质量不满意时，可向卖家发出售后的申请。

申请售后通常是确认收货后，15 天内有效，超过 15 天后，需买家与卖家沟通完成售后处理。

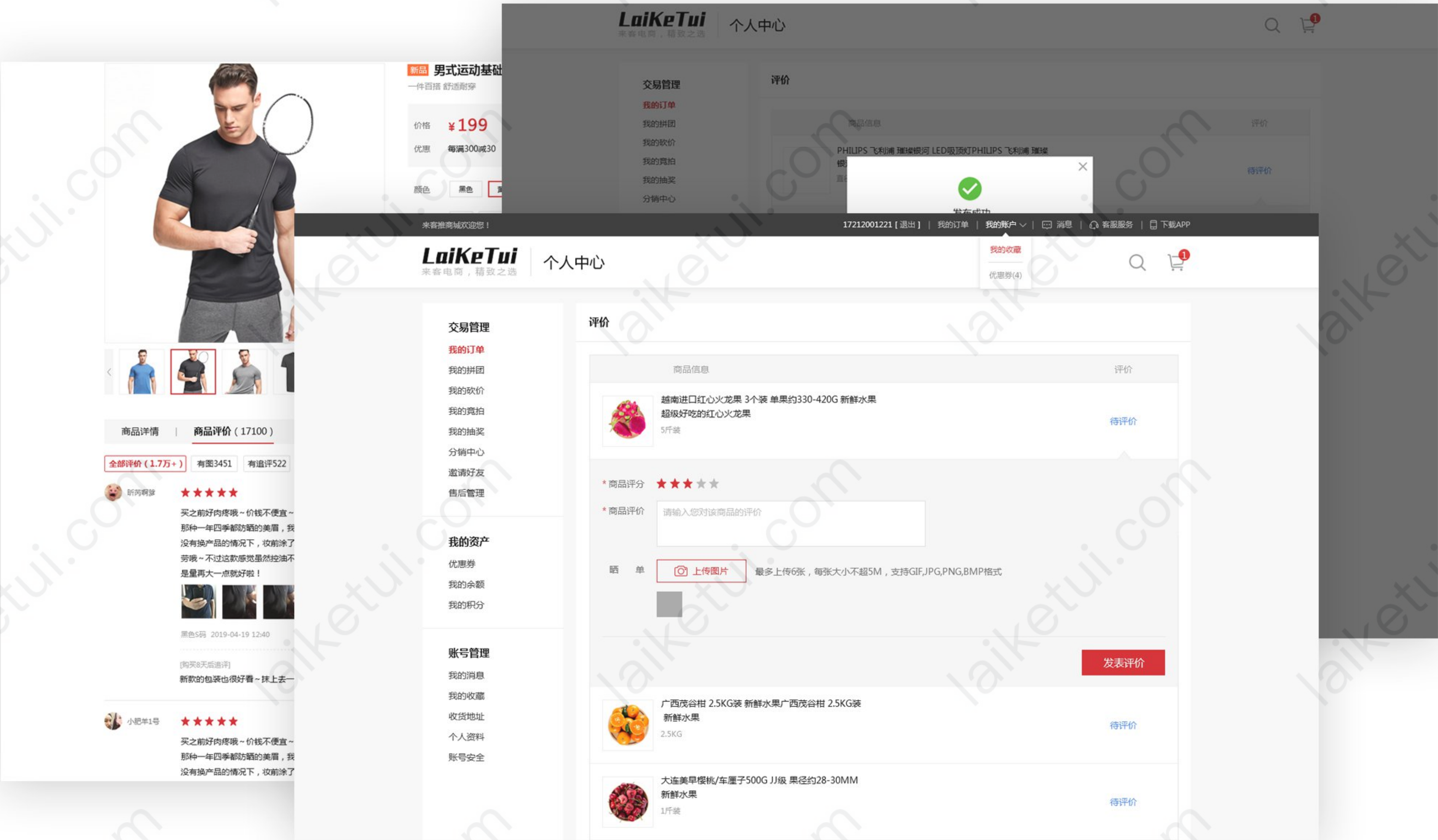
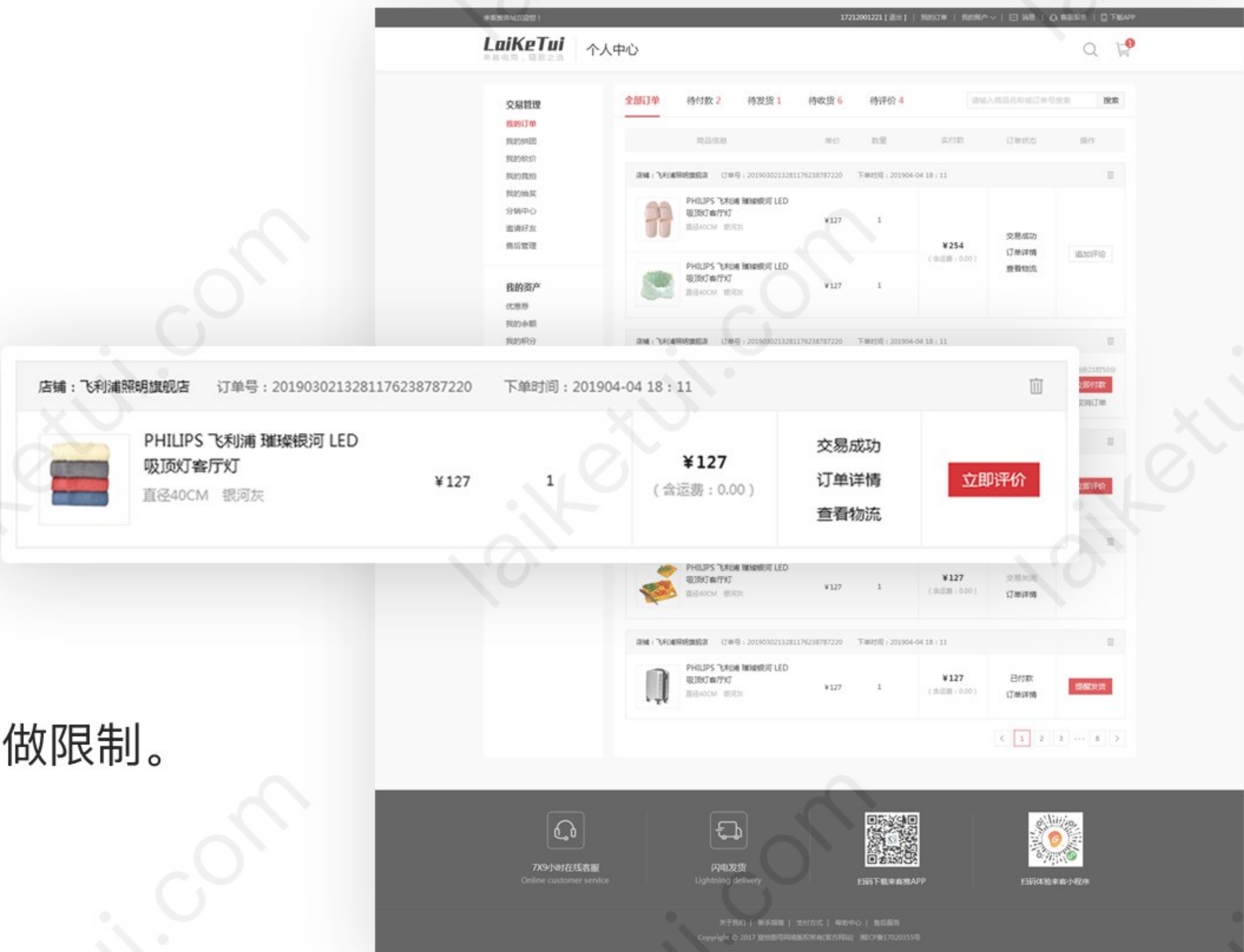


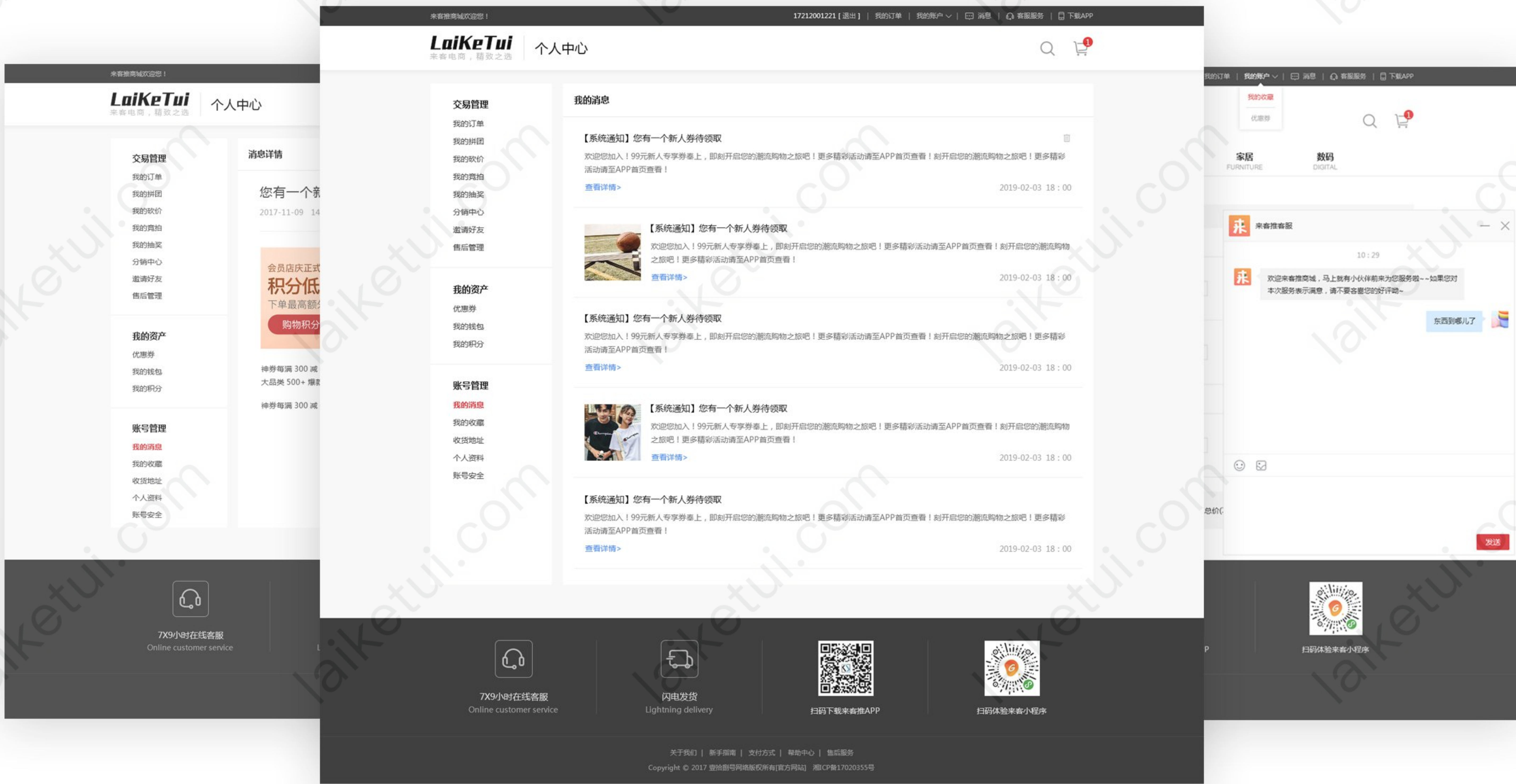
Evaluate 评价

订单交易完成后，买方可以对商品进行评价，评价时间不做限制。

评价是对商品质量是否认可最直接的方式，也是买家购买关注的一个重要指标。

评价内容可以是图文结合，再配合评分制度，通过评价，可直接反应买家对产品的满意程度。商品的评价可以直观的在评价详情页呈现出来，方便买家查看。





Customer service/news

客服/消息

买家可以通过与客服沟通，了解产品性能及相问疑问的咨询。

客服分为人工客服及机器人客服，人工客服正常服务时间为早 9：00 至 18：00。

通过客服，可以解决产品售后及退款问题。

用户可以点击消息图标，查看收到的消息。

消息分为站内消息以及留言咨询。

站内消息主要是在平台购买产品或订单状态变更收到的推送消息。

Cart

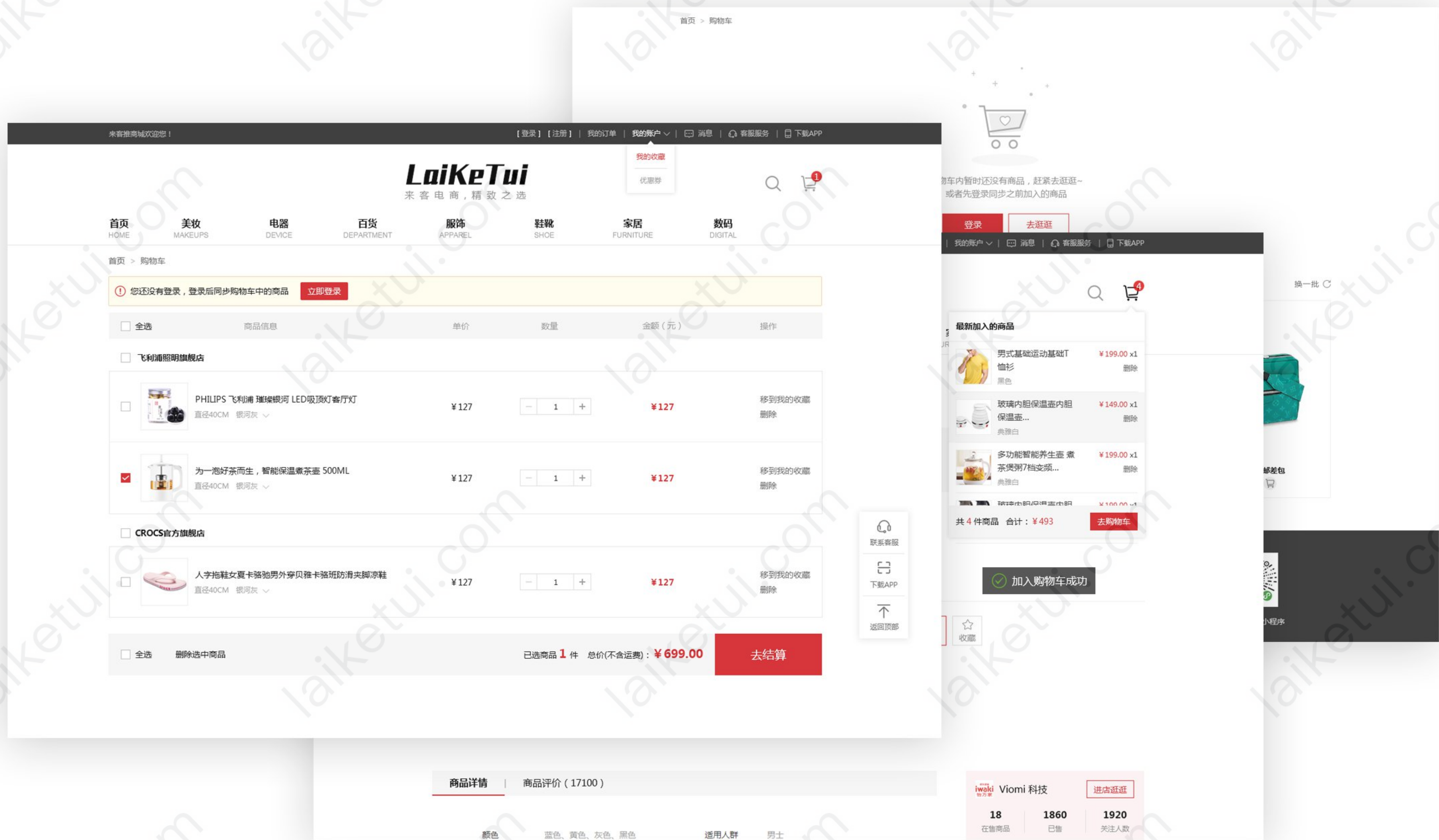
购物车

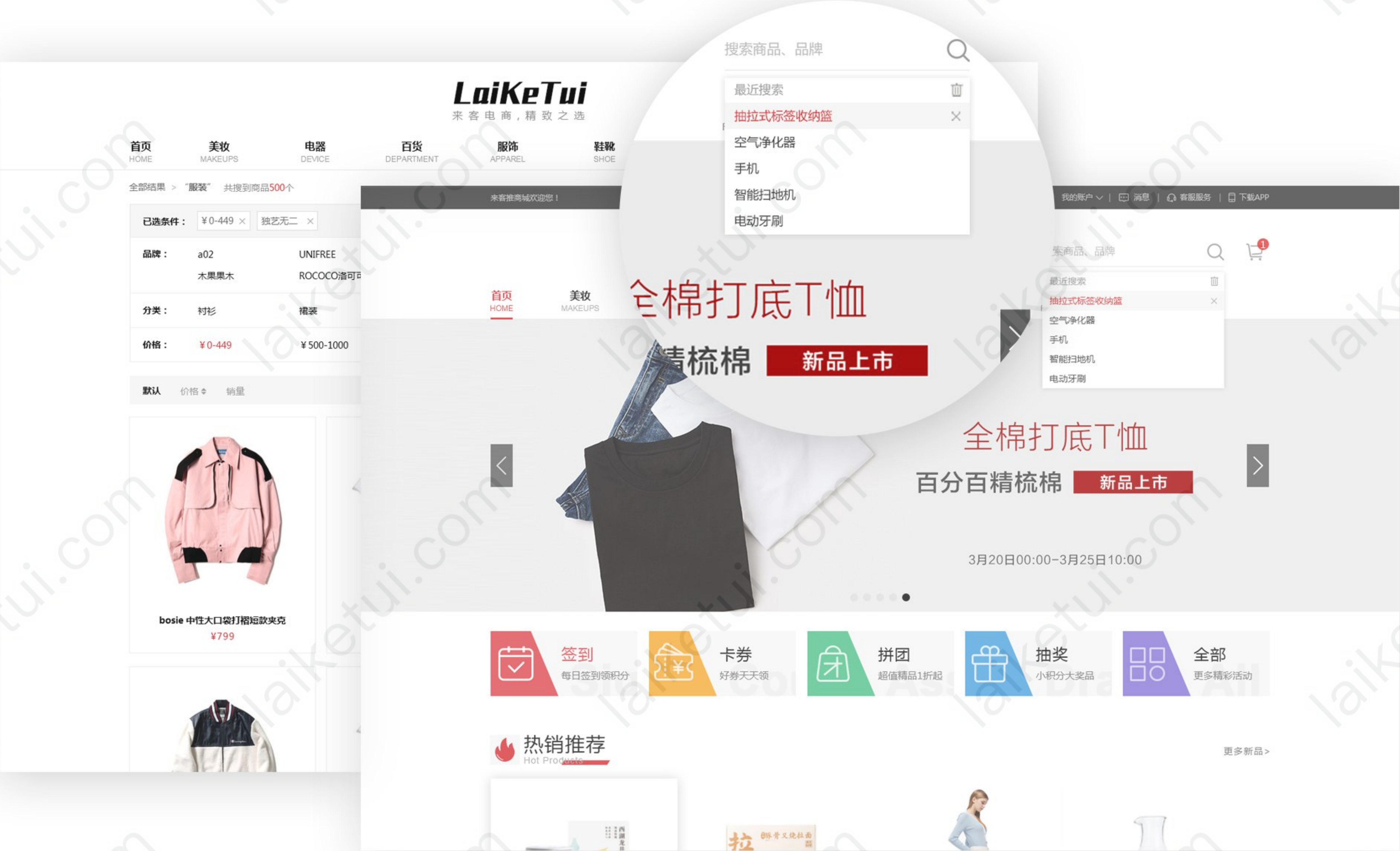
购物车存在三种展示效果，初始化效果、登陆账号后的效果以及未登陆账号的效果。

未登陆状态，可以将商品加入购物车，点击支付时可唤醒登陆页面。

登陆状态下，可将商品加入购物车，对商品进行支付、删除及选中处理。

初始化效果为空商品状态，如下图所示。





Search

搜索

支持商品模糊查询，支持店铺模糊查询。

热门搜索可设置显示的搜索关键词以及最大显示上限，默认显示为用户搜索频次排名前五关键字。

历史搜索记录当前用户的搜索关键词，可设置显示的关键字个数。

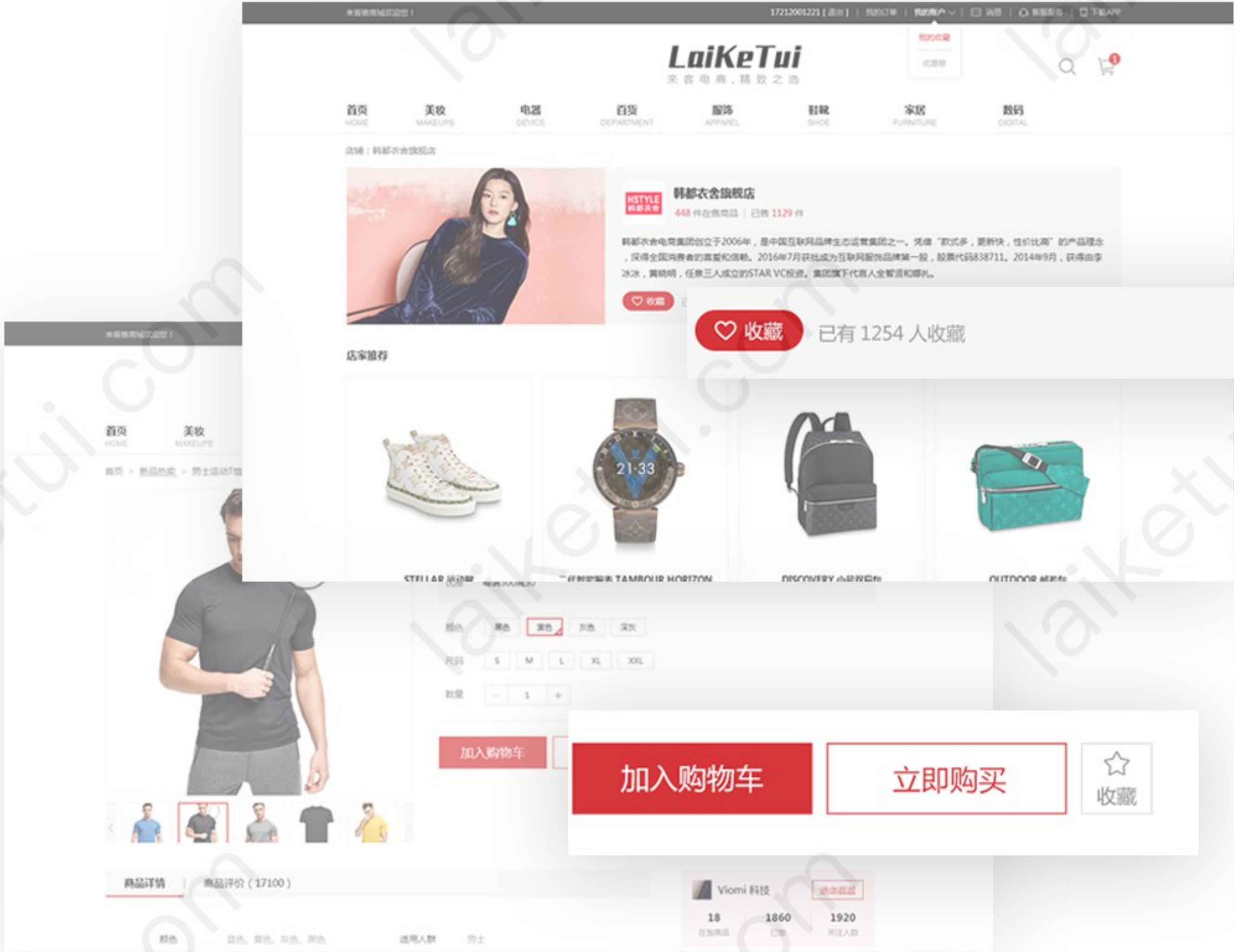
热门搜索可进行隐藏 / 显示切换，历史搜索可进行删除。

Collection

收藏

浏览商品时与对喜欢的商品进行收藏，进入店铺可以对店铺进行收藏。

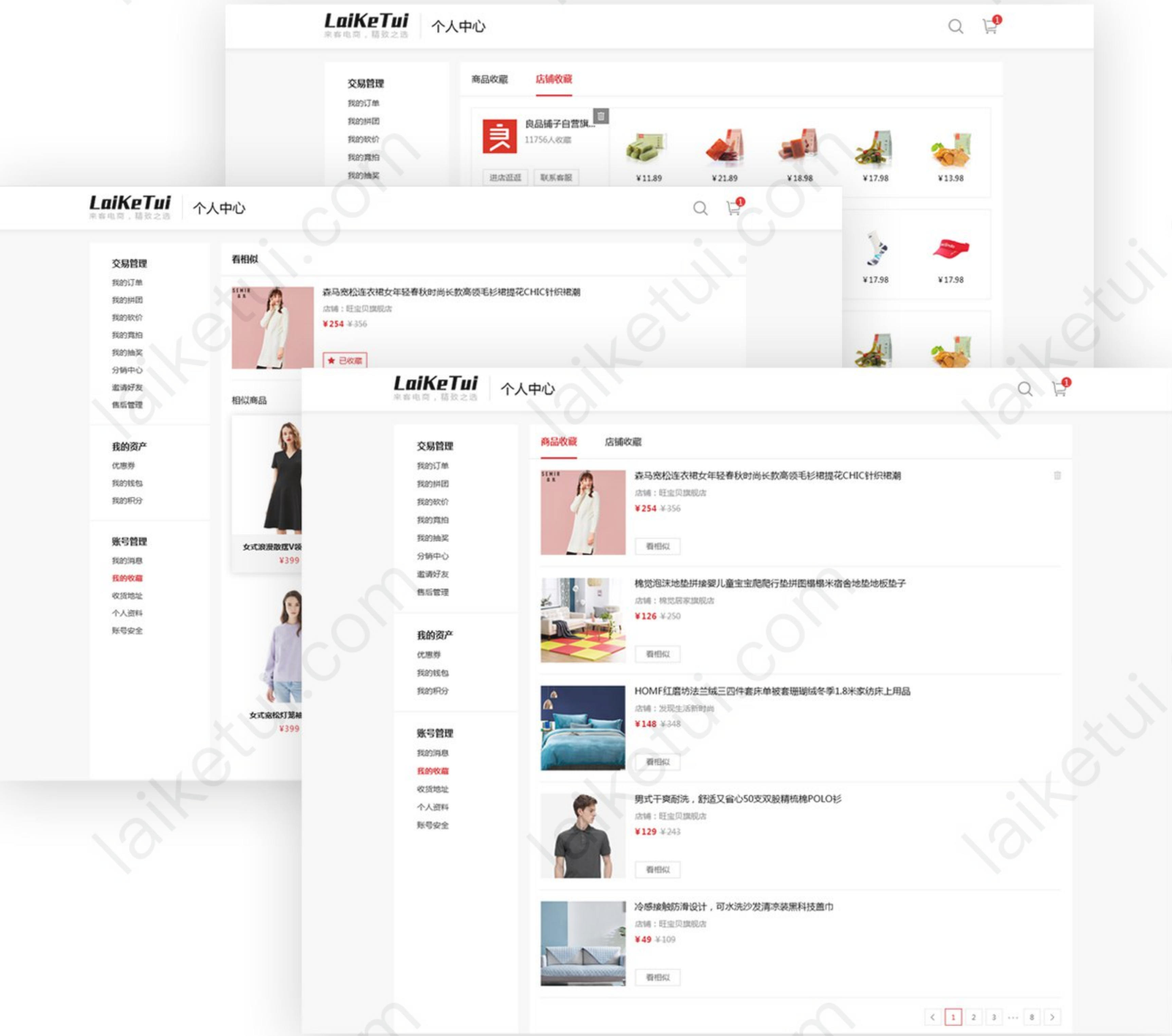
进入我的收藏页面可查看添加至收藏的店铺及商品。



我的收藏，可查看添加至收藏的店铺及商品。

在商品收藏列表，可以删除添加的商品，也可以点击查看商品详情以及相似商品。

在店铺收藏列表，可以点击店铺图标，访问店铺主页。

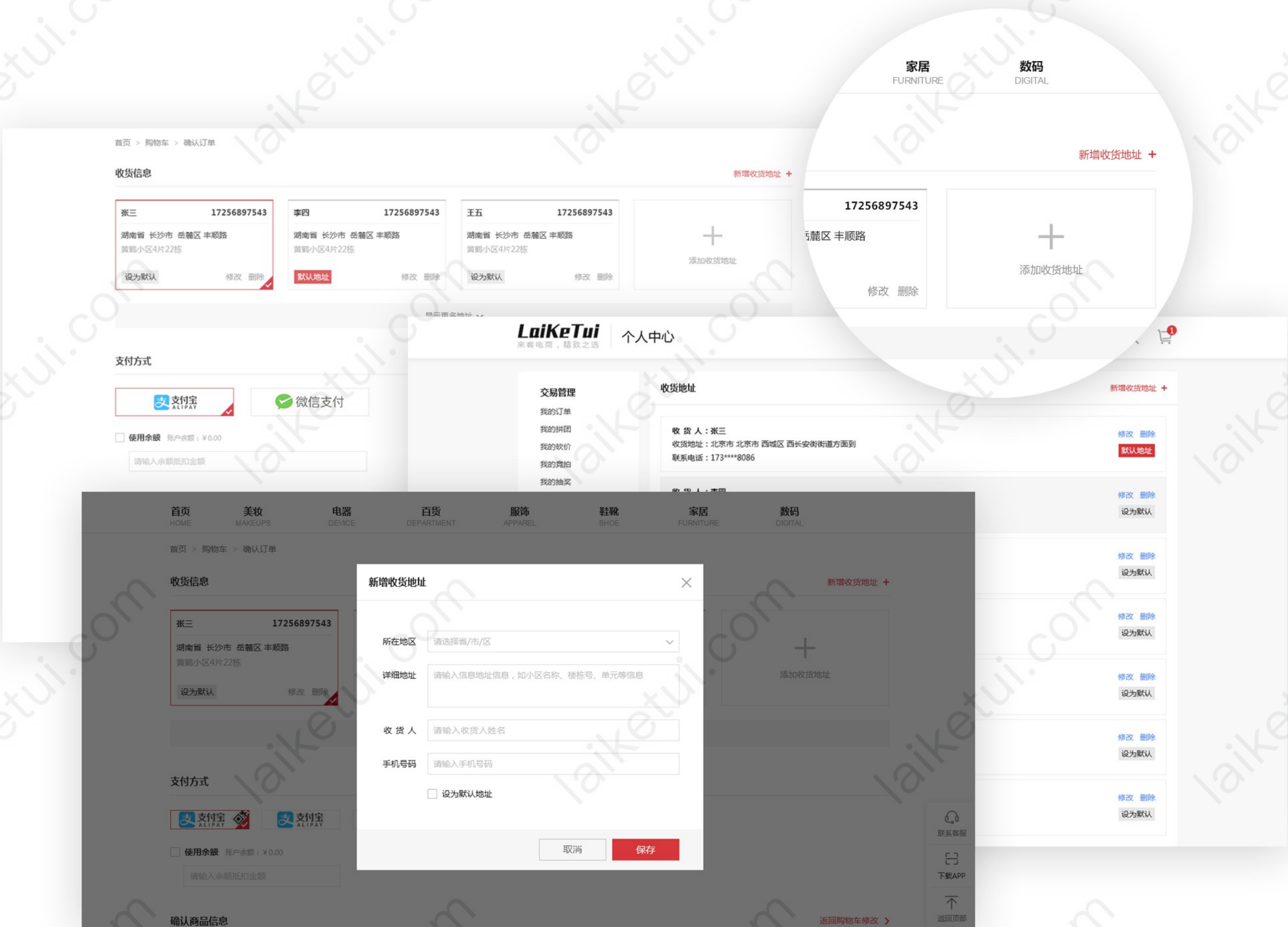


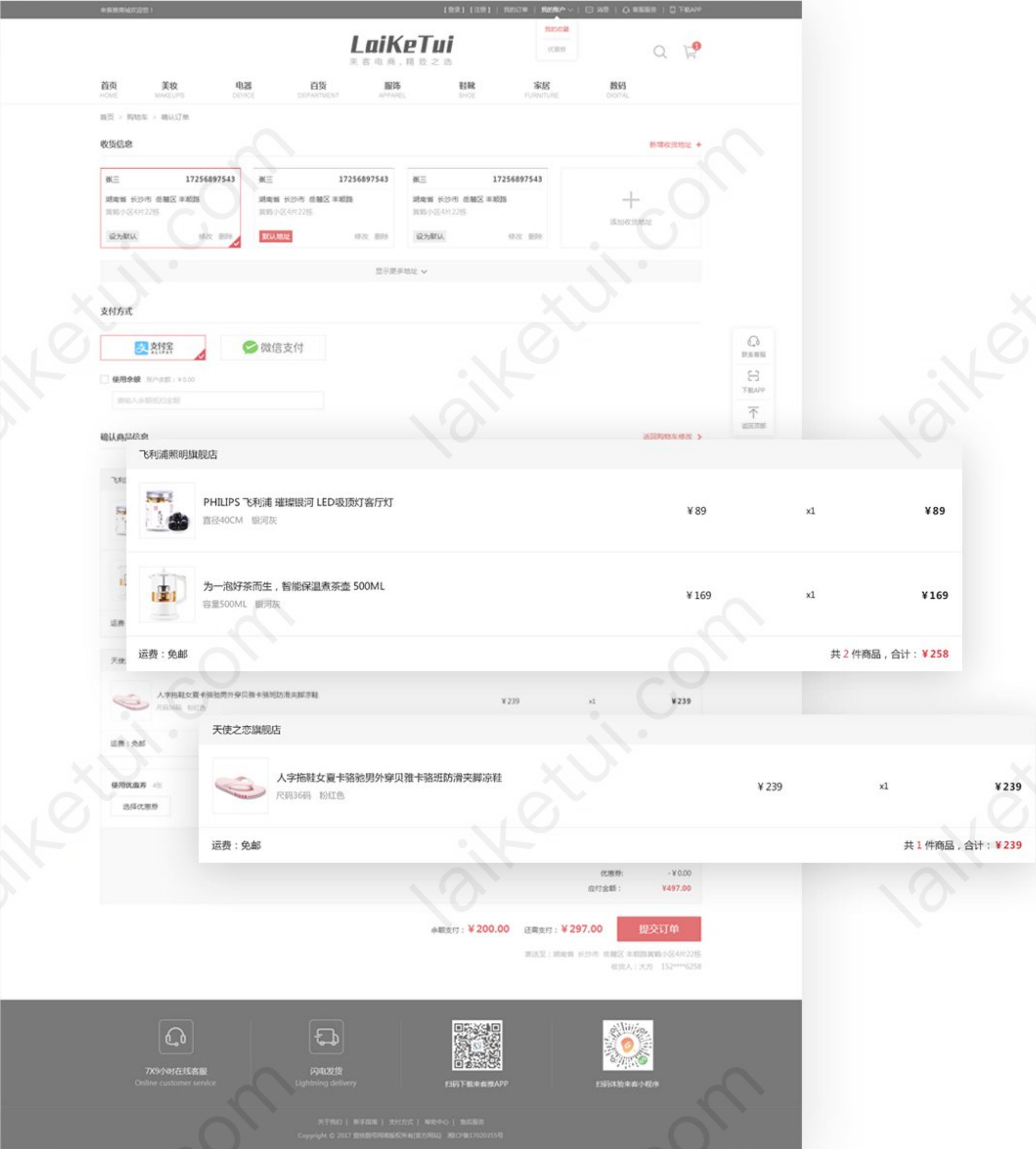
Address

地址管理

我的 -> 地址，用户可以对地址进行管理，也可以在确认订单页面中添加地址，对地址列表中的地址进行删除、修改及默认地址的设置。

默认地址一般在显前面显示。





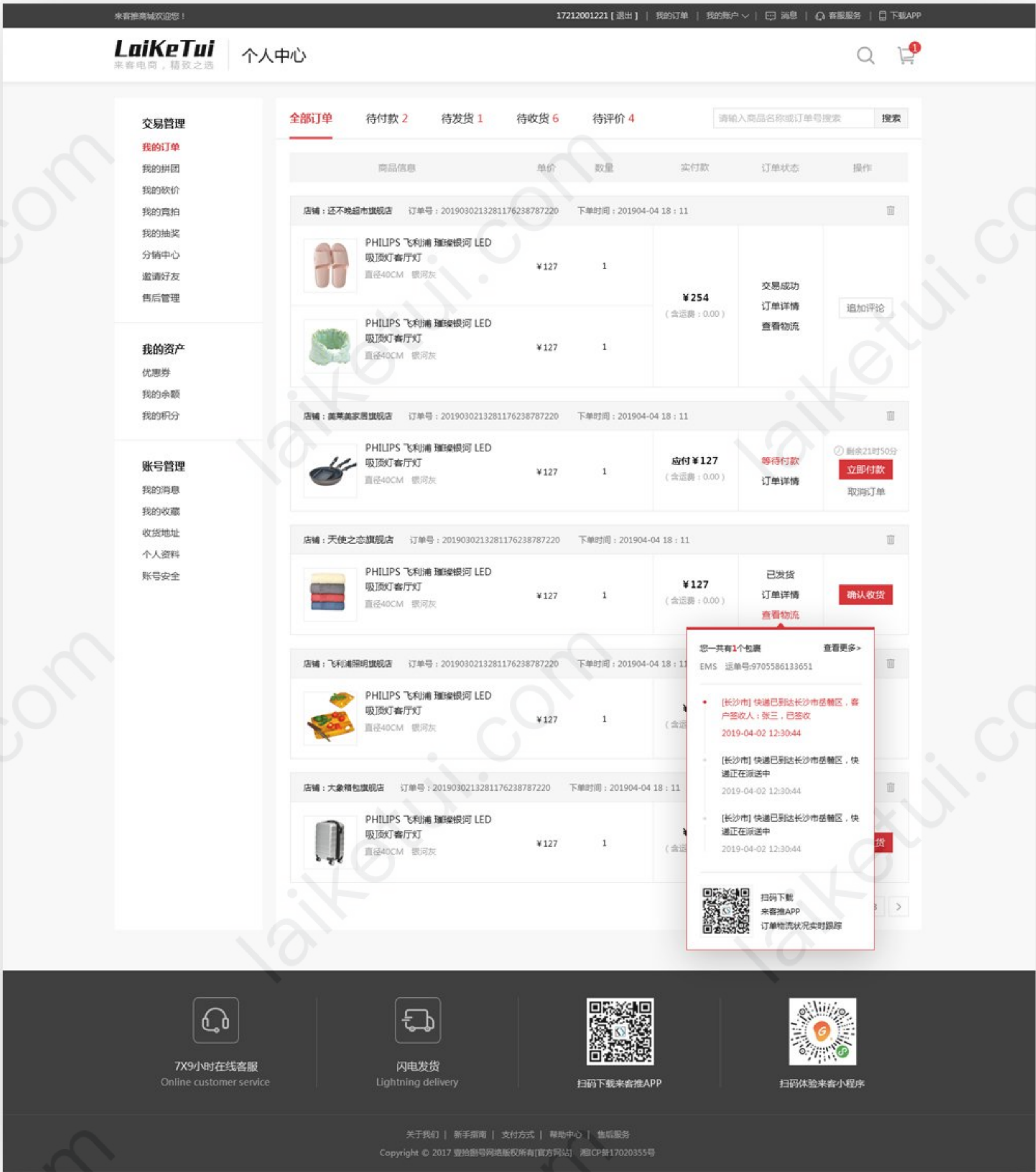
PC 端的个人中心 -> 我的订单,管理所有订单信息。
订单状态、收货信息都能一目了然。

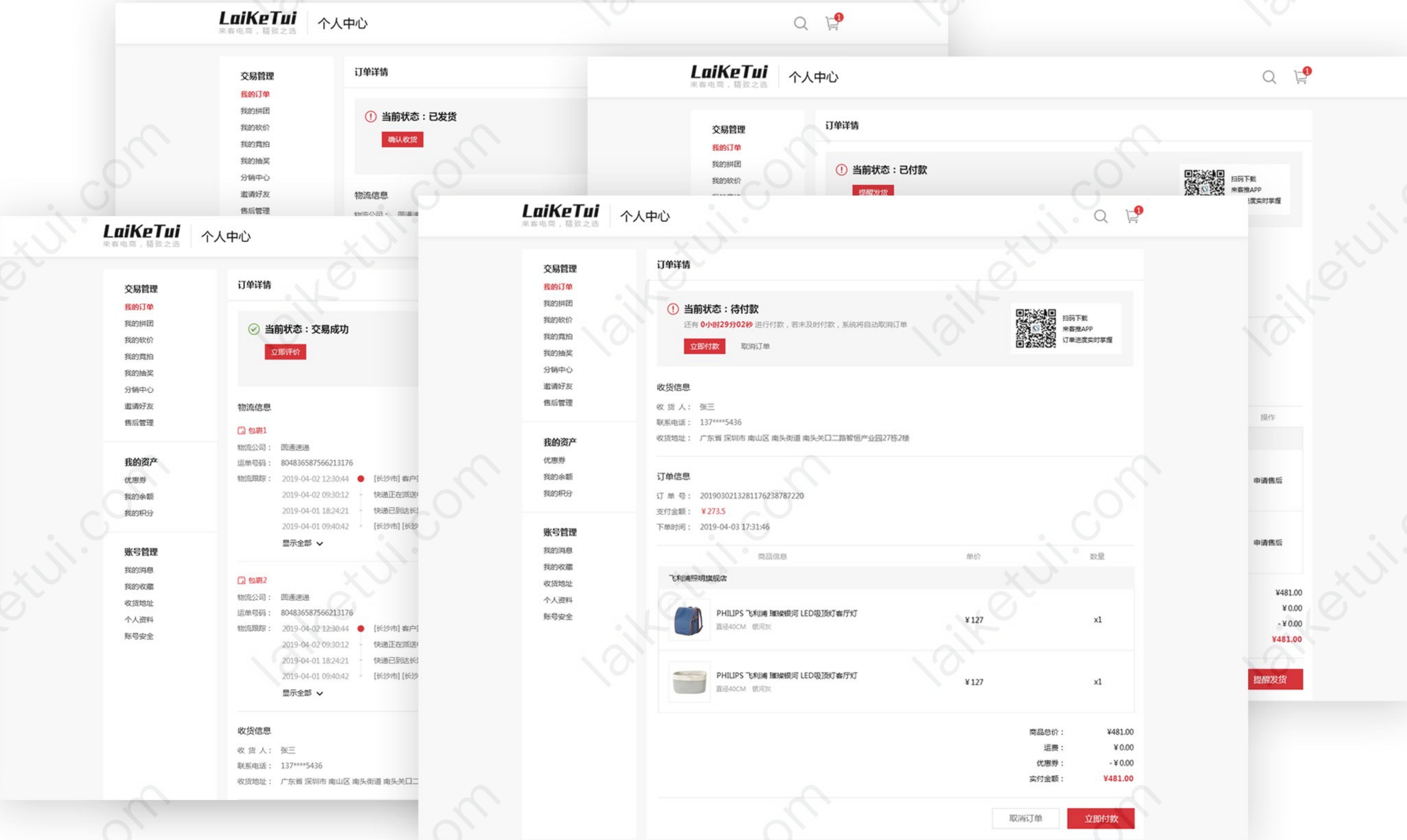
Orders

多店铺订单

平台已实现单个店铺的单个商品能生成一个订单，也可以同一店铺多个商品生成一个订单。
购物车可以支持多店铺不同商品统一结算，也支持自定义选择商品结算。

同一店铺多个商品发货支持对应多个物流单号，
商品评价支持按商品进行评价。





Order details

订单详情

点击订单信息可以查看订单详情。订单状态、订单信息、收货信息都能一目了然。
订单交易完成后，可以在全部订单中查询到所有的订单信息。

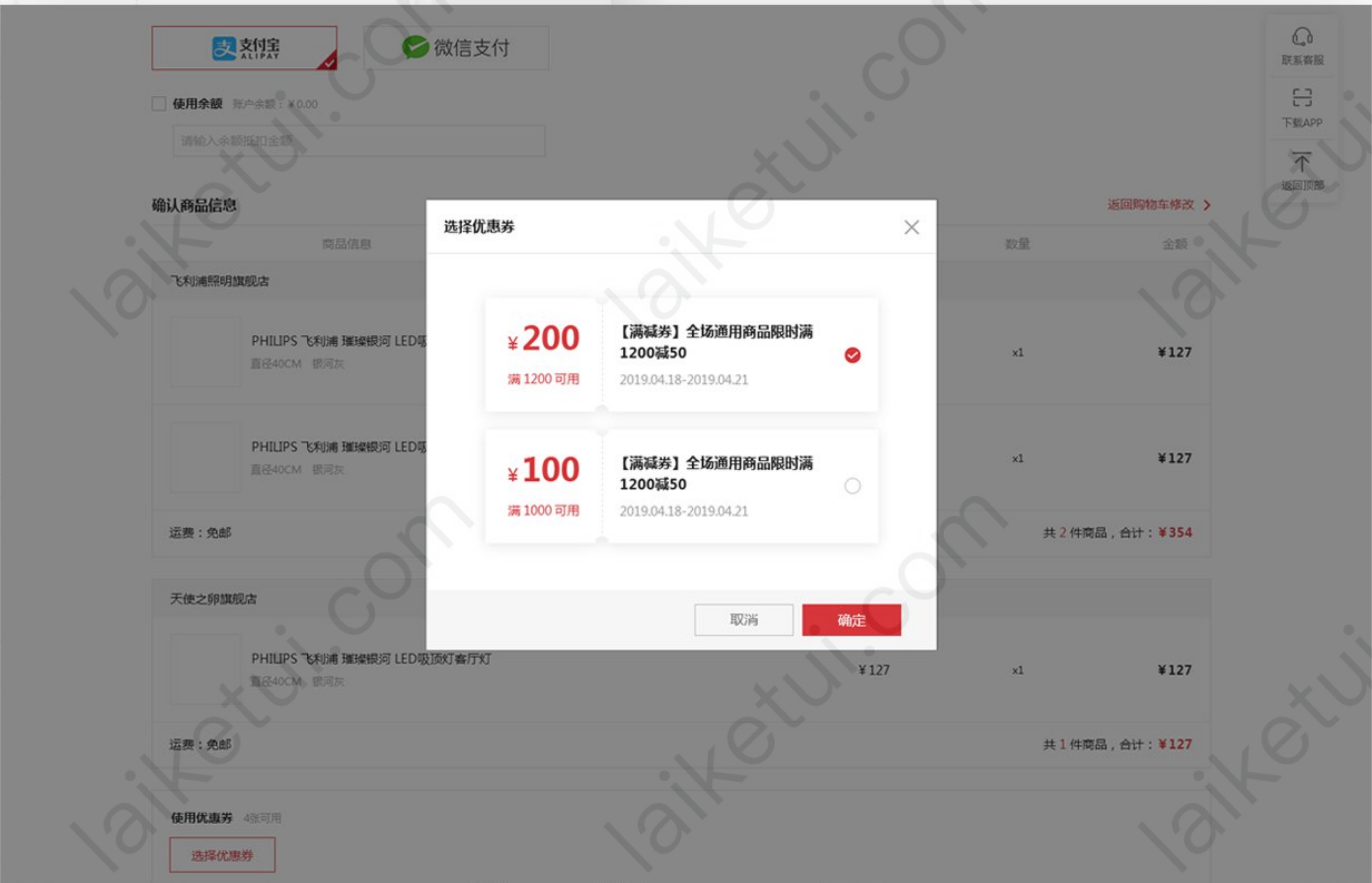
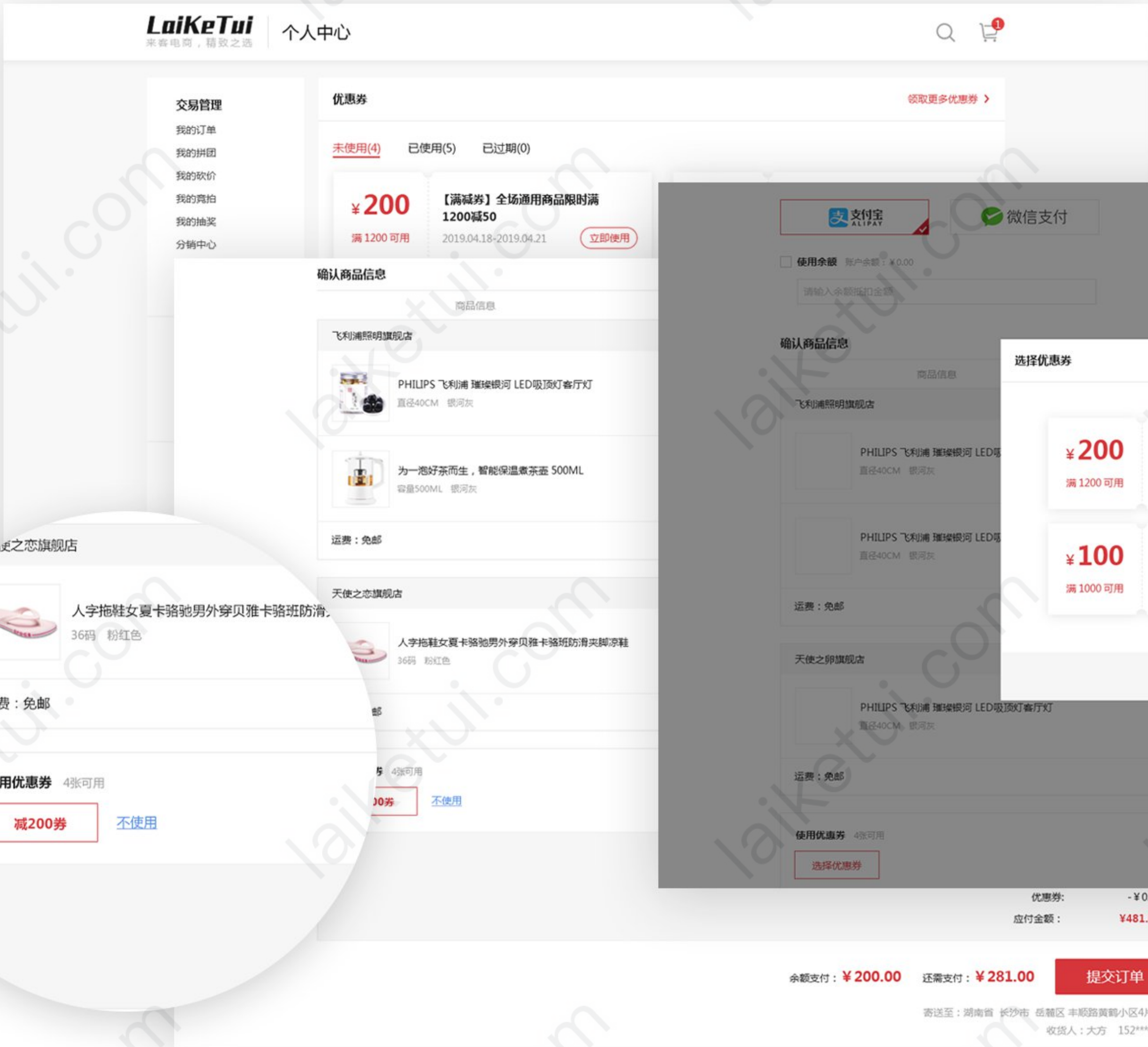
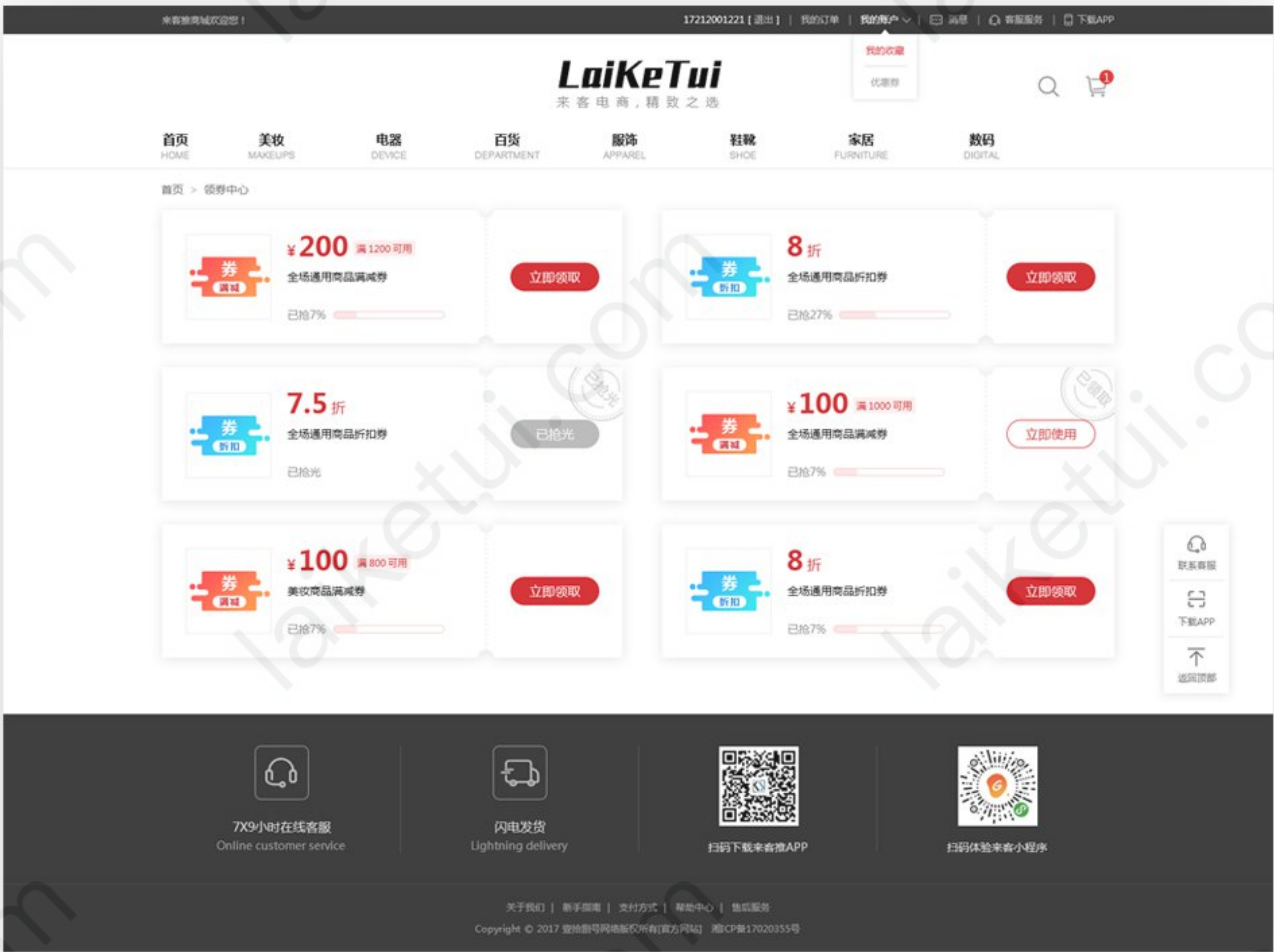
Orders

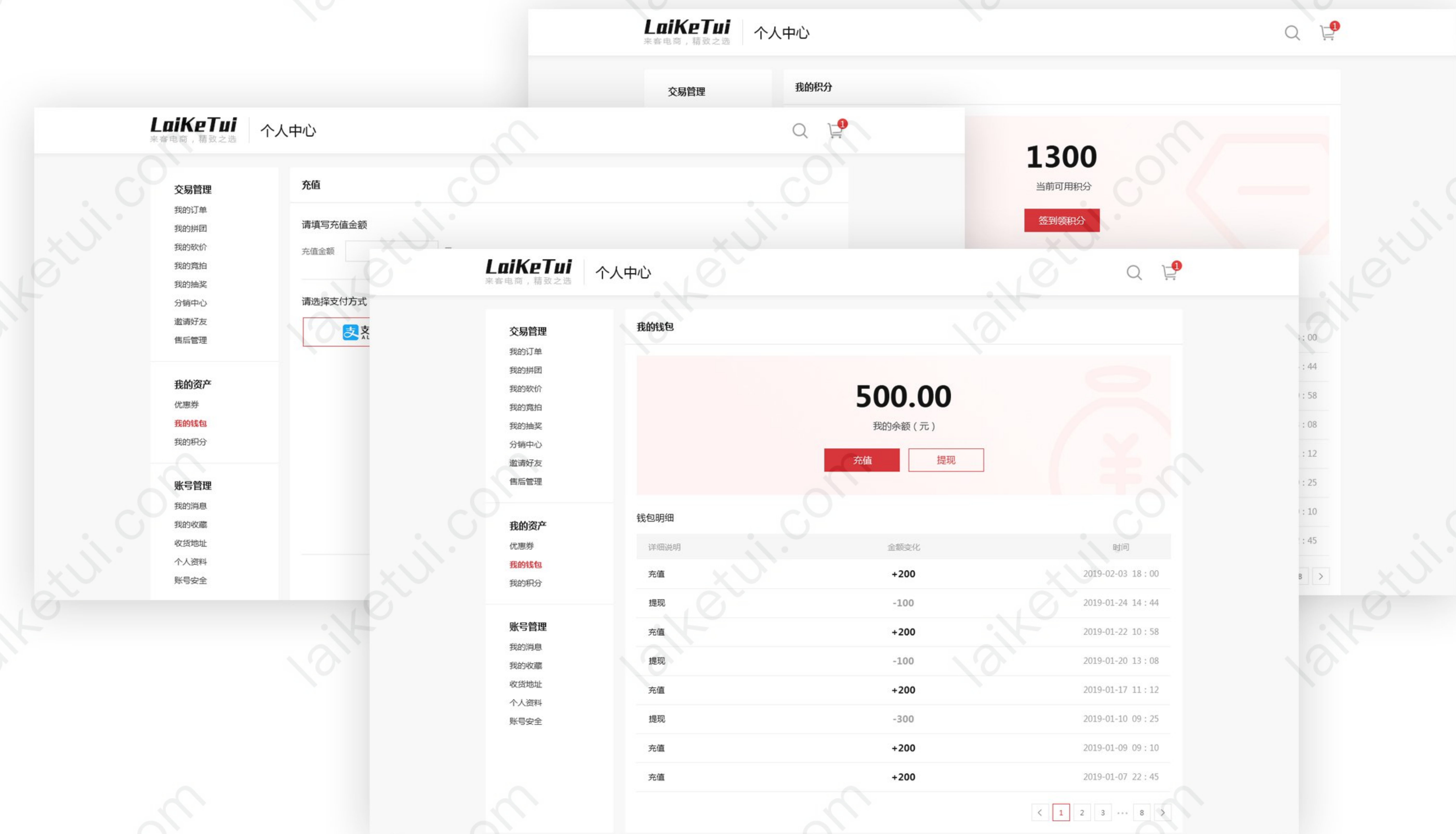
优惠券

用户可以在领券中心、个人中心 -> 优惠券，领取优惠券。

在个人中心可以查看已领到的优惠券，
以及优惠券的面值、有效时间以及状态。

用户可以在确认订单信息是选择使用优惠券或不使用优惠券。
优惠券有使用期限，需注意在有效时间内使用。





Wallet/integral

钱包/积分

平台内设钱包、积分。

用户可以对个人账户进行充值，金额在钱包余额体现。
平台商品可以通过余额进行购买。

用户在平台参加活动或推荐产品、推荐用户注册以及签到时，可获得积分。
积分可以在积分商城换购产品。

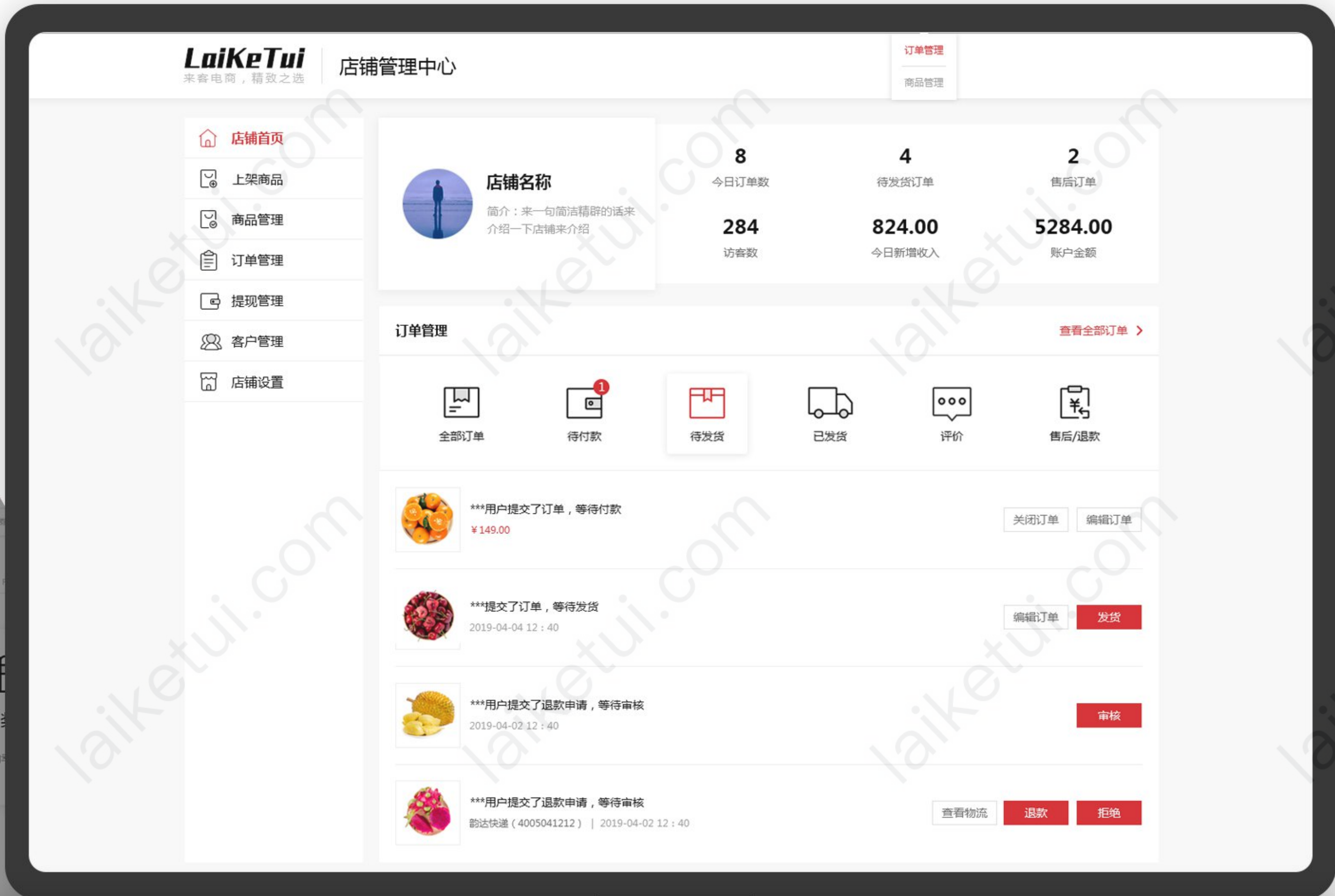
Store

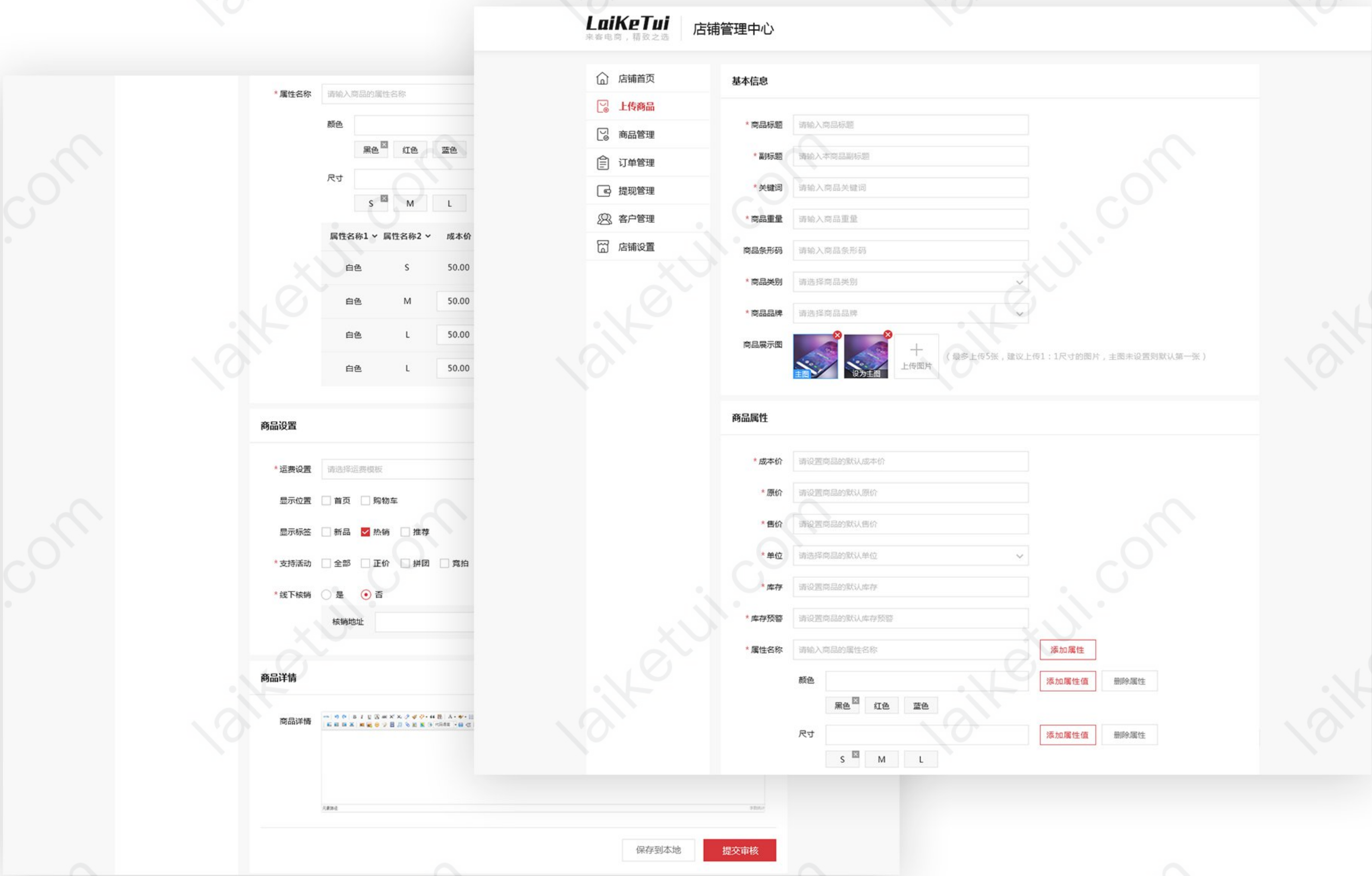
店铺主页

来客推的店铺是以插件存在，
每个用户都可以申请开店，申请成功后，
在个人中心 -> 我的店铺可以进入店铺主页。

店铺管理页可以申请上架商品、商品的购买情况、订单、提现、客户
等功能。

店铺主页可以查看关注店铺的粉丝数，上架的商品数量、售出的商品
数量以及可以在不同分类中浏览不同的商品。





Upload goods

上架商品

店铺端上架商品，可以直接店铺管理中心申请。
商品上架可以指定商品的规格、库存、类型 、标签、运费 、显示位置等。

商品上架需要提交给平台进行审核， 审核时间一般是 24 小时内， 审核通过后， 可以在店铺主页中查看到商品。
商品库存达到预警值时， 平台会主动发送消息至店铺管理员提醒追加库存。当商品库存为 0 时， 商品则自动下架。
重新上架需要再次提交审核。

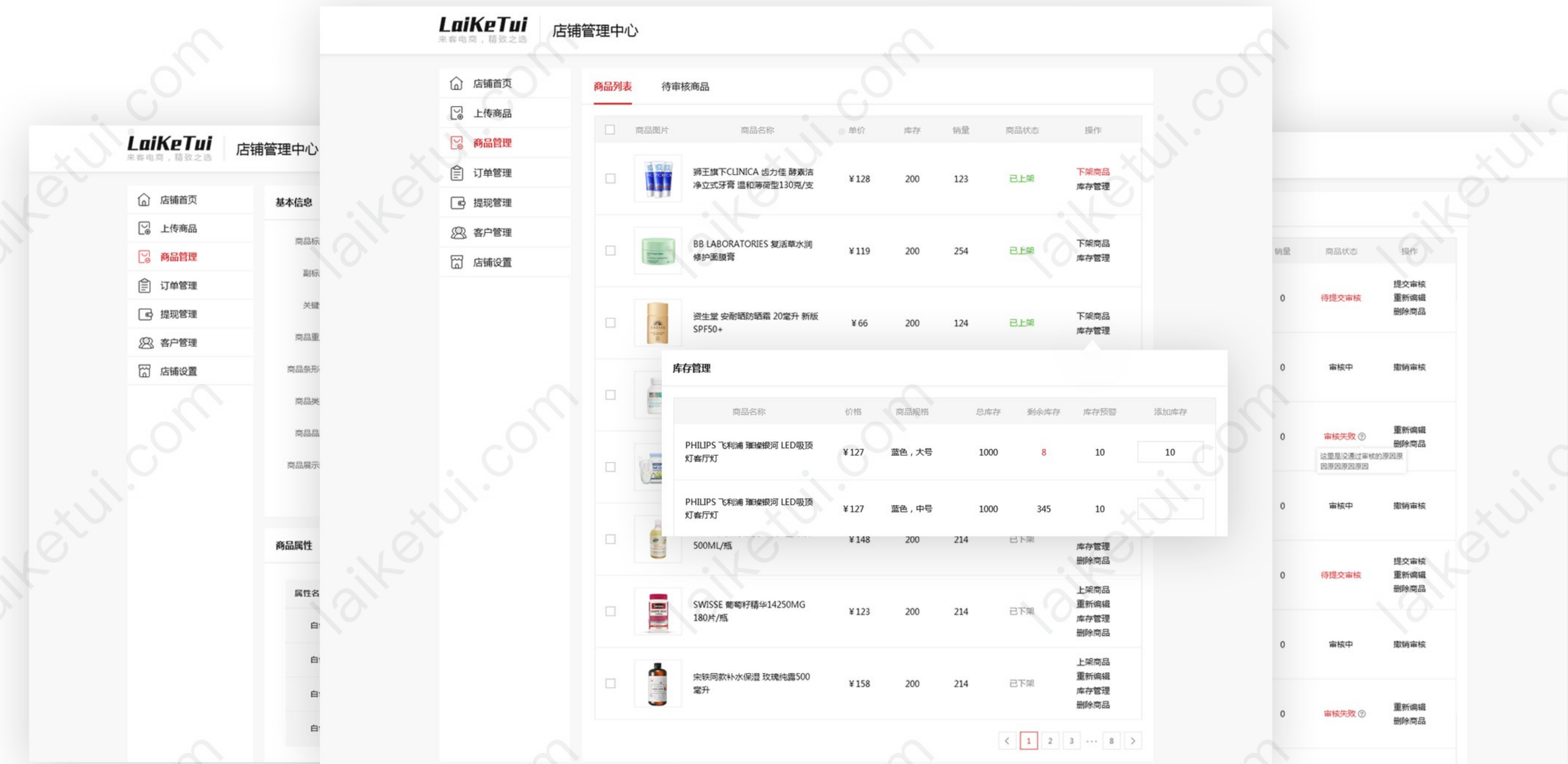
Goods

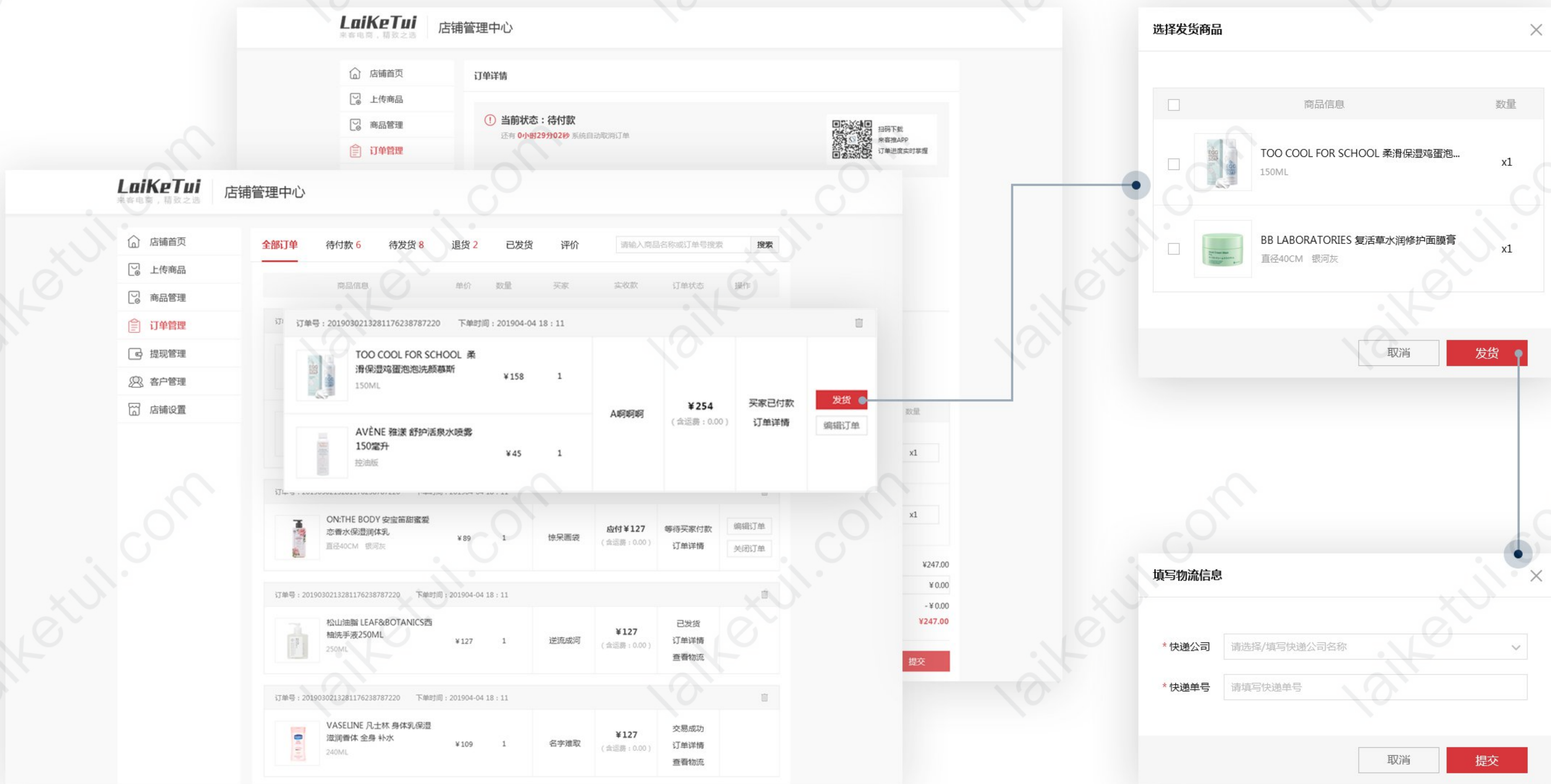
商品管理

店铺管理中心中，可以在商品管理页查看上架成功的商品已及提交审核的商品。

商品列表中可以对该商品的库存进行管理。

可以在商品列表中对商品进行编辑、上架、下架、删除的功能。





Order

订单管理

店主可以在店铺管理中心查看订单管理。

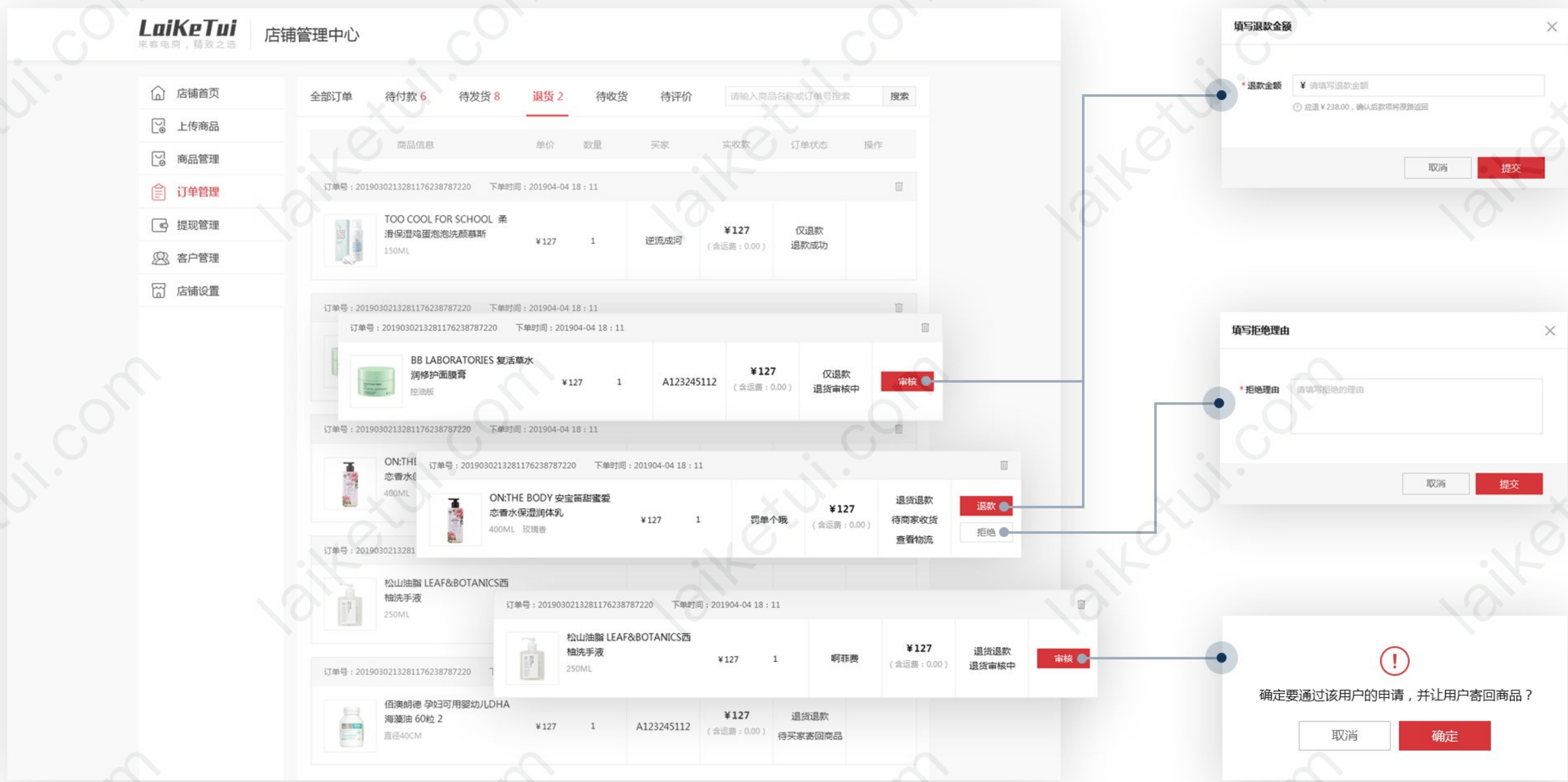
订单管理分标签显示：全部订单、待付款、待发货、已发货、评价、售后 / 退款。
店主可以对订单进行处理，包括发货、编辑订单、查看物流。

Refund

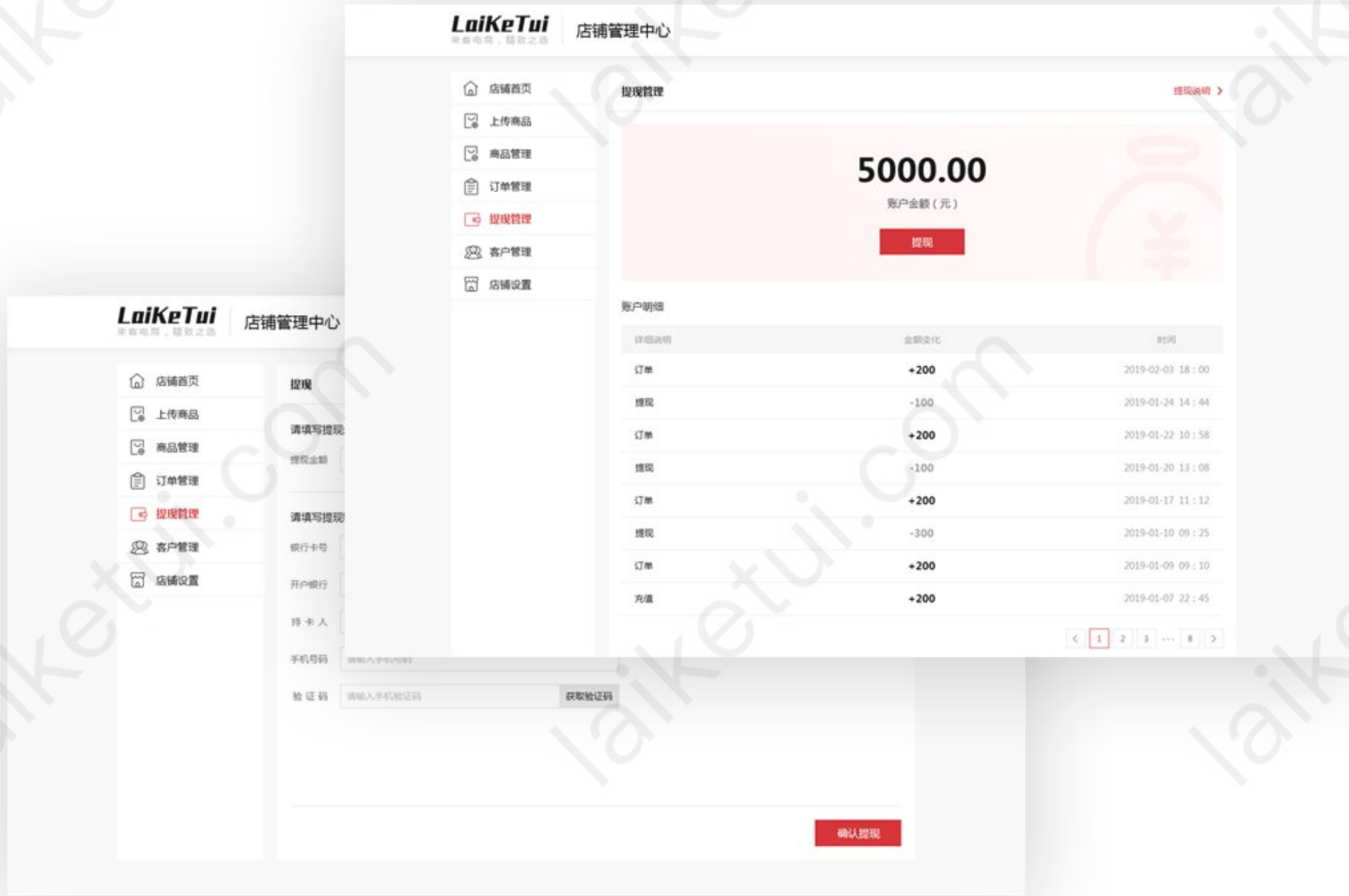
退货管理

店主可以在退货标签处理申请退款 / 退货退款的订单。
所有申请退货退款或退款的订单都会生成消息提醒。

店主可对申请进行审核，同意退款，需要求寄回商品。最后给出退款或拒绝的结果。拒绝时，需注明原因。



Cash 提现管理



店主可以将余额提现到银行卡。

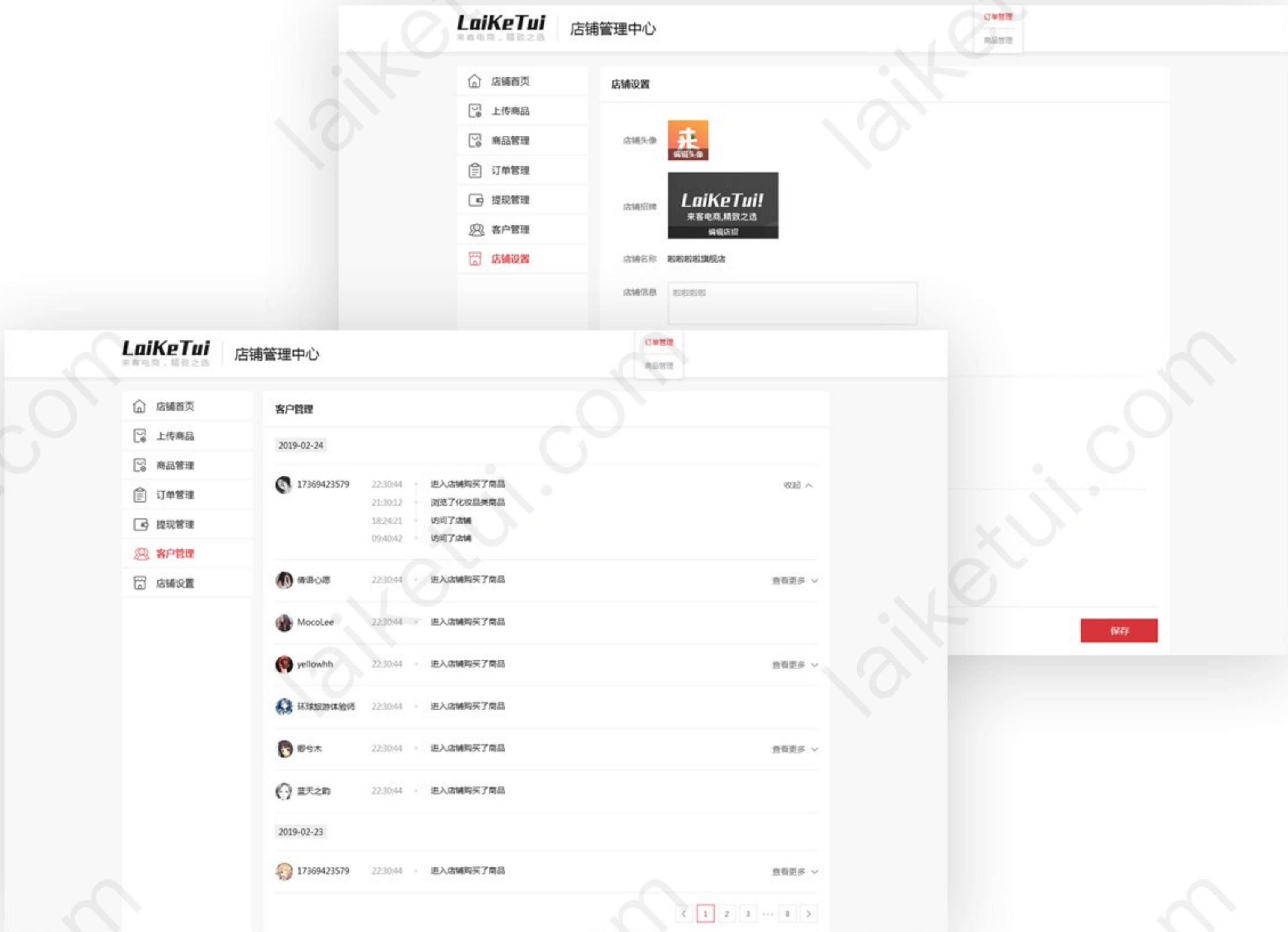
提现明确的提现说明，必须按提现说明的要求进行合理提现。提现到账以银行卡转账到账的时间为准。

提现时，必须提供有效且正确的银行卡信息，否则提现出错或失败，平台概不负责。

Customer/set 客户/设置

客户管理可以记录浏览过店铺主页的会员以及购买过产品的会员，可以对其数据进行分析，输出客户行为报告及销售报告。

店铺设置可以设置自定义图像及信息，也可以绑定店家个人身份信息。



管理后台

平台 + APP + 小程序



Goods

商品管理

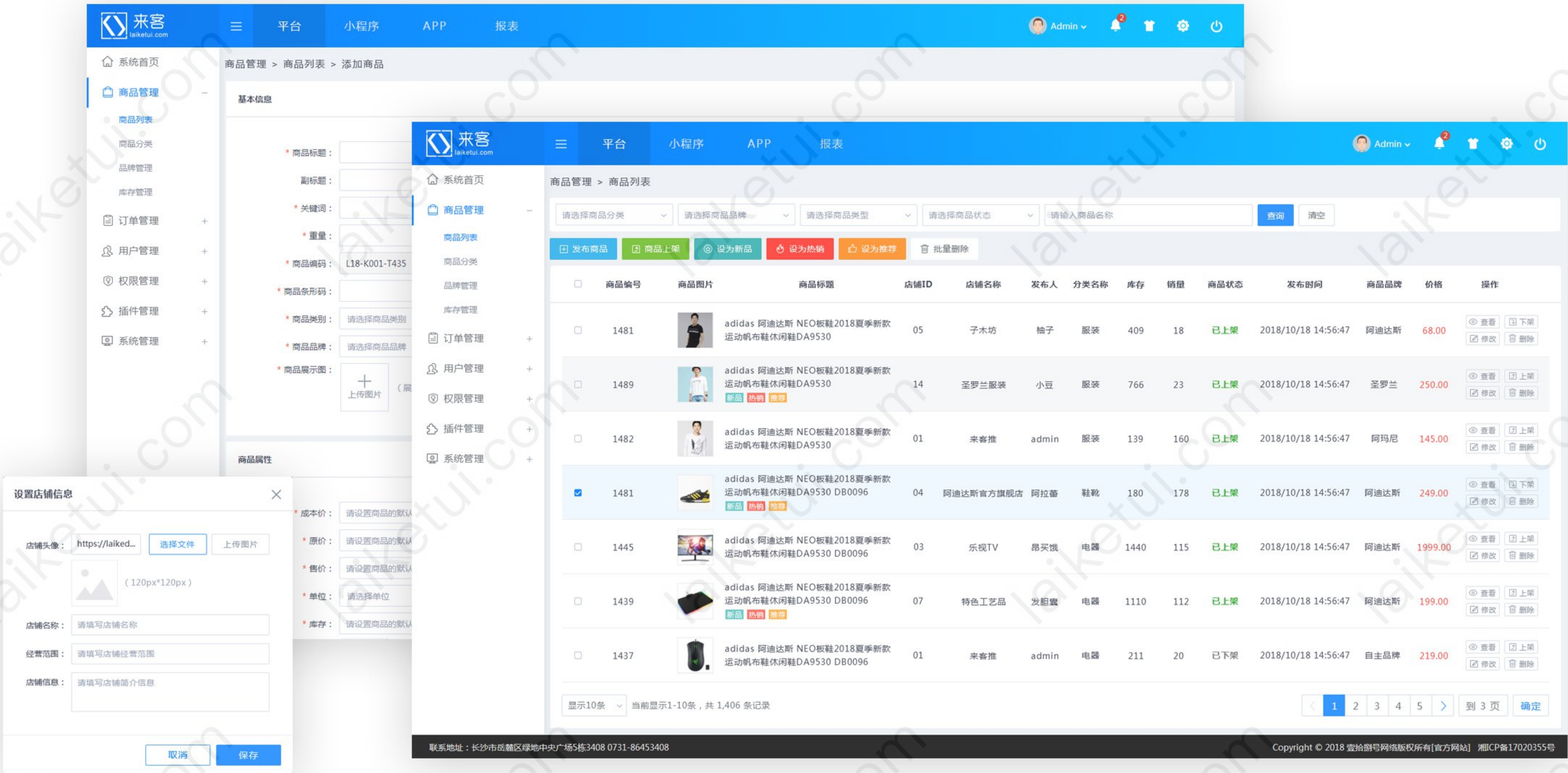
管理后台发布商品时，第一次需要设置店铺信息。

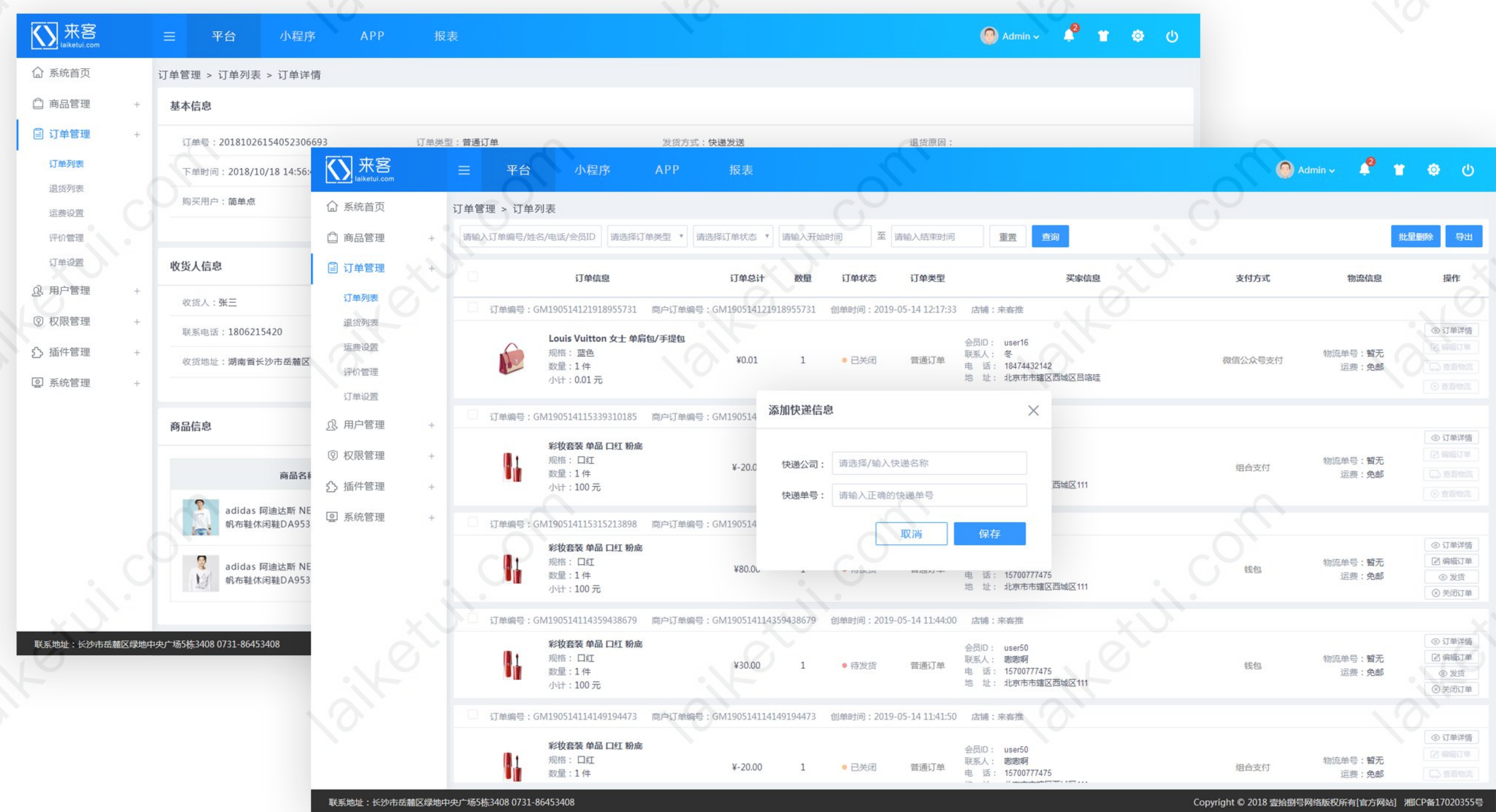
平台的店铺可以设置自营店铺。

商品管理可以对商品进行上架、下架、审核、删除、编辑等操作。

店铺申请上架的商品必须经平台审核，审核通过后才能在店铺中展示。

平台可以对商家的商品制订相关销售策略，通过发布活动来提高商品销售量。





Order

订单管理

管理后台可以查看自营店铺的订单数据，也可以查看所有店铺的订单数据。

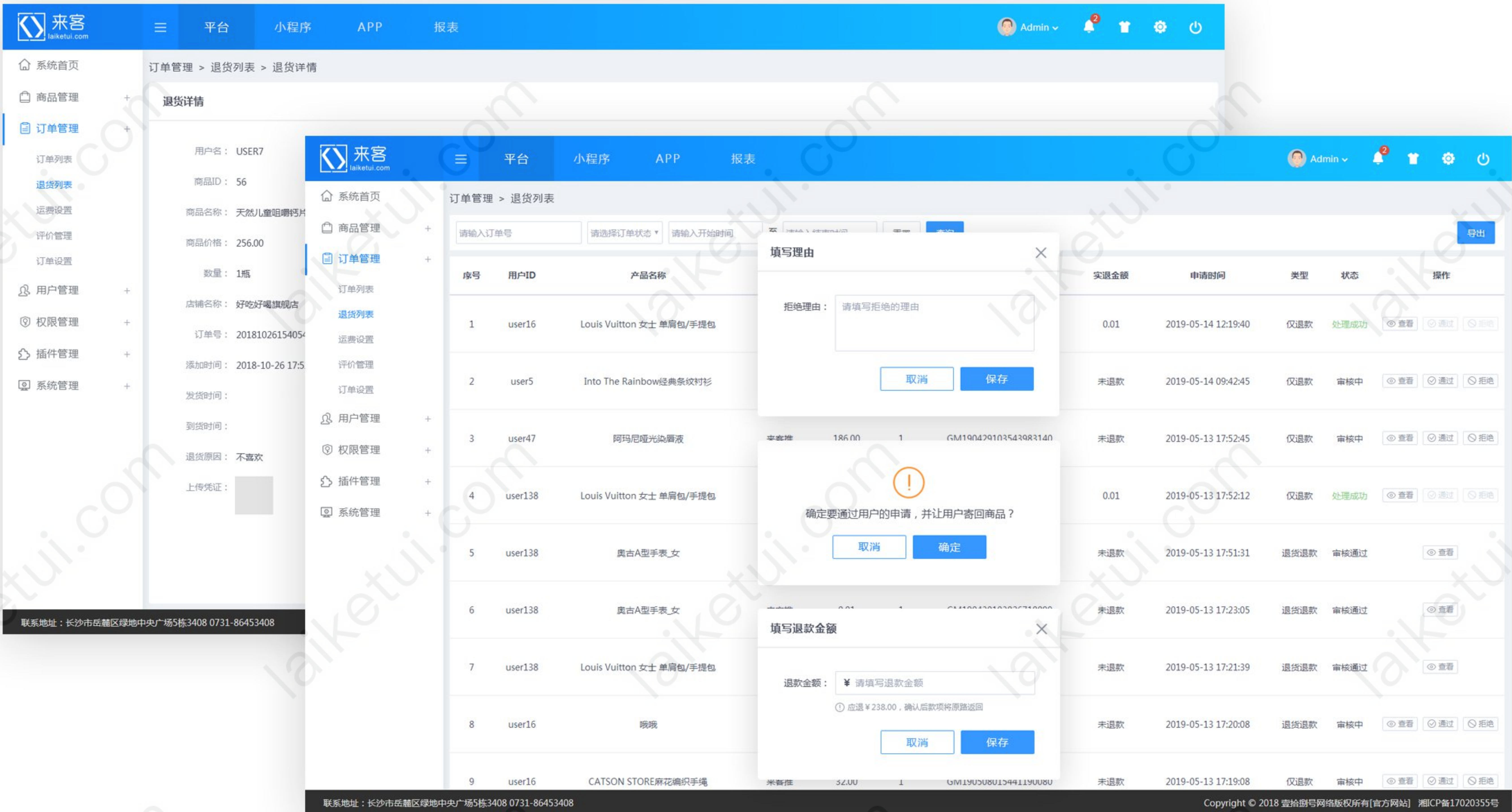
平台只能对自营订单进行发货，不能代替店铺进行发货。
平台可以定期将订单记录导出，对订单数据进行分析，输出销售明细表。

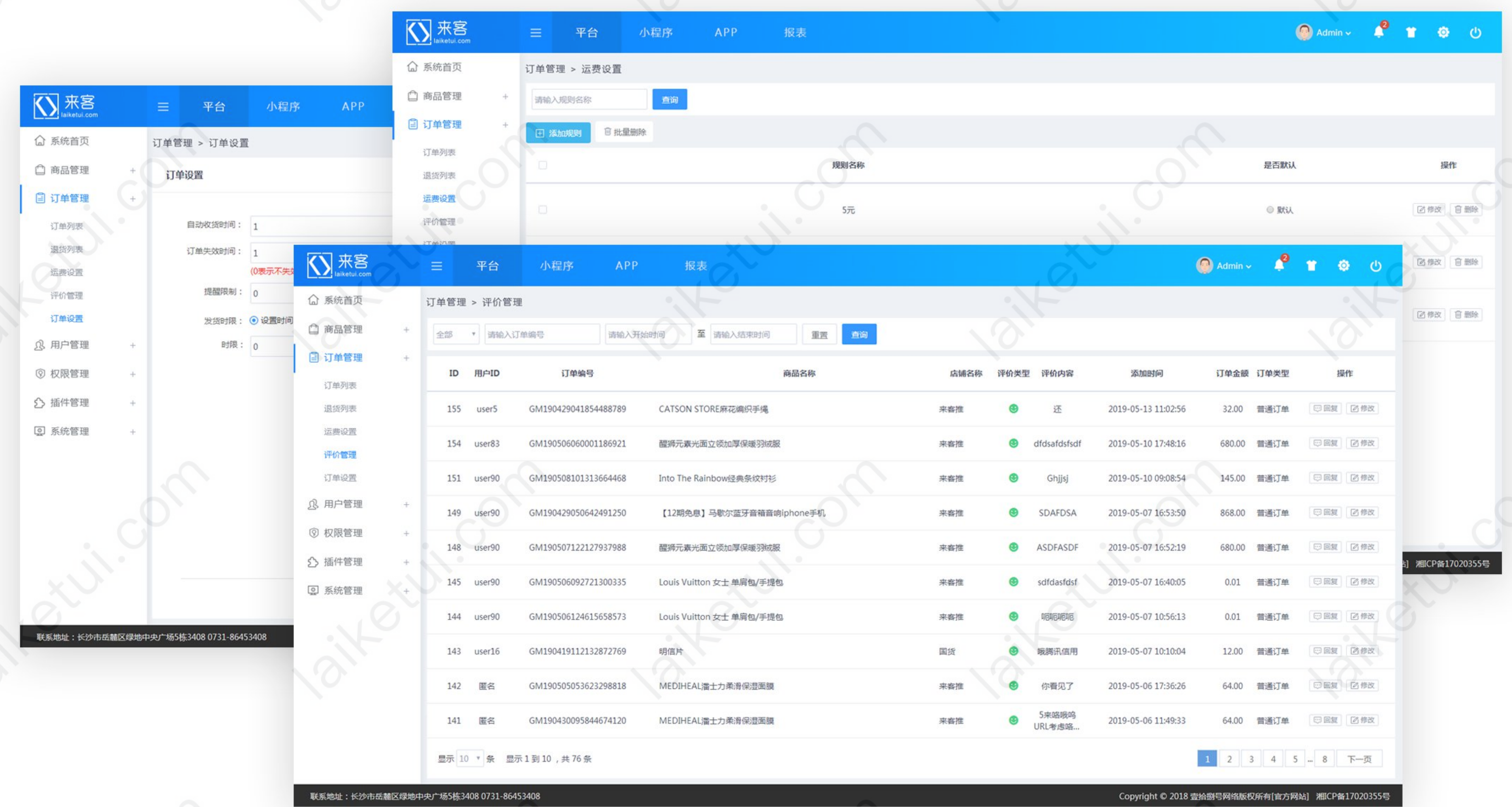
Refund

退货管理

平台只能对自营店铺的订单做退货审核及处理。
店铺退货订单，平台管理员具备查看功能。

退货需审核，根据申请的退款方式以及订单的状态，做对应的退款处理。





Evaluate/set

评价/设置

平台具备修改评价内容的功能。
管理后台可以查看所有订单的评价信息，可对其做修改、回复功能（只能对自营商品的评价做回复）。

订单自动收货、付款倒计时、订单失效时间、退款审核倒计时、自动退款功能，可以在订单设置中配置。

Distributor

分销商管理

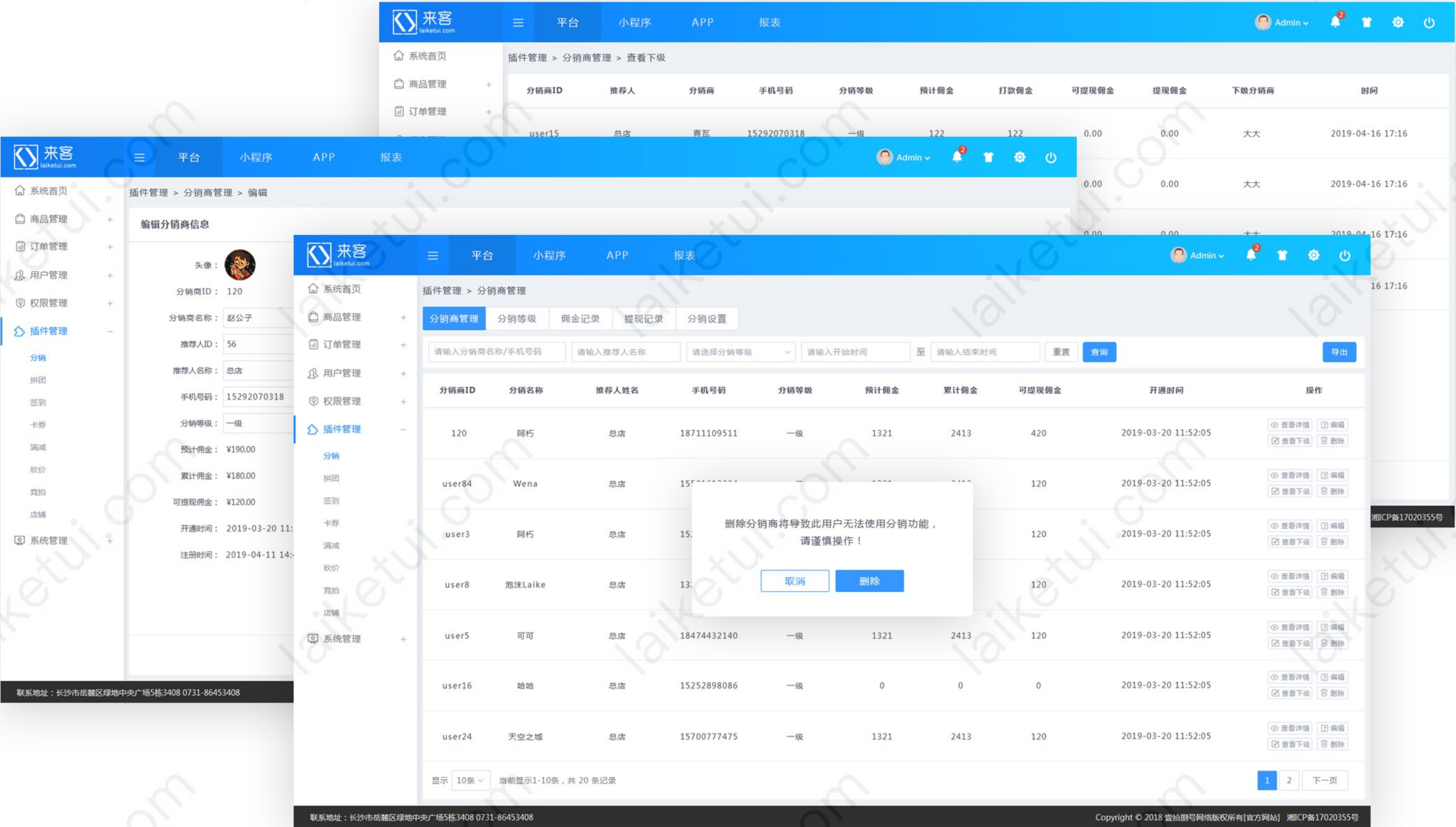
分销商，需要满足成为分销商的条件后，可进行申请。

管理后台可审核分销商申请记录，通过审核后，具备分销商身份。

分销商具备推广权限，可获得收益。

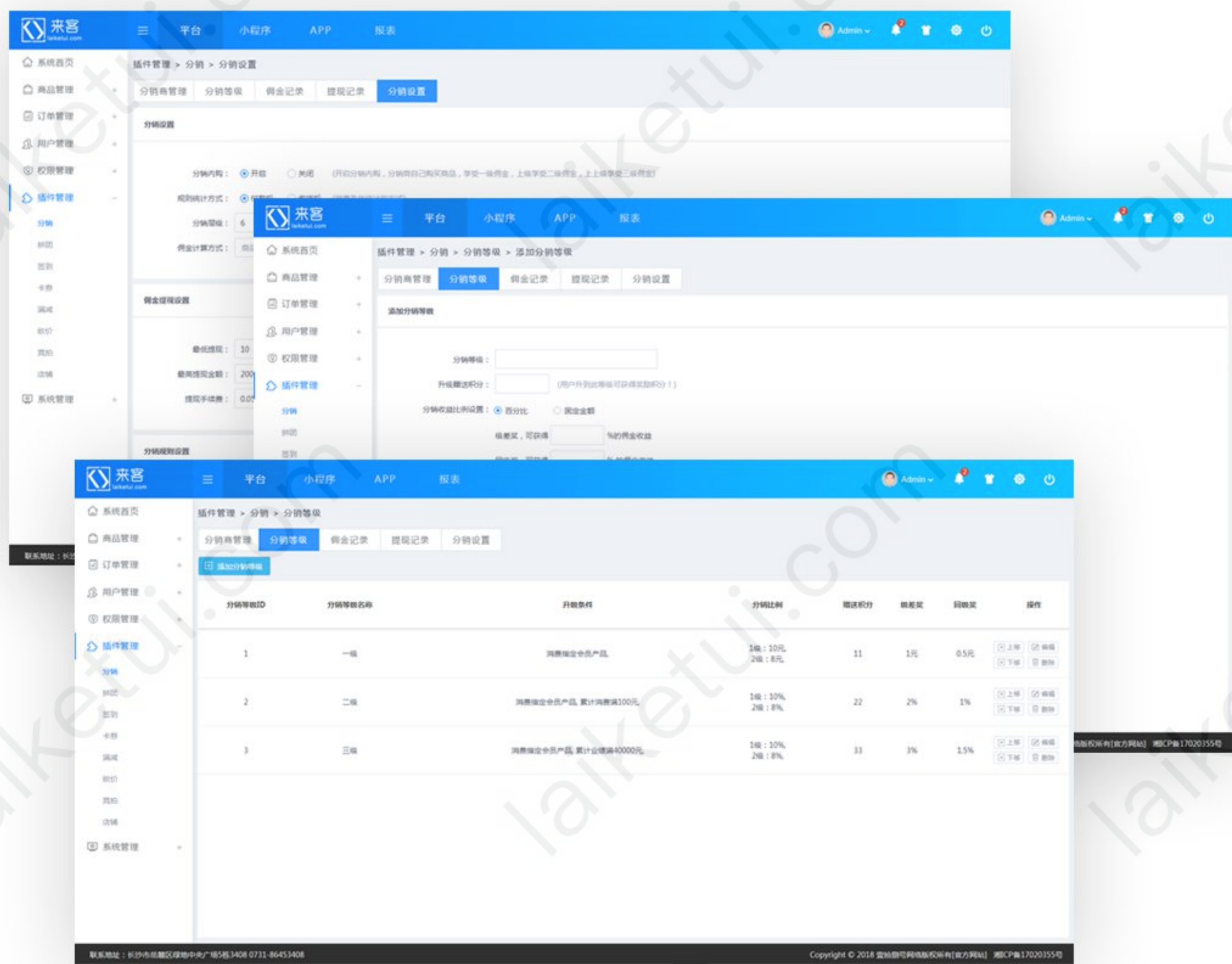
管理后台可对分销商进行资料编辑、查看下级、删除操作。

删除分销商将导致用户无法使用分销功能。



Level/set

分销等级/设置



管理后台可设置不同的分销等级。
分销等级具备晋升机制，每个级别能获得的收益不一致。

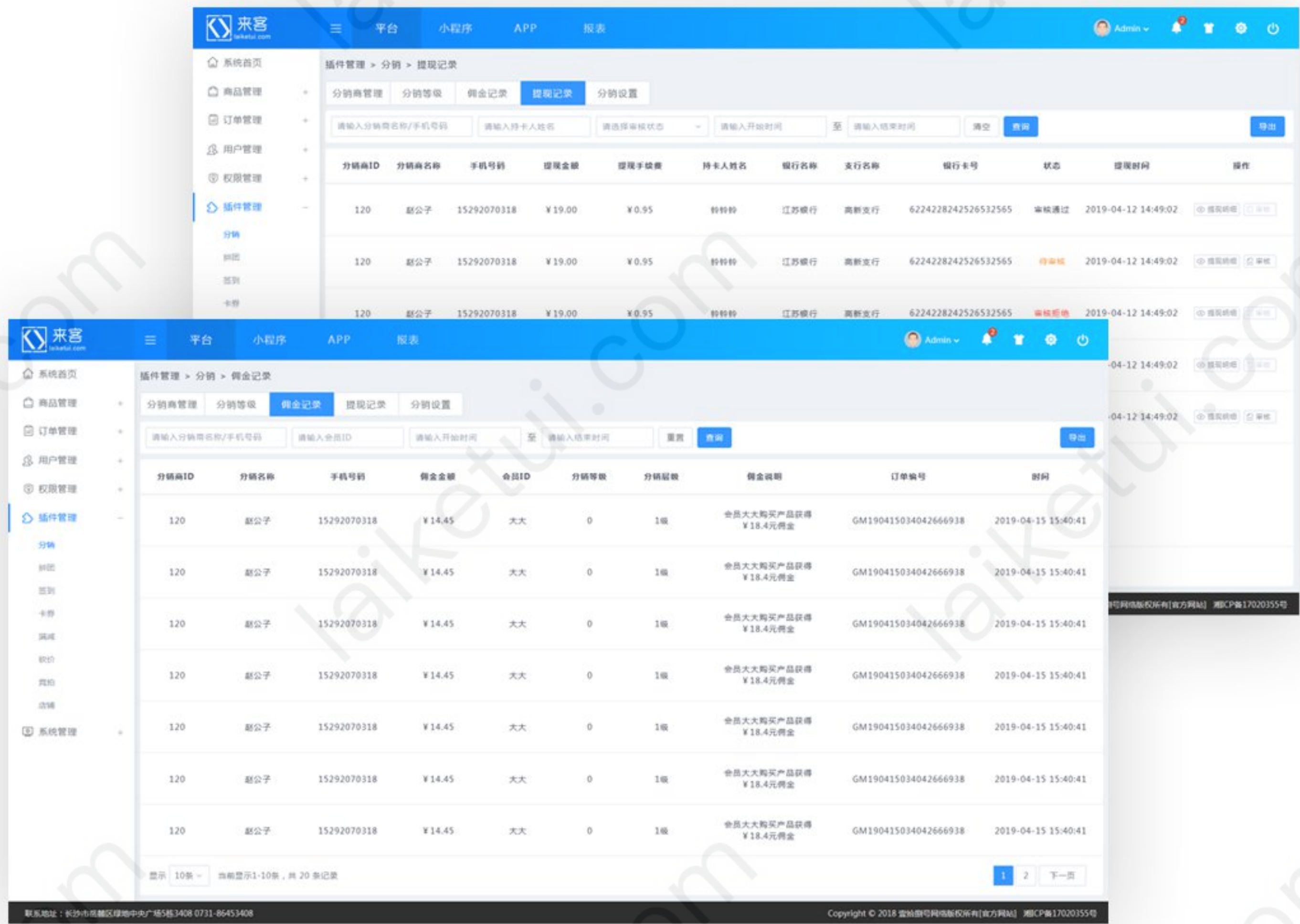
分销晋升机制，管理后台可进行设置、修改。

Commission/cash

佣金/提现记录

管理后台可以查看所有分销商的佣金以及明细。
管理后台可以根据提现说明，审核分销商的提现请求，给出审核结果。

通过查看提现记录，可以查询分销商所有的提现详情及提现总金额。



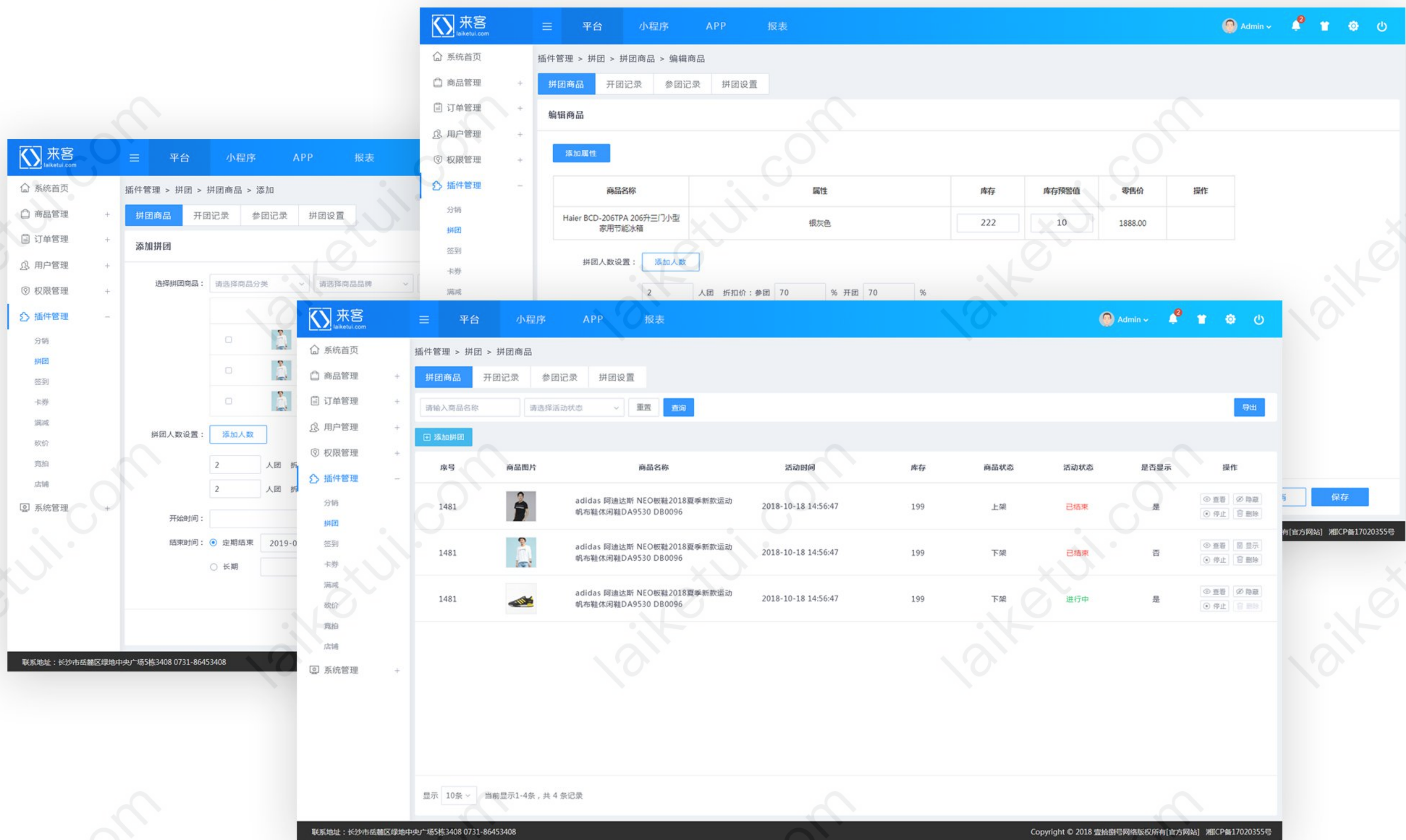
Group goods

拼团商品

在管理后台，管理员可以通过添加拼团活动，设置拼团规则来发布拼团活动。

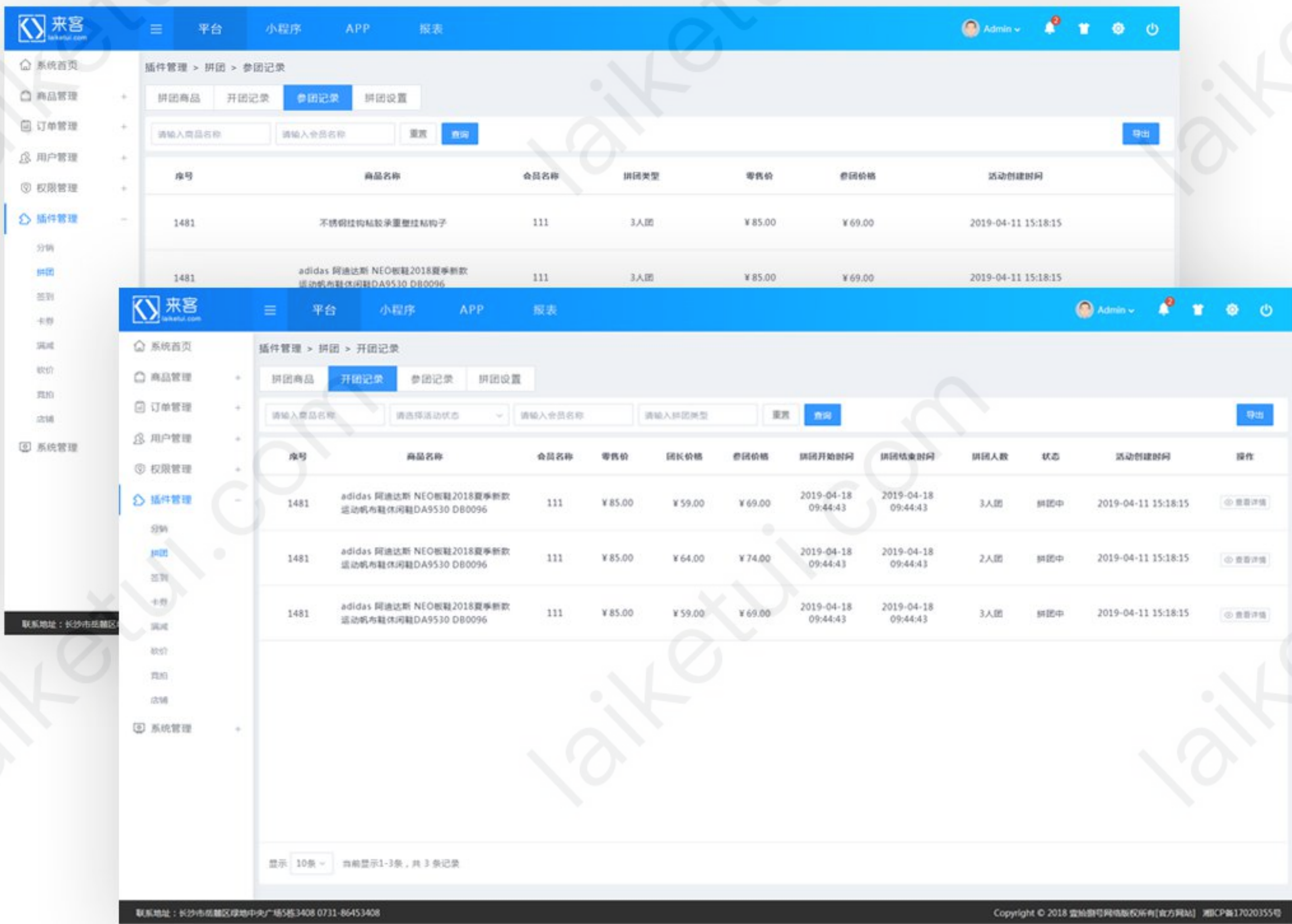
用户可通过参团或开团参与其中，拼团可以自定义多人团，团长与参团都设置不同优惠，可通过分享来完成组团。拼团成功后，用户以最优惠的价格来购买商品。

拼团失败或取消购买后，可以在我的拼团中查看详情。



Creat/Jion

开团/参团记录



管理后台可以通过开团记录、参团记录，查询所有拼团商活的开团详情。

管理后台可通过查看详情，查看某一个团的开团记录和参团记录。

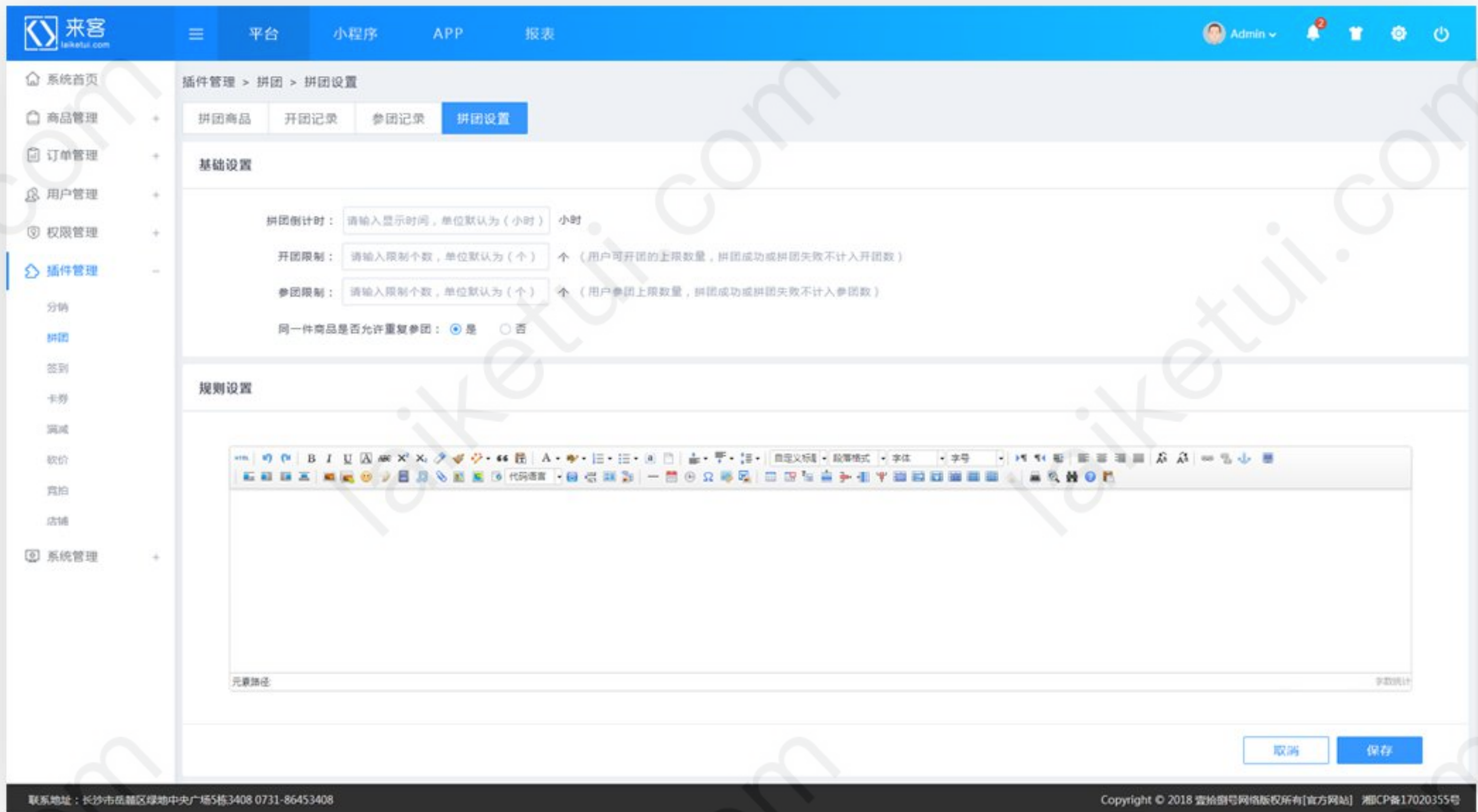
开团记录与参团记录，可进行删除。删除后列表中无法查询到该记录。

Group setting

拼团设置

管理后台可以在拼团设置标签设置拼团的规则，设置完成后立即生效。

拼团设置作用于所有拼团活动。尽可能在拼团未开始前完成设置。

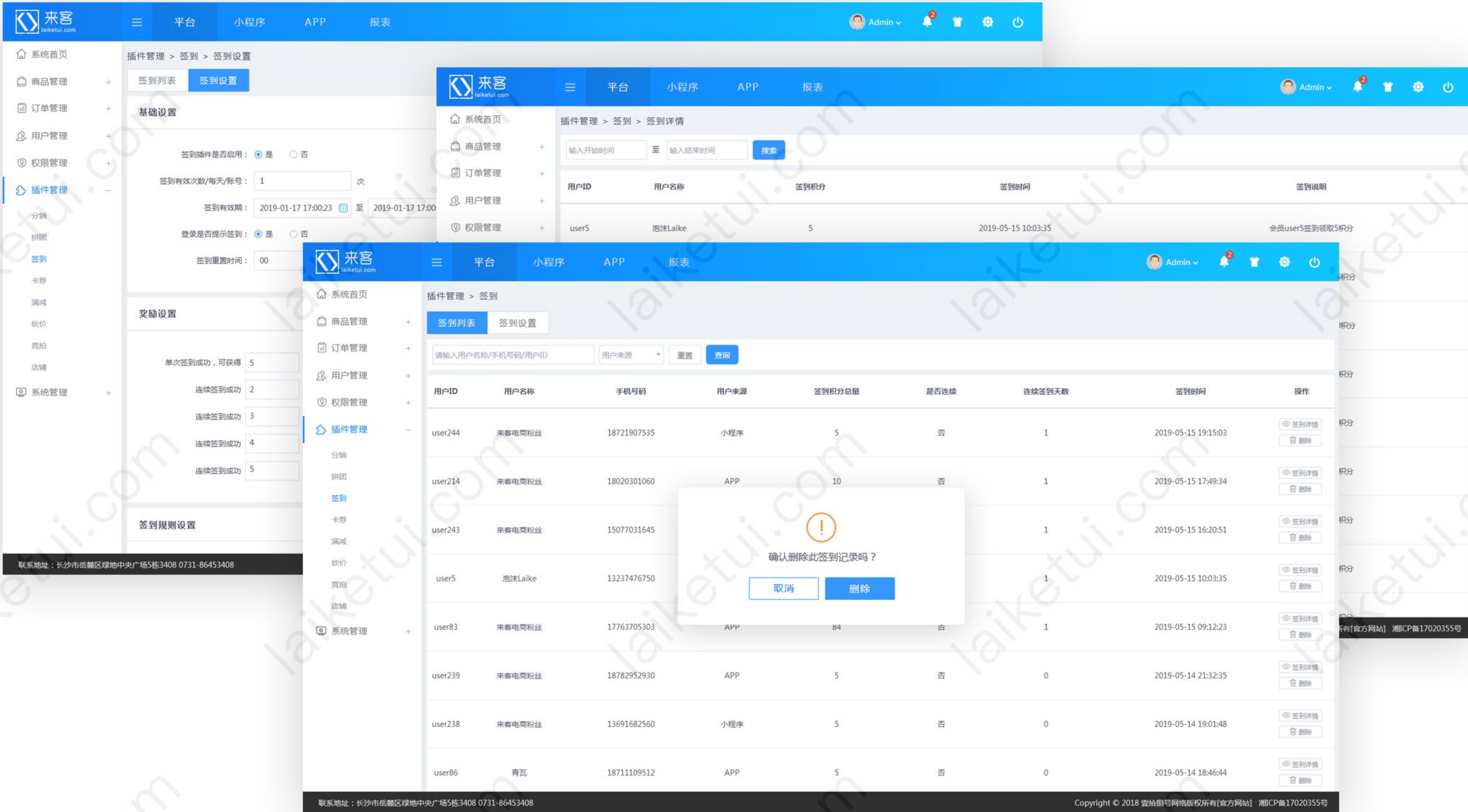


Sign 签到

签到插件是提升用户粘度的一个互联网营销插件。
管理后台可以设置是否启用签到插件，可以设置签到的次数、连续签到的奖励以及签到的有效时间。

奖励可以是积分、红包、优惠券，
通过累积获取到的收益，在平台进行实物兑换。

连续签到必须第天都进行签到，如果期间中断，则重新开始。



Coupon

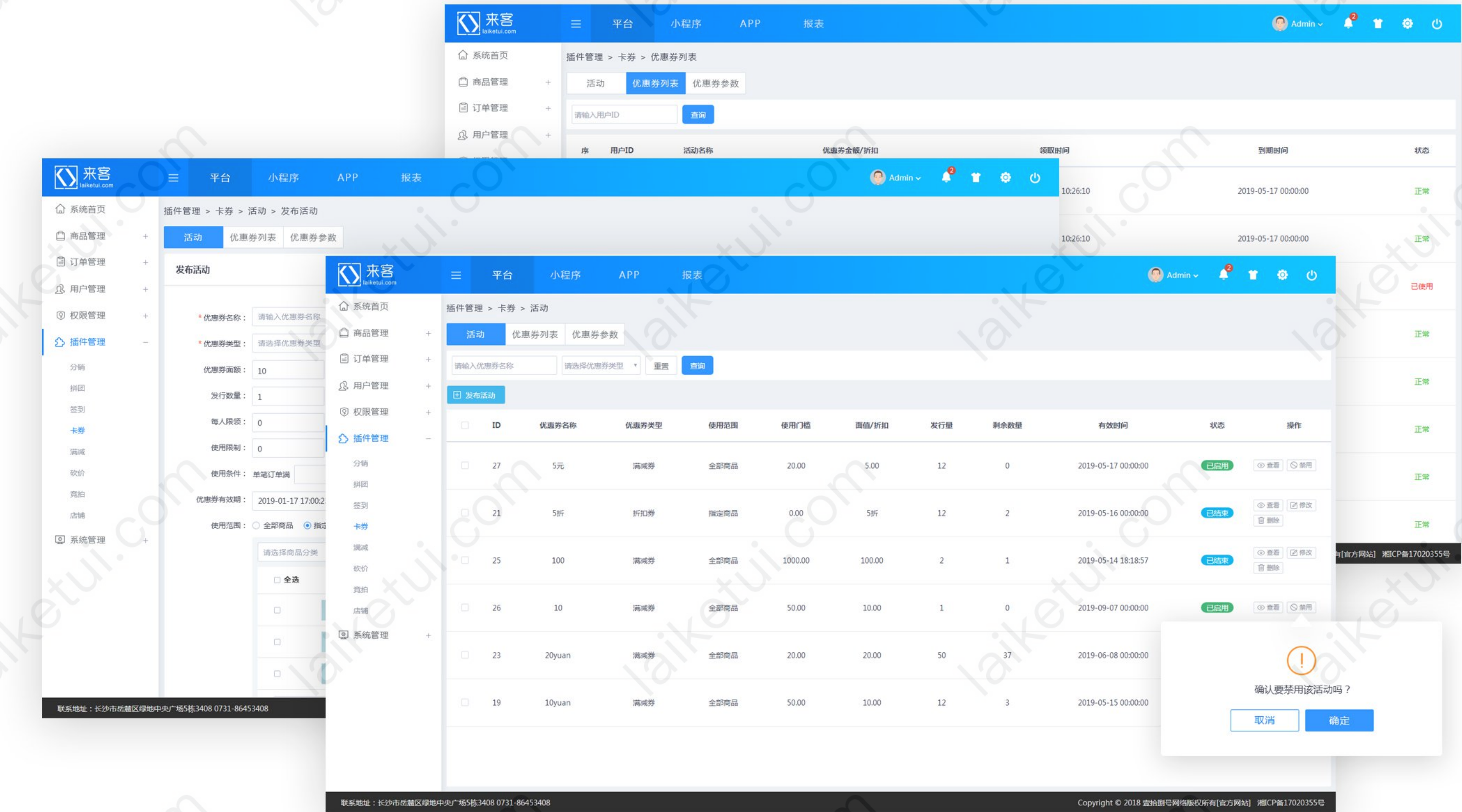
卡券

在管理后台，可以设置优惠券的类型，可发布优惠券。

可对优惠券的参数进行设置：如，发行数量、领取次数、使用门槛等。

可对某个优惠活动手动开启及停止。

可查看具体优惠券的领取记录及使用记录。



Promotion

满减

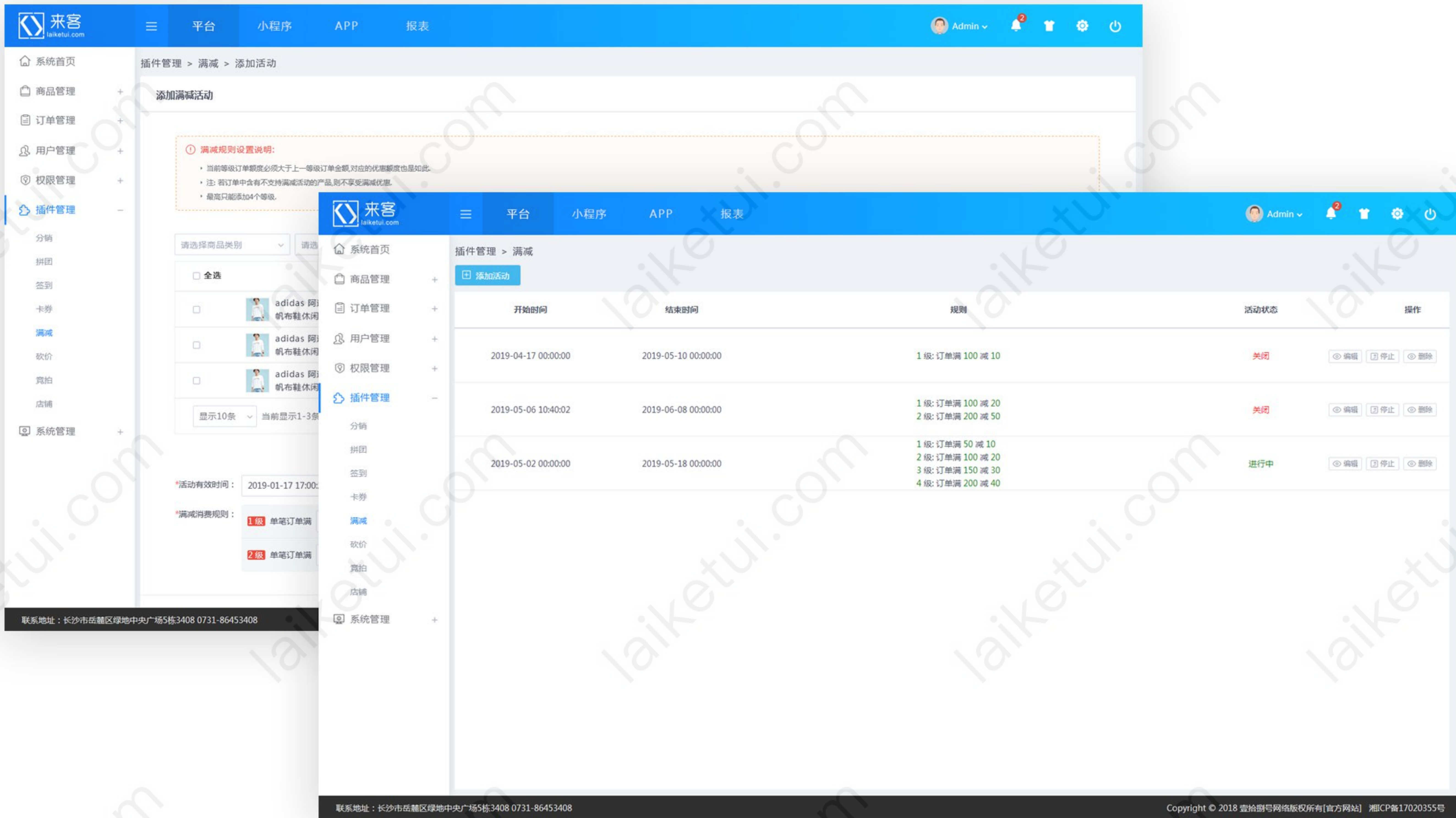
满减支持多种类型，如阶梯满减、循环满减、满赠等。

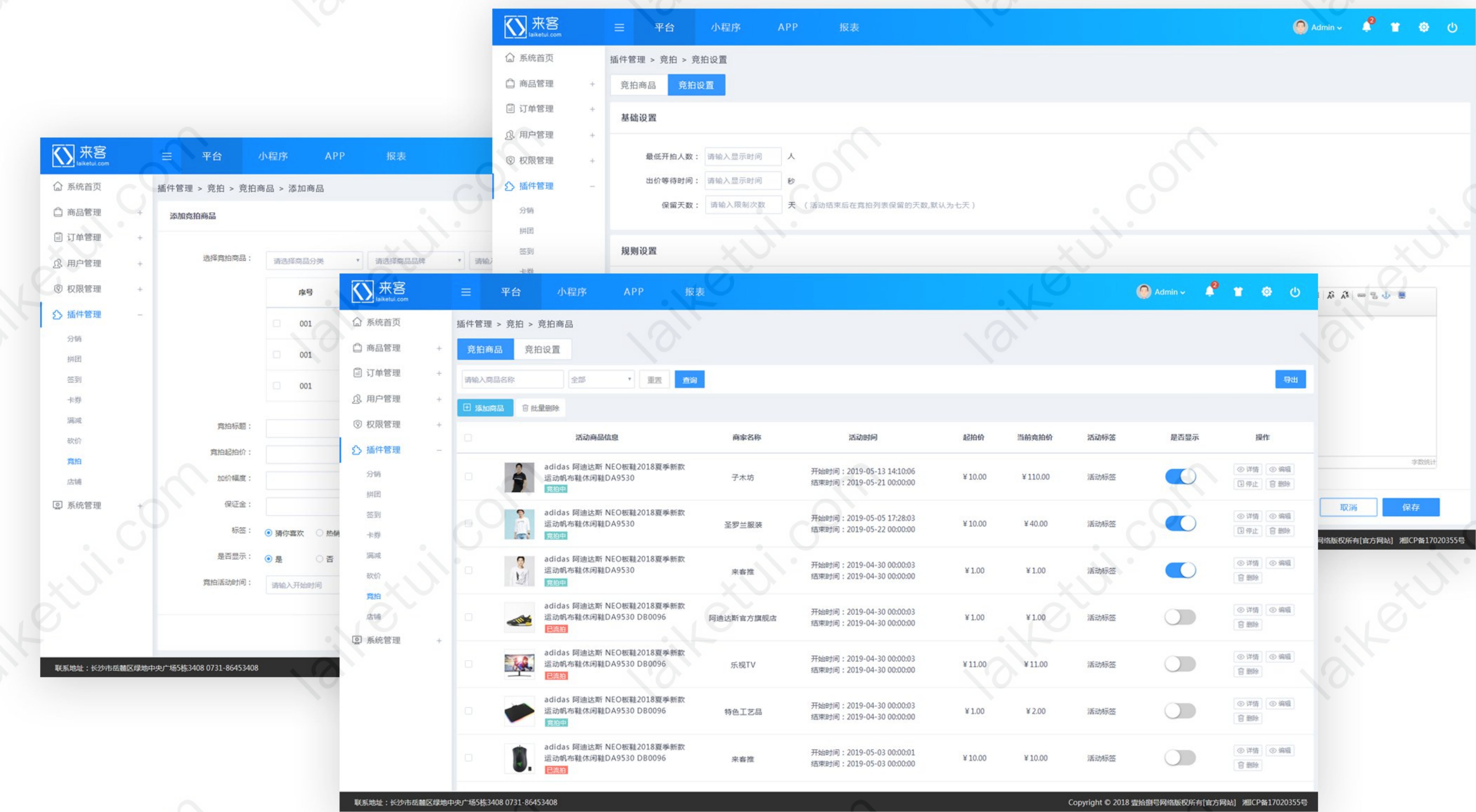
满减针对订单金额。在多个优惠活动同时存在时，需要在管理后台设置优惠顺序及规则。

满减活动发布时，同一商品同一时间段只能存在于一个满减活动，

管理后台可以添加满减活动，也可以对满减参数进行设置。

发布满减活动前，需对满减做好设置。





Auction

竞拍

竞拍必须满足最低人数限制，否则流拍。

竞拍前，必须要支付规定的保障金。

竞拍结束后，保障金可抵扣。未拍到商品的用户，保障金原路返还。

竞拍倒计时结束后，出价最高的用户将可以获得此商品。

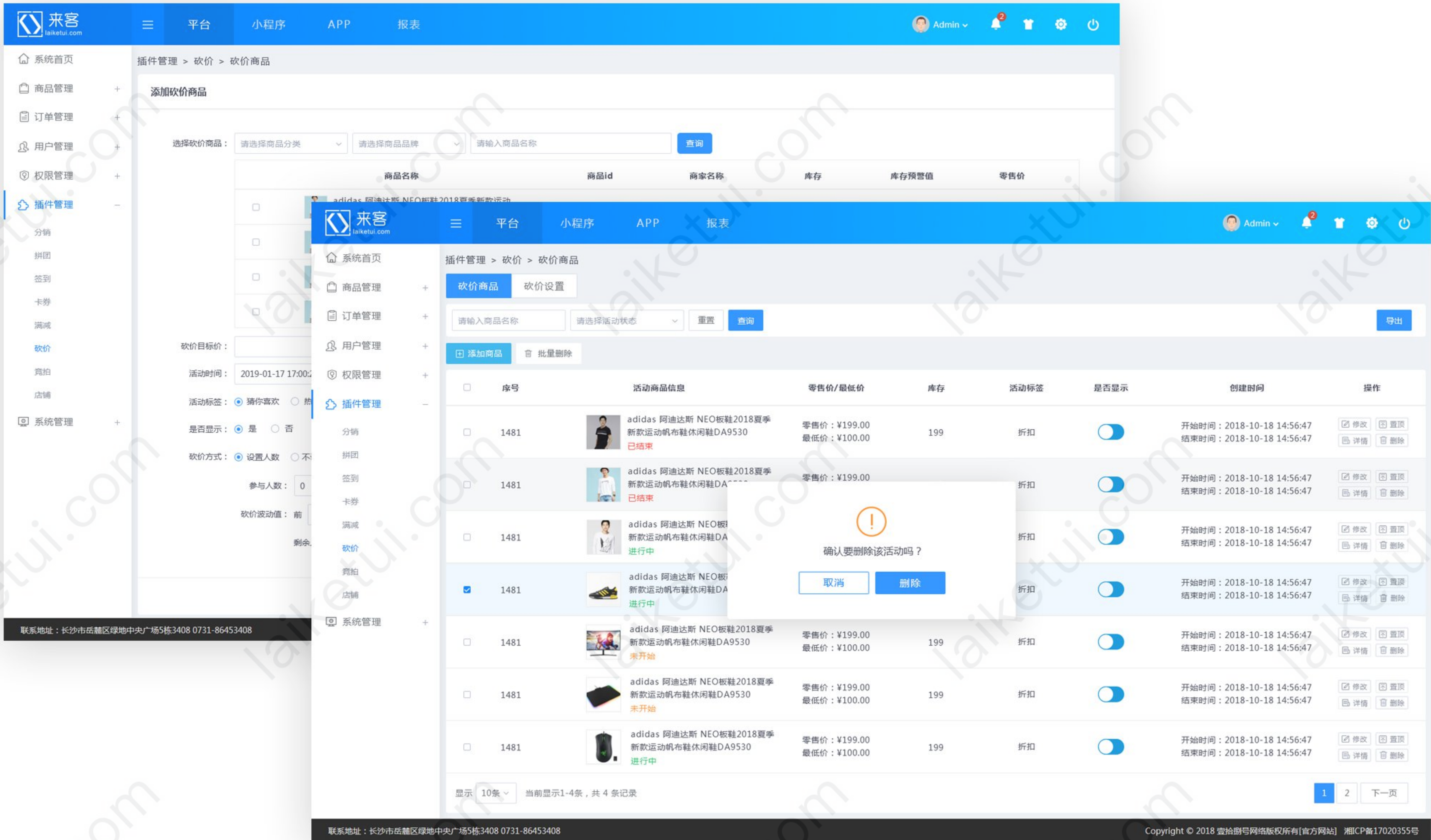
如获得者不支付出价金额，才扣除保障金。

Bargain

砍价

砍价插件设定了人数规则及价格规则，通过裂变模式生成多个砍价活动来进行引流，从而是更多的人参与活动。以最低价购买商品，享受活动带来的优惠。

砍价分享支持扫码、微信、朋友圈、链接方式进行推广。
砍价成功后，可直接以砍后价购买商品；砍价失败则无法购买。



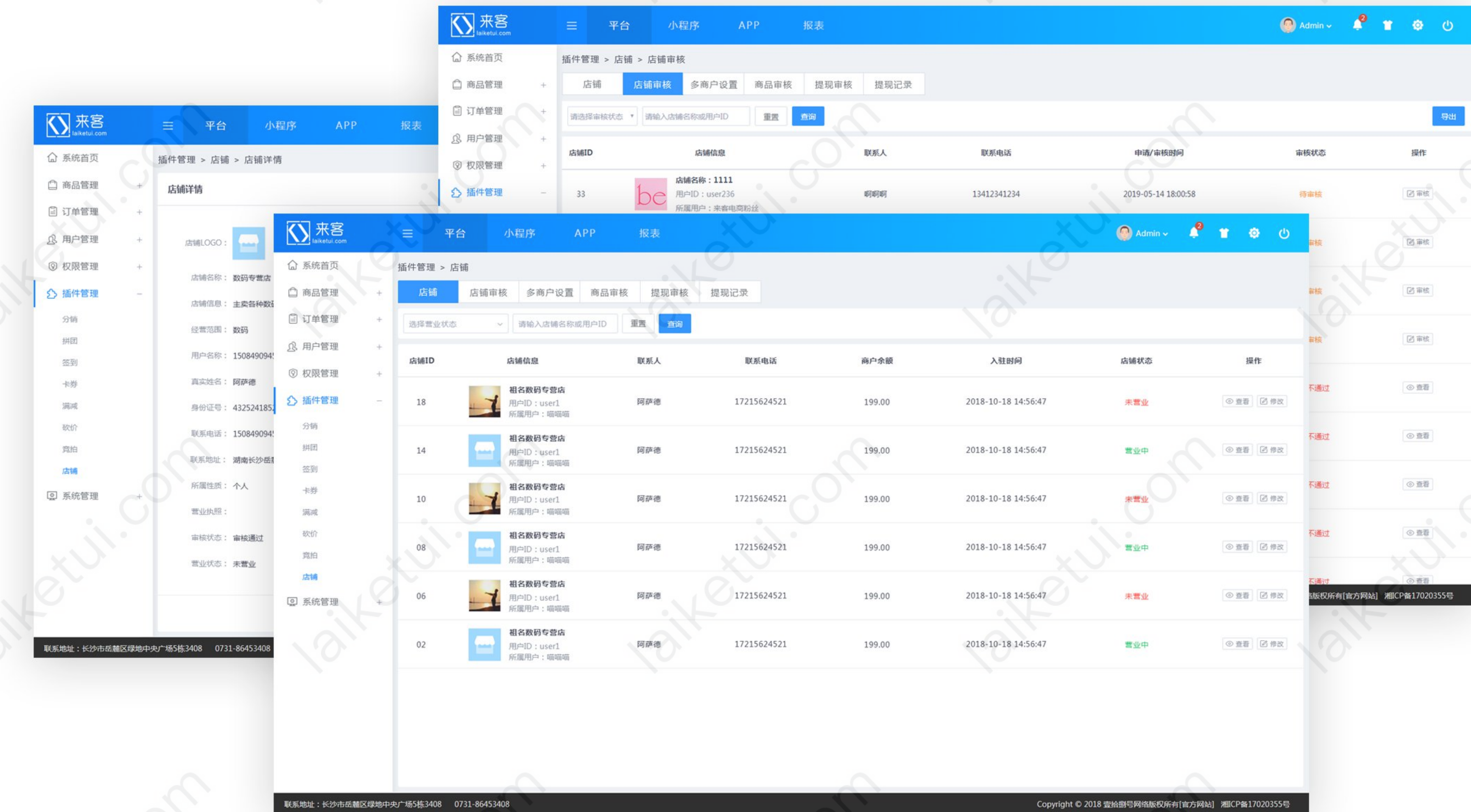
Store

店铺

来客推的店铺是以插件存在，每个用户都可以申请开店，申请成功后，在个人中心 -> 我的店铺可以进入店铺主页。

店铺管理页可以申请上架商品、商品的购买情况、订单、提现、客户等功能。

店铺主页可以查看关注店铺的粉丝数，上架的商品数量、售出的商品数量以及可以在不同分类中浏览不同的商品。





湖南壹拾捌号网络技术有限公司

咨询热线：0731-86453408

客户经理：13237476750（余）

公司地址：长沙岳麓区绿地中央广场5栋3408室